

2025 年 7 月

新木優子さんが“日本のこだわり”を心地よい静けさの中で贅沢に堪能
JAPAN MIND（ジャパン マインド）シリーズ第二弾
新 WEB CM 「玉露」篇 7 月 22 日（火）より公開
新木さん、口にした瞬間に思わず「こだわってるなあ」と笑顔に
～ハーゲンダッツ『玉露』を 7 月 22 日（火）より期間限定新発売～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：五十嵐享子）は、ハーゲンダッツ『玉露』の発売を記念して、女優やモデルで活躍されている新木優子さんを起用した新 WEB CM、ハーゲンダッツ JAPAN MIND WEB CM 第二弾 「玉露」篇を、7 月 22 日（火）よりハーゲンダッツ公式 YouTube や各 SNS 等で配信します。



■ハーゲンダッツが贈る、日本の夏。

浴衣姿の新木優子さんが茶室空間で贅沢な和のこだわりを堪能。

ハーゲンダッツ ジャパンが 2025 年夏に始動する新プロジェクト「JAPAN MIND（ジャパン マインド）」は、日本のよさをハーゲンダッツ ジャパンならではの感性で表現した新商品を展開するプロジェクトです。

その第二弾として、7 月 22 日（火）に『玉露』が登場。手間暇をかけてつくられる希少な玉露の旨みが凝縮された、ハーゲンダッツこだわりの味わいが楽しめます。

本商品の WEB CM、ハーゲンダッツ JAPAN MIND WEB CM 第二弾「玉露」篇では、玉露を思わせる深緑の着物で登場した新木優子さんが、夏の夜の心地よい静けさの中で上品な旨みを味わう様子を描いています。洗練された茶室空間の中、新木さんがまるで茶道の所作のように美しくカップを見つめる姿や、目を閉じながら玉露の香りの余韻に浸るシーンが印象的です。鈴虫の鳴き声が響き、月明かりがやさしく照らす中、日本ならではの夏の趣を表現しました。

■新 WEB CM 概要

深緑の茶室空間で浴衣に身を包み、凛と佇む新木さんが商品を見つめるシーンから始まります。『玉露』を口にした瞬間の「こだわってるなあ」という新木さんの満ち足りた表情と和の雰囲気が存分に体感できる新 WEB CM にご注目ください。

【CM タイトル】 ハーゲンダッツ JAPAN MIND WEB CM 第二弾 「玉露」篇

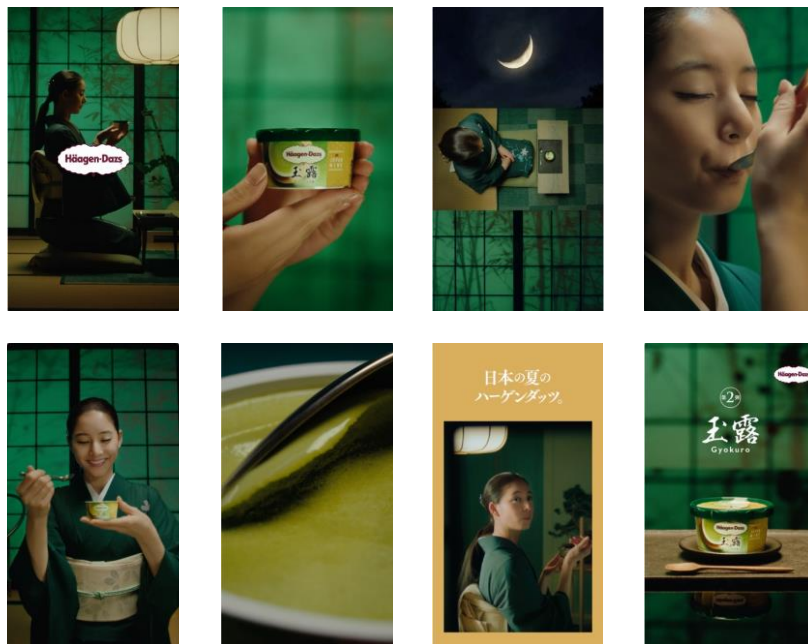
【CM 出演者】 新木優子

【配信日時】 2025 年 7 月 22 日（火）

【配信先】 YouTube、X、Instagram、TikTok

【WEB CM URL】 https://youtube.com/shorts/sLWP_o-gt1A

■ストーリーボード（WEB CM「玉露」篇）



■出演者プロフィール



新木優子

1993 年 12 月 15 日生まれ、東京都出身。2015 年にゼクシィ 8 代目 CM ガールに選ばれ、注目を集める。ファッション誌『non-no』の専属モデルを 8 年間務めた。女優としては、ドラマ『CRISIS 公安機動捜査隊特捜班』で「第 8 回コンフィデンスアワード・ドラマ賞」新人賞を受賞。多数の話題作に出演し、2019 年に『モトカレマニア』、2020 年に WOWOW『連続ドラマ W セイレーンの懺悔』では主演を務めた。映画『キングダム 大將軍の帰還』では謎多き武将・摺（きょう）役を好演。7 月スタートの TBS 金曜ドラマ『DOPE 麻薬取締部特捜課』に特捜課の紅一点、綿貫光役で出演中。Instagram 公式アカウントのフォロワー数は 494 万人を超え、幅広い世代から支持を集めている。

■ハーゲンダッツ『玉露』 7 月 22 日(火)より期間限定新発売

奥深い旨みが抽出された、贅沢な玉露の味わいが特長です。希少価値の高い玉露茶葉そのものをまるごと粉碎した玉露パウダーと、繊細な風味を損なわないように抽出した玉露エキスをアイスクリームに閉じ込めることで、玉露の香りと旨みが口いっぱいに広がります。ハーゲンダッツならではの、ひと手間かけたこだわりが詰まった一品をぜひお楽しみください。

価格：400 円（希望小売価格：消費税込み）※軽減税率適用

販売先：全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート他



Häagen-Dazs Japan, Inc.