

《実施レポート》

ハーゲンダッツCMでおなじみのTWICE SANAさんが登場！ 「ハーゲンダッツ ジャパン クリスピーサンド25周年 PR発表会」開催 クリスピーサンド発売25周年を記念した「クリスピーサンドサプライズ」の全容発表！ SANAさんが世界にひとつだけの「オリジナルクリスピーサンド」作りや3択クイズに挑戦 SANAさん「これからたくさんの幸せとご褒美をみんなに届けてほしいなと思います」

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：佐藤 晃世）は、クリスピーサンド発売25周年を記念し、4月30日（木）に時事通信ホールにて「ハーゲンダッツ ジャパン クリスピーサンド25周年 PR発表会」を開催いたしました。

当日は、ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 代表取締役社長 佐藤 晃世より、クリスピーサンド25周年の歴史とクリスピーサンドの新定番品『ザ・グリーンティー』の紹介や、25周年を記念してSNSで展開する「クリスピーサンドサプライズ」のコンセプトと今後の25周年コンテンツの予告など盛りだくさんの内容を紹介しました。

その後、ハーゲンダッツのCMでおなじみのTWICEのSANAさんがゲストとして登壇。デジタル上で「オリジナルのクリスピーサンド」を作るジェネレーター体験や、SNS連動企画「SANAが知らない25のこと」の第一弾となるクイズへの挑戦など、多彩なコンテンツを通じてクリスピーサンドの魅力を発信しました。



ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 代表取締役社長 佐藤 晃世より25周年プロジェクトの全容を紹介 「『クリスピーサンドサプライズ』をテーマにクリスピーサンドの魅力を年間を通してお届けしてまいります」と語る

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 代表取締役社長 佐藤 晃世は、2026年にクリスピーサンドが発売25周年を迎えることに触れ、2001年の発売以来、多くのお客さまに支えられてきたことへの感謝を述べました。あわせて、クリスピーサンドは「これまでにない驚きのあるアイスクリームをお届けしたい」という思いから生まれた商品であると語り、サクサクのウエハース、パリッとしたコーティング、濃厚なアイスクリームが一体となった、クリスピーサンドならではの魅力をあらためて紹介しました。

また、25周年の節目に登場する新たな定番商品『ザ・グリーンティー』については、ハーゲンダッツを象徴するフレーバーのひとつであるグリーンティーを、クリスピーサンドとして磨き上げた商品であると説明。

「目指したのは抹茶そのものの香り。そして奥行のある味わい。これを最大限引き出すことで一口目から抹茶の美味しさのハーモニーを感じて頂けると幸いです」と紹介しました。さらに、25周年の年間テーマ「クリスピーサンドサプライズ」についても触れ、商品展開に加え、SNSやデジタルコンテンツを通じてクリスピーサンドの魅力を発信していくと説明。最後に、これまで支えてくれたお客さまへの感謝を述べるとともに、「25周年ではクリスピーサンドの価値・クリスピーサンドならではの楽しさ・美味しさを様々な形でお届けしたい」と締めくくりました。



SANAさんが「オリジナルクリスピーサンド」作りに挑戦！

ご褒美感のあるクリスピーサンドが完成！「気分はラズベリー」と名付け、お気に入りフレーバーに。

代表取締役社長 佐藤 晃世のプレゼンテーションに続き、ハーゲンダッツのTVCMに出演中のTWICEのSANAさんがゲストとして登場しました。SANAさんは、クリスピーサンド25周年へのお祝いメッセージとして「クリスピーサンドはサクとした食感と、中のアイスクリームのとろける感じが大好きで、私にとっても皆さんにとってもご褒美のような存在だと思います。これからたくさんの魅力を届けていって欲しいです」と笑顔で語りました。

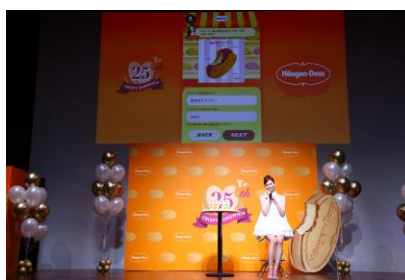
その後、25周年記念プロジェクトの第1弾として、デジタル上で世界にひとつの「オリジナルクリスピーサンド」を作ることができるコンテンツ「My Special Crispy Sandwich Shop」が紹介されました。4月30日（木）18時に公開の同サイトでは、アイスクリーム、コーティング、ウエハースを自由に組み合わせ、最後にフレーバー名を付けることで、自分だけのクリスピーサンドを作ることができます。

本ショップの店長を務めるSANAさんも実際にコンテンツを体験し、種類豊富なフレーバーに迷いながらもアールグレイ味のアイスクリームにフランボワーズのコーティング、キャラメルウエハース、ピンクと白の縞模様の背景デザインを組み合わせ、ご褒美感のある「オリジナルのクリスピーサンド」を完成させ、「気分はラズベリー」と名付けました。

なお、同コンテンツの公開にあわせて、作成した「オリジナルクリスピーサンド」の画像をXに投稿して応募できる「#マイクリスピーサンド」キャンペーンを、4月30日（木）18時から5月17日（日）23時59分まで実施します。応募者の中から抽選で100名様にハーゲンダッツ クリスピーサンド12個詰め合わせをプレゼントします。

My Special Crispy Sandwich Shop

<https://www.haagen-dazs.co.jp/brand/special/crispy-sand25th>



SNS連動企画「SANAが知らない25のこと」第一弾、クリスピーサンドにまつわるクイズに挑戦し3問中2問正解 「これからもたくさんの幸せとご褒美をみんなに届けてほしいなと思います」

続いて、ハーゲンダッツ公式Xを中心に展開するSNS連動企画「SANAが知らない25のこと」が発表されました。クリスピーサンドの知られざる魅力を25個、SANAさんとともに再発見していくプロジェクトです。

その第一弾として、SANAさんがクリスピーサンドにまつわる3択クイズに挑戦し、代表取締役社長 佐藤 晃世が解説役として再登壇しました。第1問「これまで発売したクリスピーサンドのフレーバー数は？」では、SANAさんは「67種類」を選ぶも、正解は「80種類」。これまで発売したフレーバーの中でお気に入りの聞かれると、

「以前からクリスピーサンドは冷凍庫に入れておく程お気に入り、最近では特に抹茶にはまっているので『ザ・グリーンティー』がいま1番のお気に入りです」と笑顔で答えました。

続く第2問「クリスピーサンドは、どこの国で生まれた？」では「日本」を選び、見事正解。佐藤は、「クリスピーサンドは日本で生まれ、実はサクサクとした食感はタコスの食感を取り入れている」と説明しました。SANAさんは「クリスピーサンドの食感がタコスからきているとは想像もできなかった」とコメント。

さらに第3問「クリスピーサンドを食べた時の“パリッ”と鳴る音の正体は？」にも「アイスクリームを包んでいるコーティング」と正解し、佐藤は「パリッというのが美味しさの一つです。アイスクリームをコーティングで包むことでサクサク感が最後まで続くようにできております」と、クリスピーサンドならではの魅力を紹介しました。クイズの後には、4月7日に発売した新定番商品『ザ・グリーンティー』をSANAさんが試食。「お仕事中にこんなご褒美をいただいてもいいのかなというくらい、すぐとろける気分になりました」と、その味わいを堪能している様子でした。クイズを終えたSANAさんは、3問中2問正解し、「クイズもすごく楽しかったですし、クイズをしながらクリスピーサンドのことをたくさん知れて嬉しかったです。みんなのことを幸せにしようという気持ちがたくさん詰まったアイスクリームだと思うので、これからもたくさんの幸せとご褒美をみんなに届けてほしいなと思います」と感想を述べました。「SANAが知らない25のこと」は、今後ハーゲンダッツ公式Xを通じて順次公開していきます。



商品情報

■ クリスピーサンド『ザ・リッチキャラメル』（25周年記念パッケージ）

特徴：香ばしさとミルクのコクが溶け合うキャラメルアイスクリームを、甘く濃厚な味わいとパリパリの食感が特長のコーティングで包み、サクサクのウエハースではさみました。25周年記念ロゴを刻印した特別パッケージで順次発売。

価格：373円（希望小売価格・税込）

■ クリスピーサンド『ザ・グリーンティー』（2026年4月7日新発売）

特徴：香り高い抹茶アイスクリームをホワイトチョコレートでコーティングし、抹茶ウエハースでサンドしました。抹茶の苦みとホワイトチョコレートの甘さが合わさった、奥深い味わいが特長です。

価格：373円（希望小売価格・税込）



発表会実施概要

ハーゲンダッツ ジャパン クリスピーサンド25周年 PR発表会

■ 日時：2026年4月30日(木) 13:00～13:50（受付開始 12:30）

■ 会場：時事通信ホール（〒104-0061 東京都中央区銀座5丁目15-8 時事通信ビル）

■ ゲスト：TWICE SANAさん

■ 登壇者：ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 代表取締役社長 佐藤 晃世

■ 発表会内容：ご挨拶 / プレゼンテーション（佐藤） / お祝いコメント / ゲスト企画コーナー / フォトセッション

ゲスト情報

SANA (TWICE)

12月29日生まれ。大阪府出身。アジア発9人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー。2025年10月に韓国デビュー10周年を迎え、現在、ワールドツアー『THIS IS FOR』を開催中。今年4月にはMUFGスタジアム（国立競技場）3DAYS公演を実施。また、日本人メンバーからなる「MISAMO」のメンバーとしても活動、今年2月には1stALBUM『PLAY』をリリース。アジアのみならずグローバルに、今後も更なる活躍が期待されている。

