

夏に食べたい！ 果実感はじける甘酸っぱい苺と濃厚な味わいのミルクのハーモニー  
バー『苺&ミルク』

7月18日(火)より期間限定新発売！  
～おいしさのヒミツと開発者インタビューを紹介～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：平井弓子）はハーゲンダッツ バー『苺&ミルク』を7月18日(火)より期間限定にて全国で新発売します。

本商品は、ジューシーで爽やかな甘さの苺と相性抜群なハーゲンダッツのコク深いミルクを組み合わせた、夏に思わずかじりつきたくなるアイスクリームバーです。



開発担当者が語る商品の裏側！  
～バー『苺&ミルク』篇～

■ 苺とミルクの層構造による、味わいの変化が楽しめるアイスクリームバー

コクのあるミルクアイスクリームを、果実感あふれるストロベリー果肉とジューシーなストロベリー果汁の2層でコーティングしました。一口かじった瞬間、甘酸っぱく粒々とした食感のストロベリー果肉をダイレクトに感じられ、食べ進めると甘く濃厚な味わいのミルクアイスクリームと混ざり合い、最後にはミルクィな余韻に浸れます。

★こだわりポイント①…苺の魅力を凝縮した果汁と果肉の2層コーティング

一口ごとに苺のみずみずしさが口いっぱいに広がります。爽やかな甘酸っぱい果肉は、夏にぴったりの味わいです。

ストロベリー果汁コーティング（外側）：酸味をきかせ、爽やかな味わいに仕上げました。

ストロベリー果肉コーティング（内側）：果肉感の残りやすい苺と、甘酸っぱさが特長の苺を使用。苺のおいしさがはじける濃厚な味わいのソルベです。

★こだわりポイント②…甘酸っぱい苺を優しく包み込む、甘くとろけるアイスクリーム

苺の味わいと調和を追求したリッチなミルク感を実現しました。

特設サイト：<https://www.haagen-dazs.co.jp/products/special/strawberry-milk/>



## ■バー『苺&ミルク』発売記念 期間中毎日当たる！フォロー&リツイート Twitterキャンペーン

バー『苺&ミルク』の発売を記念して、毎日10名様（期間中合計140名様）に、バー『苺&ミルク』12本セットが当たるキャンペーンを、Twitterで実施します。



### <キャンペーン概要>

キャンペーン名：バー『苺&ミルク』発売記念

フォロー&リツイート Twitterキャンペーン

概要：ハーゲンダッツ公式Twitterアカウント（@Haagen\_Dazs\_JP）をフォローし、

対象のキャンペーンツイートをリツイート（RT）した方の中から抽選で

毎日抽選で10名様（期間中合計140名様）にバー『苺&ミルク』12本セットが当たる

期間：2023年7月18日（火）12:00～7月31日（月）23:59まで

景品：ハーゲンダッツバー『苺&ミルク』12本セット

## ■商品情報

【商品名】 ハーゲンダッツバー『苺&ミルク』（期間限定）

<アイスクリーム部>

【種 類 別】 アイスクリーム

【成 分】 無脂乳固形分 9.0%、乳脂肪分 16.0%、卵脂肪分 0.8%

【原材料名】 クリーム（生乳（北海道））、脱脂濃縮乳、砂糖、卵黄、（一部に乳成分・卵を含む）

<フルーツコーティング部>

【種 類 別】 氷菓

【原材料名】 ストロベリープレザーブ（国内製造）、ストロベリーソース/安定剤（ペクチン）

<共通>

【成 分】 果汁・果肉 32%

【内 容 量】 74ml

【価 格】 351円（希望小売価格：消費税込み） ※軽減税率適用

【発 売 日】 2023年7月18日（火）

【販 売 先】 全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート他

