

いざ・仲間入り！クリスピーサンドで味わう“グリーンティー”の新定番 クリスピーサンド『ザ・グリーンティー』

4月7日(火)より新発売！

～おいしさのヒミツと開発者インタビューを紹介～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：佐藤晃世）は、クリスピーサンド『ザ・グリーンティー』を4月7日(火)より通年にて全国で新発売します。2001年に日本で誕生したクリスピーサンドは今年で発売25周年を迎えました。25周年を記念して、年間を通して販売する第2の基幹商品※としてクリスピーサンド『ザ・グリーンティー』が新たに仲間入りします。

本商品は、「選ぶ楽しさ」「定番のおいしさ」の要素からハーゲンダッツで人気の“抹茶フレーバー”を選定し、抹茶と相性の良いホワイトチョコを組み合わせました。アイスクリーム、コーティング、ウエハースそれぞれが引き立て合うサクッパリッとろ～りとした“三味一体”の美味しさをお届けします。

※基幹商品：通年で販売しているクリスピーサンド『ザ・キャラメル』、『ザ・グリーンティー』の2商品



開発担当者が語る商品の裏側！

～クリスピーサンド『ザ・グリーンティー』篇～

■相性抜群！“抹茶×ホワイトチョコ”の濃厚な味わいのクリスピーサンド

ハーゲンダッツは、アイスクリームのおいしさを生み出すため、原材料の選定から製造工程に至るまで、すべての工程において品質へのこだわりを徹底的に追求し続けています。

上質な抹茶を惜しみなく使った抹茶アイスクリームに、やさしい甘さのホワイトチョココーティングを合わせ、香ばしい抹茶ウエハースでサンドしました。緑×白のコントラストが映える、華やかでかわいらしい見た目もお楽しみいただけます。

★こだわりポイント①…奥深い香りとシンプルな味わいが特長の抹茶アイスクリーム

抹茶アイスクリームには、クリーム濃厚さに負けない抹茶のうまみや渋みが際立つ茶葉を選定。上質な茶葉の味わいをさらに引き立てるよう、クリスピーサンドオリジナルの配合で仕上げています。なお、使用している抹茶はすべて国産です。

★こだわりポイント②…かじった瞬間に抹茶の香りがふわっと広がるウエハース

ウエハースをかじった瞬間に、抹茶の香りがふわっと広がり、豊かな風味をしっかりと感じられる味わいに仕上げています。さらに、抹茶ならではのもえぎ色の美しい色合いを引き立てるため、茶葉の選定や配合バランス、焼き加減にまで工夫を重ねました。

★こだわりポイント③…抹茶の香りを引き立てるホワイトチョココーティング

コーティングには、抹茶と相性が良く定番の組み合わせとして人気のホワイトチョコを採用。やさしい甘さに包まれながらも、後味がすっと引く軽やかな仕上がりにする事で、抹茶のほろ苦さがより引き立つバランスに仕上げました。



特設サイト：<https://www.haagen-dazs.co.jp/products/special/the-green-tea/>

■「WOW！」と驚く日本発の新商品！今年でクリスピーサンド、発売25周年

クリスピーサンドは、なめらかなアイスクリームをコーティングで包み、サクサクのウエハースでサンドした新しいカテゴリーの商品として、2001年に日本で開発された商品です。今年で発売25周年を迎え、累計販売個数は約7億個※1、発売フレーバーは『ザ・グリーンティー』発売で80種類※2にもなり、発売以来多くのお客様に楽しんでいただいております。

当時のハーゲンダッツは自宅でスプーンを使って食べるカップアイスが主流でした。そのような背景の中で「お客様を驚かせるような新しいアイデアの商品を生み出したい」との想いで発足した「WOW！プロジェクト」にてクリスピーサンドのアイデアが生まれました。「片手で気軽にパリパリ食感が楽しめるアイスクリームがあったら楽しい」とメキシコ料理の“タコス”からヒントを得て開発しました。

※1：出典：2026年4月時点での出荷実績

※2：抹茶黒みつ、練乳いちご、マンゴー、フォンダンショコラは再発売あり（チェーン限定品を除く）

■クリスピーサンドの進化の歴史

2001年 初のクリスピーサンド：『キャラメル』

クリスピーサンド第1号商品として『キャラメル』を発売。多くのお客様より好評をいただきました。



2007年 具材入りクリスピーサンド：『練乳いちご』

新技術の導入により、アイスクリームに具材を入れることが可能に。イチゴの果肉の入ったストロベリーアイスクリームを使用。



2009年 初のココアウエハース：『クッキー&クリーム ホワイトチョコレート』

初めてココアウエハースが登場。クッキー&クリームアイスクリームをココア味のウエハースでサンドした商品。



2016年 初の抹茶ウエハース：『抹茶フォンデュ』

初の抹茶ウエハースを開発した抹茶尽くしの商品。抹茶本来のきれいな緑色を出すためにいつもウエハースに使用している小麦粉でなく米粉を使用して焼き上げました。



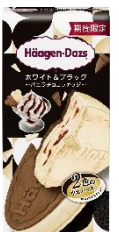
2017年 新構造のソース入りアイスクリーム：『フォンダンショコラ』

フォンダンショコラをイメージし、中心部にチョコレートソースがたまる構造を初めて採用。食べ進めると中からとろりとソースがあふれ出ます。



2025年 初の2色ウエハース：『ホワイト&ブラック～バニラチョコファッジ～』

ホワイトウエハースとココアウエハースでサンドし、白と黒の印象的な見た目とともに、どちらを上にして食べるかで、味わいの感じ方も変わります。



■商品情報

【商品名】	ハーゲンダッツ クリスピーサンド『ザ・グリーンティー』
【種類別】	アイスクリーム
【成分】	無脂乳固形分9.0%、乳脂肪分13.0%、卵脂肪分0.8%、
【原材料名】	ホワイトチョコレートコーティング（国内製造）、クリーム、脱脂濃縮乳、砂糖、まっ茶ウエハース、ミルクコーティング（植物油脂、砂糖、全粉乳、乳糖）、卵黄、まっ茶ノ植物レシチン、安定剤（ペクチン）、（一部に乳成分・卵・小麦・大豆を含む）
【内容量】	60ml
【価格】	373円（希望小売価格：消費税込み） ※軽減税率適用
【発売日】	2026年4月7日（火）
【販売先】	全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート他

