

2024年8月

8月10日はハーゲンダッツの日！ 佐藤健さん、小松菜奈さんと一緒に巡る！**ハーゲンダッツ ジャパン 40周年記念イベント
『Häppiness Factory』体験動画を公開！****～8,100名様にその場で当たる！ プレゼントキャンペーンも実施～**

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：五十嵐享子）は、「ハーゲンダッツの日」である8月10日（土）に、俳優の佐藤健さん、モデル・女優の小松菜奈さんが、40周年を記念した体験型ポップアップイベント『Häppiness Factory（ハピネス ファクトリー）』を巡る動画をハーゲンダッツ ジャパン公式YouTubeチャンネルで公開します。

また、公開を記念し、抽選で8,100名の方にハーゲンダッツをプレゼントするキャンペーンを8月10日（土）限定で開催します。

**■佐藤健さん、小松菜奈さんと一緒に『Häppiness Factory』を体験！ 特別動画を公開**

『Häppiness Factory』は、ハーゲンダッツ ジャパン創業40周年プロジェクトの一環として、期間限定で開催している体験型ポップアップイベントです。ハーゲンダッツのおいしさやこだわりの秘密を、楽しく知ることができます。

8月10日はハーゲンダッツ ジャパンの創業日であり、「ハーゲンダッツの日」として、一般社団法人日本記念日協会の認定を受けています。この度「ハーゲンダッツの日」を記念し、佐藤健さん、小松菜奈さんに『Häppiness Factory』を体験いただいた様子をお届けする動画を公開します。お二人がイベントを体験している様子をご覧いただきながら、まるでお二人と一緒に会場を巡っているかのようにお楽しみいただけます。イベントにお越しになれない方も、ぜひこの夏だけの特別な『Häppiness Factory』を動画でお楽しみください。

概要は別紙の通りです。

動画概要

■動画概要

タイトル : 佐藤健さんと小松菜奈さんが Happiness Factory を体験 | ハーゲンダッツの日
出演 : 佐藤健、小松菜奈
配信開始日時 : 2024年8月10日(土) 8時10分～
配信媒体 : ハーゲンダッツ ジャパン公式 YouTube チャンネル
公式 YouTube URL : <https://www.youtube.com/@HAAGENDAJSJAPAN>

出演者プロフィール

佐藤健

1989年3月21日生まれ、埼玉県出身。

映画『るろうに剣心』シリーズ(主演)、『護られなかった者たちへ』(主演)やドラマ『天皇の料理番』(主演)、NHK連続テレビ小説『半分、青い。』、TBS系ドラマ『義母と娘のブルース』『恋はつづくよどこまでも』『100万回言えばよかった』、Netflix『First Love 初恋』など数々の話題作に出演。映画『護られなかった者たちへ』(主演)では、「第45回日本アカデミー賞」優秀主演男優賞を受賞。24年12月13日には、最新作、映画『はたらく細胞』が公開、2025年にはNetflix『グラスハート』(主演)が全世界配信される。



小松菜奈

2008年にモデルデビュー。以降、モデルとして様々な雑誌に出演。

2016年からシャネルのアンバサダーを務める。

長編映画初出演を果たした映画『渇き。』(14年)で、第38回日本アカデミー賞新人俳優賞ほか多数の新人賞を受賞。映画『沈黙-サイレンス-』(16年)でハリウッドデビュー。

映画『閉鎖病棟-それぞれの朝-』(19年)では第43回日本アカデミー賞優秀助演女優賞、『糸』(20年)で第44回日本アカデミー賞優秀主演女優賞を受賞。

主な出演作に映画『ディストラクション・ベイビーズ』(16年)、『さよならちびる』(19年)、『さくら』(20年)、『ムーンライト・シャドウ』(21年)、『余命10年』(22年)、『わたくしどもは。』(24年)などがある。



Häppiness Factory 開催概要

【開催日時】2024年7月30日（火）～8月21日（水）

11:00～19:30（最終入場：18:40）

【参加方法】事前予約制。イベント予約サイトにて7月19日（金）より先着順にて受付中。

【費用】1,500円（1名様あたり）

※試食付き体験コンテンツ、お一人様パフェ1食付き。所要時間目安：40～50分。

【場所】WITH HARAJUKU HALL 東京都渋谷区神宮前一丁目14番30号3階

JR山手線「原宿駅」徒歩1分、東京メトロ千代田線/副都心線「明治神宮前（原宿）駅」

徒歩1分、東京メトロ銀座線/半蔵門線/千代田線「表参道駅」徒歩7分

本イベントは、先着順での事前予約制となっております。予約サイトにてご希望の入場受付時間をお選びください。また、利用規約に記載の注意事項は必ずお読みいただき、ご理解いただいた上でご予約をお願いします。

40周年特設サイト

<https://www.haagen-dazs.co.jp/brand/special/40th/factory>

予約サイト

<https://coubic.com/haagendazshappinessfactory/2787156>

キャンペーン概要

■8,100名様にその場で当たる！ ハーゲンダッツの日キャンペーン

『Häppiness Factory』体験動画の公開を記念し、ハーゲンダッツ ジャパン公式Xで「ハーゲンダッツの日キャンペーン」を実施します。動画を紹介しているポストから応募いただくと、その場で抽選し、ハーゲンダッツと引き換えられるポチッとギフトを8,100名様にプレゼントします。

『Häppiness Factory』では、長らく愛されてきたフレーバーである『バニラ』『ストロベリー』『グリーンティー』に使われている素材への“こだわり”を余すことなく体験できるコンテンツを設けています。体験動画でもおいしさの秘密を知ることができますので、動画とあわせて、実際にアイスクリームをお楽しみいただけるチャンスにもぜひご参加ください。

■名称 「ハーゲンダッツの日キャンペーン」

■応募期間 2024年8月10日（土）08:10～2024年8月10日（土）23:59まで

■当選者数 8,100名

■賞品

ハーゲンダッツ ミニカップ『バニラ』・『ストロベリー』・『グリーンティー』3種のいずれか1つと引き換え可能なポチッとギフトをプレゼント

■応募方法

【ステップ1】

ハーゲンダッツ ジャパンの公式アカウント「@Haagen_Dazs_JP」をフォロー。

（既にフォローしていただいている方はステップ2へ）

【ステップ2】

対象ポストに「#ハーゲンダッツの日」とコメントを付けて引用リポスト。

投稿してくれた人の中から、その場で抽選をし、賞品をプレゼント。

※プレゼントの応募には、【ステップ1】【ステップ2】両方をしていただく必要があります。

ハーゲンダッツ ジャパンは、1984年に日本でハーゲンダッツアイスクリームの販売を開始して以来、多くのお客様にご支持をいただき、今年で40周年を迎えました。今回、ハーゲンダッツがこれまで展開してきたショップについて振り返ります。

ハーゲンダッツショップは、ハーゲンダッツ・モーメント（ハーゲンダッツを口にしたときの至福の瞬間）を体感いただける、ブランドの発信拠点でもありました。ブランドが多くのお客様に広まったことから、ショップ事業は2013年に惜しまれながらも幕を閉じましたが、現在もポップアップショップなどを通して至福の瞬間をお届けしています。

■歴代ハーゲンダッツショップ

・1984年

1984年8月10日に上陸したハーゲンダッツ。11月には、ハーゲンダッツショップ日本1号店が青山にオープンしました。

赤と白が基調の内装に、日本市場になかったようなフレーバーをご提供。オープン当時から連日行列ができるほどの盛況ぶりで、「行列ブーム」の先駆けともいわれています。



1984年東京・青山の1号店外観



オープン当時の店内の様子

・1989年

「大人が楽しめるデザートとしてのアイスクリームを提供する」ことを目的に、日本初アイスクリームデザート専門店「Häagen-Dazs dessert dessert 三宮店」がオープン。

・1992年

ロンドン、パリに続く、世界のハーゲンダッツで3番目、日本初となるフラッグシップショップ「表参道 Café Häagen-Dazs」がオープンしました。「究極のハーゲンダッツ」を体験してもらう」というコンセプトから生まれたデザート・カフェです。



「表参道 Café Häagen-Dazs」外観

・1994年

フランス語でサーカスを意味するショップ「シルク・ド・ハーゲンダッツ戒橋」が大阪・戒橋にオープン。店内にはメリーゴーラウンドや、声に反応して動く空中ブランコなどがあり、エンターテインメント感覚でアイスクリームを楽しめるお店として話題になりました。



「シルク・ド・ハーゲンダッツ戒橋」内観

・1999年

ハーゲンダッツのフラッグシップショップ「デザートカフェ 渋谷」が東京・渋谷にオープン。さまざまなメニューや食べ方をご提供するとともに、著名人を招いたトークライブなどのイベントも店内で実施し、情報発信の場として活用していました。



「デザートカフェ 渋谷」外観

・2009年

創業25周年を記念して、フィロソフィーショップ「ハーゲンダッツ ラメゾン ギンザ」をオープン。ハーゲンダッツアイスクリームを使った、今までにない五感に訴えかけるメニュー、サービス、店舗デザインなど、あらゆる面で同ブランドの世界観を表現したショップで、話題となりました。



「ハーゲンダッツ ラメゾン ギンザ」外観

・2013年

最後のショップ「ハーゲンダッツショップ 新浦安店」が閉店し、国内ショップ事業が幕を降ろしました。

■期間限定ポップアップショップ

・2016年

『Häagen-Dazs SUMMER TERRACE』を代官山に期間限定でオープン。ハーゲンダッツアイスクリームを使用したオリジナルサマースイーツを提供する夏期限定ショップです。

・2017年

ハーゲンダッツ ジャパンの創業日である8月10日を「ハーゲンダッツの日」と制定し、一般社団法人日本記念日協会より正式に登録。制定を記念して、外苑前にオープンしている夏期限定ショップ『Häagen-Dazs SUMMER RESORT』にてハーゲンダッツアイスクリームを使用した新感覚かき氷「ハーゲンシェイブ」を無料配布しました。



2017年開催
『Häagen-Dazs SUMMER RESORT』外観

・2019年

創業35周年を記念して、『Häagen-Dazs MATCHA SALON』を六本木に期間限定オープン。日本市場向けフレーバー第1号である『グリーンティー』のおいしさやこだわりを感じていただけるように、視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚の五感をフルに活用してハーゲンダッツこだわりの抹茶が楽しめる体験型コースをご提供しました。



『Häagen-Dazs MATCHA SALON』店内イメージ

■ハーゲンダッツ アイスクリームの直営小売店舗

・2010年から現在まで

ハーゲンダッツアイスクリームの直営小売店舗となる「ハーゲンダッツ 御殿場プレミアム・アウトレット店」をオープン。コーン、サンデー、ドリンクなどのメニューはありませんが、販売終了した期間限定商品などをお求めやすい価格でご提供する物販店です。



「ハーゲンダッツ 御殿場
プレミアム・アウトレット店」外観