

毎年予約完売！今年も限定 12,000 本。
 純国産・酸化防止剤無添加、火入れなし
 「井筒・生にごりワイン」2016年新酒の予約を開始!!
 フェリシモでしか買えないロゼ、大使館御用達ワイン実績を持つ樽熟ワインも。

2016年のもぎたてのうま味を凝縮したおいしさを味わう至福のひとつを
 フェリシモの食のブランド『CHOU CLUB[シュークラブ]』は、6月23日より、2016年産のとれたてぶどうで造る、日本ワイナリーの老舗、井筒ワイン（長野県塩尻市）の希少な「生にごりワイン」の予約を開始しました。井筒ワインとのコラボにより、生にごりワインの“ロゼ”が買えるのはフェリシモだけ！レアなワインをお見逃しなく。併せて、2015年に「日本ワインコンクール」で銀賞を受賞し、各国にある日本大使館の御用達ワインにも選ばれた井筒ワイン「2012年ビンテージ NACメルロー樽熟」とビンテージ違いの、「2013年ビンテージ NACメルロー樽熟」も発売します。このほか、酸化防止剤無添加の井筒ワインを4か月にわたり味わう予約コースや、注目の実力派ワイナリーの新酒を毎月めぐるように旅行気分味わうことができる6か月の予約コースもご紹介しています。（お申し込みは、2016年9月6日まで）

【NEW】井筒生にごりワイン 2016年の新酒「できたて予約」
 特集サイト>>> <http://www.feli.jp/s/pr160629/1/>



デジタルカタログでもご覧いただけます >>> <http://www.feli.jp/s/pr160629/2/>



【NEW】井筒生にごりワイン 2016年の新酒「できたて予約」のワインを一覧でチェック
 ワインリストページを見る >>> <http://www.feli.jp/s/pr160629/4/>



【NEW】今年も”大使館ワイン”に選ばれるか!? 井筒ワイン 2013年ビンテージ NACメルロー樽熟
 価格¥3,840(+8% ¥4,147)送料込み >>> <http://www.feli.jp/s/pr160629/5/>



2012年に醸造されたビンテージ違いの「2012年 NACメルロー樽熟」ワインが、2015年「日本ワインコンクール」で銀賞に選ばれ、海外の日本国大使館・領事館より注文を受けたワインとなりました。2013年醸造のビンテージ、この「井筒ワイン 2013年ビンテージ NACメルロー樽熟」も現在「日本ワインコンクール」エントリー中で、今年もコンクールで賞を受賞し、大使館ワインに選ばれるのか!?!と期待が高まります。

【NEW】長野のぶどう 100%使用 酸化防止剤無添加 フルーティーな井筒ワイン【4ヵ月コース】
 価格 ¥3,130(+8% ¥3,380)送料込み/月 >>> <http://www.feli.jp/s/pr160629/7/>

9月から12月まで毎月お届け
 酸化防止剤無添加

井筒 無添加ワイン



【NEW】2016年!今年収穫した 国産ぶどう 100%で造る 葡萄酒めぐり【6ヵ月コース】
 価格 ¥3,630(+8% ¥3,920)送料込み/月 >>> <http://www.feli.jp/s/pr160629/8/>

新酒6ヵ月コース



国産ワイナリーの新酒 **めぐり**



■商品のご注文・お問い合わせ

0120-055-820 (通話料無料)
 0570-005-820 (通話料お客様負担)
 (受付時間: 月曜~金曜/午前9時00分~午後5時)

※携帯電話など「0120」を利用できない場合は、「0570」で始まる番号をお使いください。
 ※お客様からのお電話は、ご注文の内容を確認・記録するために録音させていただいております。
 ※「0570」通話料は20秒につき10円(税別)がかかります。
 ※PHS・一部のIP電話ではご利用できない場合があります。

熊本地震該当地域についての配達状況およびお問い合わせ窓口についてはこちらをご覧ください。>>>
<http://www.feli.jp/s/pr160629/6/>

◆本件に関するお問い合わせ先

株式会社フェリシモ 本社広報部 (吉川・中島・市川)
 TEL. 078-325-5700 FAX. 078-331-1192
 e-mail: press@felissimo.co.jp

株式会社フェリシモ 東京広報 (石井)
 TEL. 03-3402-5230 FAX. 03-3402-5231
 e-mail: tko@felissimo.co.jp

— 会社概要 —

社 名: 株式会社フェリシモ
 本 社 所 在 地: 〒650-0035 神戸市中央区浪花町59番地
 代 表 者: 代表取締役社長 矢崎和彦
 創 立: 1965年5月
 事 業 内 容: 自社開発商品をカタログやウェブサイトにて全
 国の生活者に販売するダイレクトマーケティング事業