

農・林・水産・商工・観光… なんでも応用できる！

ヒット商品 企画術



東日本大震災の被災地で、3年間で150社以上の

新たな挑戦を生み出してきた

商品企画アカデミーの体験版を

東胆振で開催します。

衣食住あらゆる分野の商品開発だけでなく、

サービス開発・観光コンテンツ開発まで

幅広く応用できる企画のコツを体験できる2時間。

ぜひお気軽にご参加ください。

先着50名

参加費無料

対象 ▶ 安平町・厚真町・むかわ町に在住の方

既存商品の販路拡大や商品開発に挑戦したい方向けのプログラムです。

10/23 wed
18:30~20:30

会場

厚真町総合福祉センター

勇払郡厚真町京町165-1



⚠ ATTENTION

災害復旧工事のため厚真大橋が通行止めになっていますのでご注意ください。



北海道

この事業は東胆振3町の復興支援事業として北海道からの委託を受け株式会社hope for・株式会社フェリシモが運営します。
※個人情報は株式会社hope forが管理します

hope for ()
TRIGGER of the MIRACLE

FELISSIMO



大切なのは「モノ」ではなく「人」から考える思考力

ヒットする商品・サービス・コンテンツを生み出すときに大切なことは「モノ」から考えるのではなく「誰をどうしたいか？」から考えていく思考方法と「普通ではないこと」を選択する発想力です！

1 物語マーケティング

全国的にヒットする商品の共通点とは？
「商品」と「物語」の重要性を考えます。

2 ニーズの深い世界

「お客さまのニーズに答えた商品を」とはよく聞きますがニーズの本質を理解できていますか？

3 はみ出す商品企画

ありきたりなことをしても広告費やコストダウンの消耗戦。ユニークになれる手法を紹介します。



講師

こじま えいさく
児島 永作

株式会社フェリシモ東北事務所 所長
宮城大学 非常勤講師

1999年株式会社フェリシモに入社。生活雑貨の商品企画や調達システムの開発、ファッションのサプライチェーンマネジメントなどに取り組む。2011年の震災発生後は個人ボランティアとして陸前高田や大槌町で活動をしなが、フェリシモとしてカタログ「とうほく帖」の発刊商品企画や復興支援プロジェクトの運営を担う。2016年3月より仙台にフェリシモ東北事務所を開設し新事業「Startline」に取り組み、三陸沿岸150以上の事業者をサポート、楽天や無印良品への販路開拓などへつなげる。

さらに

プロフェッショナルコース

参加無料 定員12名程度

「さらにチャレンジしてみたい」という方のために、マーケティングのノウハウ、課題の洗い出し、アイデアブラッシュアップワークショップを通して本格的に商品開発にチャレンジするコースも開催します。
※詳細はセミナーにてご案内します。

こんな方におすすめ

商品を製造・販売している

新商品を作りたい

自慢の商品を広めたい

6次産業化に興味がある

秘めた企画アイデアがある

チャレンジしたい!でも何をどうすれば?

なんだか、おもしろそう

WEBで申し込み

申し込みフォームにアクセスして必要事項を入力してください。



※ご提供いただいた情報は本セミナー開催に係る連絡、情報提供のために利用するほか、今後のセミナー開催のための調査に利用することがあります。また個人情報は株式会社hope forが管理し、本人を特定できるような情報を第三者に提供することは一切ありません。

FAXで申し込み



FAX番号 (011)351-2476

WEBでのお申し込みが難しい場合には、以下に必要事項を記入の上、この用紙を送信してください。

事業者名
(名前)

T E L

所在地
(住所)

F A X

メール

業 種

セミナーで学びたいこと、興味があることなど