

8月10日は“ハーゲンダッツの日”！

2026年発売商品を中心に「夏のランキング調査」を実施

ミニカップ Gelati『ソルティキャラメル&ピスタチオ』が好評！
“爽やかさ”と“季節感”を感じる夏らしい味わいに支持集まる結果に。

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：佐藤晃世）は、8月10日の「ハーゲンダッツの日」※1に合わせて、全国10代～60代のハーゲンダッツファンの男女300名を対象に「ハーゲンダッツ 2026年 夏のランキング調査」を実施しました。

※1 ハーゲンダッツ ジャパン株式会社が、自社の創業日である1984年（昭和59年）8月10日にちなで制定。2017年（平成29年）に一般社団法人・日本記念日協会により認定・登録。

- ハーゲンダッツファンが選ぶ、2026年発売の“夏に食べたい”フレーバーは、ミニカップ Gelati『ソルティキャラメル&ピスタチオ』など夏発売の新商品が人気に！各商品の持つ“夏らしい味わい”に対して得票が集まる傾向。

ハーゲンダッツ2026年新商品「この夏に食べたい」フレーバーランキング				
				
ミニカップ Gelati 『ソルティキャラメル &ピスタチオ』	ミニカップ 『杏仁～白桃仕立て～』	ミニカップ Gelati 『トロピカルリッチ &ココナッツ』	ミニカップ 『加賀棒ほうじ茶 ラテ』	ミニカップ 『ショコラミント エクストラ』
				
ミニカップ 『アプリューチーズケ ーキ』	クリスピーサンド 『ザ・グリーンティー』	バー 『洋梨&ミルク』	ミニカップ ROCKY CRUNCHY! 『ストロベリーブラッ クココア』	クリスピーサンド 『蜜沢いちごミルク』

全国10代～60代の月1回以上ハーゲンダッツを食べる“ハーゲンダッツファン”の男女300名を対象に、「2026年に発売されたハーゲンダッツ新商品※2のうち、「この夏に食べたい」と思うフレーバー」について聞いたところ、**ミニカップ Gelati『ソルティキャラメル&ピスタチオ』が21.3%を獲得し、人気を集めました。**次いで、第2位にはミニカップ『杏仁～白桃仕立て～』（11.3%）、第3位にはミニカップ Gelati『トロピカルリッチ&ココナッツ』、ミニカップ『加賀棒ほうじ茶ラテ』（7.3%）がランクインしており、夏の新商品のミニカップを中心に人気を集める結果となりました。※3

※2 2026年1月～7月発売の全13商品

※3 食べたいと思うフレーバーの第1位～第3位まで聴取し「第1位（最も食べたい）」に選ばれた割合（%）を基準に算出

それぞれの“食べたい”と思った理由を見てみると『ソルティキャラメル&ピスタチオ』は、塩キャラメルとピスタチオの他にない組み合わせや、夏にぴったりの甘じょっぱい味わいに関心が寄せられています。続く『杏仁～白桃仕立て～』では、「杏仁」「白桃」それぞれの根強い人気と、それらが合わさった夏向けの爽やかですっきりとした味わいが支持されており、いずれのフレーバーも「夏らしい味わい」が人気の理由となりました。



ミニカップ Gelati『ソルティキャラメル&ピスタチオ』

6月30日(火)発売

ジェラート専門店の夏の定番塩キャラメルに、根強い人気を誇るピスタチオを合わせました。塩キャラメルのほろ苦さと塩味、ピスタチオの香ばしさとコクが互いに引き立つよう、2種のジェラートの最適なバランスを追求しています。

★特設サイト：

<https://www.haagen-dazs.co.jp/products/special/gelati/>

【ミニカップ Gelati『ソルティキャラメル&ピスタチオ』を選んだ理由】

「キャラメルもピスタチオも大好きなフレーバーでジェラートというのがさらに魅力的（女性30代）」、「夏にぴったりの塩気！（女性50代）」、「塩キャラメル感とピスタチオの組み合わせが面白い。両方の味わいや香りを楽しむことができ、リッチ感を感じることができる（女性30代）」



ミニカップ『杏仁～白桃仕立て～』

7月21日(火)発売

甘く優しい香りの杏仁アイスクリームに、果肉入り白桃ソースを合わせたアイスクリームです。すっきりとした味わいの中にもミルクのコクを感じる杏仁アイスクリームに、華やかな香りや果肉感を感じる白桃ソースがアクセントとなり、互いを引き立て合う味わいに仕上げました。

★特設サイト：

<https://www.haagen-dazs.co.jp/products/special/annin/>

【ミニカップ『杏仁～白桃仕立て～』を選んだ理由】

「杏仁と白桃の組み合わせが夏向けで、美味しそう（女性60代）」、「杏仁が大好きで、ハーゲンダッツなら絶対美味しい（女性20代）」、「杏仁も白桃も大好きだから（女性50代）」



ミニカップ Gelati『トロピカルリッチ&ココナッツ』

6月30日(火)発売

盛夏期に人気の高まる“トロピカルフルーツ×ココナッツ”の王道の組み合わせを、ハーゲンダッツならではの贅沢感のある味わいに仕上げました。トロピカルフルーツの酸味や甘さとココナッツのまろやかさが調和する絶妙なバランスを追求し、30回以上の試作を重ねながら理想の味わいを実現しました。

★特設サイト：

<https://www.haagen-dazs.co.jp/products/special/gelati/>

【ミニカップ Gelati『トロピカルリッチ&ココナッツ』を選んだ理由】

「トロピカルの酸味と優しいココナッツの甘味がマッチして美味しい（女性30代）」、「リッチという名前からゴージャスな感じがした。夏なのでトロピカル気分も楽しみたい（男性60代）」、「最も夏を感じるフレーバー（女性40代）」

■「夏に食べたい」定番商品で『バニラ』がトップ。
「手土産に選びたい」定番商品でも6割以上が『バニラ』を選択し、支持の高さが明らかに。

定番商品の「この夏に食べたい」フレーバーについても調査したところ、ミニカップ『バニラ』が37.0%を獲得。その他の定番商品と大きく差をつけて人気を集めました。次いで、第2位にはミニカップ『クッキー&クリーム』（11.3%）、第3位にはミニカップ『ストロベリー』（11.0%）、第4位にはミニカップ『ザ・ミルク』（10.7%）がランクインしており、いずれも僅差の争いとなりました。『バニラ』の不動の人気に続き、今年の夏は3フレーバーが僅差で並ぶ結果となりました。※4

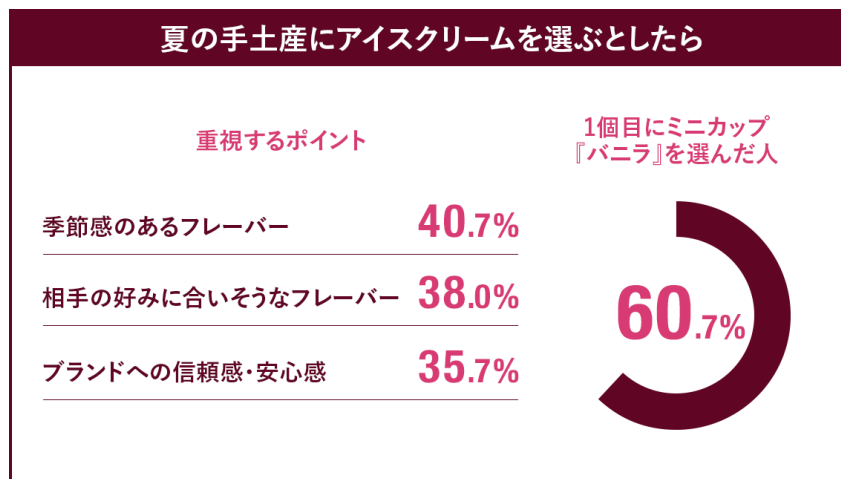
※4 食べたいと思うフレーバーの第1位～第5位まで聴取し「第1位（最も食べたい）」に選ばれた割合（%）を基準に算出



また、夏の手土産にアイスクリームを選ぶ際に重視するポイントについて聞いたところ、「季節感のあるフレーバー」（40.7%）や「相手の好みに合いそうなフレーバー」（38.0%）、「ブランドへの信頼感・安心感」（35.7%）が特に重視されていることが分かりました。

続いて、「帰省や夏の集まりなどの大人数で集まる場合、手土産としてハーゲンダッツの定番商品（ミニカップ）を選ぶとしたらどのフレーバーを選ぶか」についても調査。1個目に『バニラ』を選んだ人は6割以上に上り、『バニラ』の信頼感・安心感の高さが明らかになりました。一方、2個目には『ザ・ミルク』や『ストロベリー』を選ぶ人が多く、『バニラ』に次ぐ人気フレーバーとして支持を集めていることが伺えました。※5

※5 手土産に1～5番目までに選ばれた順位に応じて傾斜配点（1番目:5点～5番目:1点）を行い算出



■夏でも求められるのは、ハーゲンダッツならではの「贅沢感・ご褒美感」。
若年層では「清涼感・爽やかさ」を重視する傾向も。

夏のハーゲンダッツに求めるものを聞いたところ、「ハーゲンダッツらしい贅沢感、ご褒美感」（56.3%）や「ミルクの濃厚なコクを味わえる」（44.3%）と答えた人が多数。新商品の「この夏に食べたいフレーバー」では、爽やかな味わいの商品が選ばれた一方で、暑い夏にも、ハーゲンダッツならではの贅沢感や濃厚なミルクの味わいがファンに求められていることが明らかになりました。

また、10代では、「清涼感・爽やかさ」が46.0%と他年代と比べて最も高い結果となりました。20・30代でも4割前後（20代 38.0%、30代 36.0%）と比較的高く、若年層を中心に暑い季節でも楽しみやすい爽やかな味わいへのニーズがうかがえる結果となりました。

■8月10日は「ハーゲンダッツの日」！ ファン300人に聞いた、心に残る「ハーゲンダッツの思い出」エピソードを公開。

8月10日の「ハーゲンダッツの日」にちなみ、ファンの皆様からハーゲンダッツに関する思い出のエピソードを募集しました。寄せられた回答からは、自分へのご褒美や家族との団らん、大切な人との時間など、多くの方の思い出の中で“ご褒美”として記憶されていることが伺えました。

この夏もハーゲンダッツが、皆様のご褒美時間や大切な人とのひとときを、少し特別な思い出へと彩る存在になれば幸いです。

「学生時代、部活帰りに仲間とコンビニでバニラを買って、一緒に食べるのが楽しみだった。疲れた身体に甘いものがご褒美だった。(女性40代)」

「暑い日に、子供たちと一緒におやつにミニカップの6個入りパックを買って、好きなものを選んで食べたのが一番の思い出。(女性60代)」

「コンビニでバイトしていた高校生のころ、新商品が出ると買って帰って自分へのご褒美にしていた。(女性60代)」

「おじいちゃんの家に行くと絶対にハーゲンダッツが置いてあった。(女性10代)」

「苦手な小学校の算数のテストで100点を取ったとき母親によく買ってもらった。(男性20代)」

「新卒で入った会社で辛いことがあったとき、自分を元気づけるためによく買っていた。(男性30代)」

「部活のOB,OGの方々が、夏の合宿時にハーゲンダッツの色々なフレーバーを差し入れてくれて、皆でお風呂上がりに味わった思い出がある。(女性50代)」

※お客様の声の一部を抜粋しています

■調査概要

☑調査方法：インターネット調査

☑地域：全国

☑調査対象：月に1回以上ハーゲンダッツを食べる10代～60代男女各150名、合計300名

☑調査時期：2026年7月

<対象商品>

=== 2026年（2026年1月～7月）発売の新商品 全13商品 ===

- バー『ロイヤルミルクティークランチ』
- クリスピーサンド『贅沢いちごミルク』
- GREEN CRAFT ミニカップ『アフォガート～薫るエスプレッソ～』
- ミニカップ『ブリュレチーズケーキ』
- ミニカップ ROCKY CRUNCHY!『ストロベリーブラックココア』
- ミニカップ ROCKY CRUNCHY!『ソルティハニーバター』
- クリスピーサンド『ザ・グリーンティー』
- ミニカップ『加賀棒ほうじ茶ラテ』
- ミニカップ『ショコラミント エクストラ』
- バー『洋梨&ミルク』
- ミニカップ『杏仁～白桃仕立て～』
- ミニカップ Gelati（ジェラティ）『トロピカルリッチ&ココナッツ』
- ミニカップ Gelati（ジェラティ）『ソルティキャラメル&ピスタチオ』

※一部の商品は、店舗によって販売していない商品もございます。