

2026 年 10 月

TWICE の SANA さんが魅せる、しっとりとした“大人の夜の贅沢”
ハーゲンダッツ Classy Night (クラッシー ナイト) シリーズ
新 WEB CM 「しあわせな余韻」 篇 10 月 20 日 (火) より公開
SANA さんの“ご褒美時間”は「暗い部屋でキャンドルをつけてリビングでゆっくりすること」
～ハーゲンダッツ Classy Night『香るショコラ マール・ド・シャンパーニュ』、
同『薫るナッティキャラメル スモーキー仕立て』を
10 月 20 日 (火) より新発売～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社 (本社：東京都目黒区、社長：佐藤晃世) は、10 月 20 日発売のハーゲンダッツ Classy Night『香るショコラ マール・ド・シャンパーニュ』、同『薫るナッティキャラメル スモーキー仕立て』の発売を記念して、世界的な人気を誇る TWICE の SANA さんを起用した新 WEB CM 「しあわせな余韻」 篇を、10 月 20 日 (火) よりハーゲンダッツ公式 YouTube や各 SNS 等で配信します。



■ハーゲンダッツが新たに贈る、大人の夜の贅沢。

SANA さんが、「Classy Night」の洗練された世界観を体現。

ハーゲンダッツ ジャパンが 2026 年秋に発売する「Classy Night」は、夜にご褒美として楽しまれることの多いハーゲンダッツから、大人に向けた、より贅沢で上質なひとときを提案する新シリーズです。しっとりとした夜に寄り添う“大人のためのとっておきの一匙^{さじ}”をコンセプトに、特別感のある味わいと香り、そして洗練された世界観を通じて、一日の終わりを豊かに彩ります。

ラインアップは、華やかな香りと甘い余韻が楽しめる『香るショコラ マール・ド・シャンパーニュ』と、甘く上品なスモーキー感に包まれる『薫るナッティキャラメル スモーキー仕立て』の 2 つの商品です。ひと口目から感じる深く甘すぎないビターな味わいに加え、口から鼻に抜ける香りの余韻、そしてネイビーを基調とした“大人の夜”を思わせるパッケージデザインが、これまでにない“ご褒美時間”を演出します。

本商品の WEB CM 「しあわせな余韻」 篇では、SANA さんを起用し、「Classy Night」が描く上品で洗練された夜の世界観を表現。落ち着いた空間の中で、SANA さんが「Classy Night」を味わいながら、香りと余韻に心ほどけるひとときを過ごす様子を描いています。大人のための特別な夜を感じさせる、静かで贅沢な時間とともに、商品の魅力を印象的に伝える WEB CM に仕上がっています。

■新 WEB CM 概要

本 CM は、SANA さんが静かな夜の空気が漂う上質な大人だけの世界の中へ、そっと扉を開けて入り込むシーンから始まります。ひと口味わった瞬間に表情がほどけ、香りとともに広がる余韻に静かに浸る SANA さんの姿が印象的です。落ち着いた照明や洗練された世界観の中で、大人の夜に寄り添う「Classy Night」ならではの贅沢さと、とっておきの“ご褒美時間”を描いた WEB CM にぜひご注目ください。

【WEB CM タイトル】

ハーゲンダッツ Classy Night WEB CM 「しあわせな余韻」 篇

【CM 出演者】 SANA

【配信日】 2026 年 10 月 20 日（火）

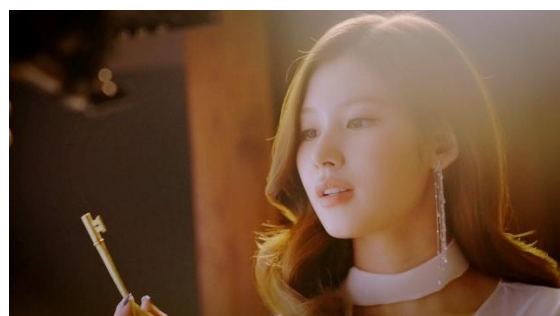
【配信先】 TikTok、Instagram、TVer、Netflix

【WEB CM URL】 youtu.be/VONNVvpan-g

■ストーリーボード（WEB CM 「しあわせな余韻」 篇）



■SANA さん撮り下ろし撮影 メイキング・インタビューも公開



画像単体での切り抜き・二次利用はお控えください。

“大人の夜”を思わせる落ち着いた空間で撮影はスタート。シックな照明と洗練されたセットに包まれる中、SANA さんは「Classy Night」の世界観に寄り添う上品な装いで撮影に臨みました。普段の天真爛漫な雰囲気とはガラリと変わり、香りや余韻を繊細な表情とゆっくりとした動きで伝える「上品で凛とした大人」な SANA さんの姿は見どころです。撮影の合間には、カメラに向かってピースサインや思わずグッドサインをする「心ほどけた大人」のキュートな SANA さんらしい姿も見られました。

カウンターでひと口味わうシーンや、味わった瞬間にふっと表情がほどけるシーンでは、監督と細やかにコミュニケーションをとりながら、一つひとつのカットに丁寧に向き合う SANA さんの真摯な姿が印象的でした。ハーゲンダッツ「Classy Night」が描く、上質で贅沢な夜のひとときを、SANA さ

んの豊かな表現力とともにぜひご注目ください。

■出演者インタビュー

Q1：今回の CM は、表情や吐息、空気感などで余韻を表現されているのが印象的でしたが、SANA さんが撮影の中で特に印象的だったポイントや意識されたポイントはありましたか。

SANA さん：今まで撮影をたくさんしてきたと思っていたのですが、今日みたいにスローモーションで撮影したのは初めてでした。まばたきをしないように気をつけようとしても、無意識にまばたきをしちゃったりするので、そういう（細かい）ところを特に気をつけました。

Q2：特に、撮影の中で印象的なシーンや出来事がありましたか。

SANA さん：撮影が始まってから、香るショコラのアイスクリームを初めて口にさせていただいたんですけど、撮るたびに口（の中）が幸せだったのが一番印象的です。

Q3：今回の「今だけのしあわせな余韻」というメッセージにちなみ、SANA さんが「今だけの“ご褒美時間”」だと感じるような瞬間があれば教えてください。

SANA さん：お仕事が終わってお家の電気を暗くした状態で、キャンドルが好きなのでキャンドルをつけて、リビングでゆっくりするというのに最近ハマっています。

Q4：今回の Classy Night は、味わいだけではなく、香りも大きな魅力ですが、実際に 2 つの商品を召し上がった感想をそれぞれ聞かせてください。

SANA さん：「香るショコラ」に関しては、蓋を開けた時点からすごく夜に食べたくなるようなキラキラ（銀箔）がまぶされていたりと本当にビジュアル的な面でもすごく印象的でした。それから、食べた瞬間に洋酒の香りがふんわりと広がって、その後からじっくりショコラで抱きしめられるような感じがとても印象的でした。

「薫るナッティキャラメル」に関しては、ヘーゼルナッツの絵があったので、もしかして？とは思ったんですけど、私、ヘーゼルナッツのアイスクリームが大好きで、食べた瞬間に本当にとろけちゃいました。薫りもスモーキーさがちょっと感じられて、その後にナッツがしっかりと近づいてきてくれるっていうところが、一番印象的でした。

Q5：今回は「至福のひととき」が撮影テーマですが、SANA さんにとって「理想の至福の瞬間」はありましたか。

SANA さん：最近は、海外にいたことが多かったので、外でお休みの日にご飯を食べて、街並み・夜景を見ながら、その街の空気とか香りも感じながらホテルに帰るとというのが、すごく楽しかったです。

Q6：秋といえば「食欲の秋」や「読書の秋」がありますが、「秋の新品」にちなみ、今年の秋は、SANA さんはどんな秋にしたいですか。

SANA さん：今年は「挑戦の秋」にしたいなというふうに思っています。約 1 年間のツアーの中で、したかったこともできていなかったこともたくさんあったので、してみたかったことに挑戦したり、自分の限界に少し近づけるような経験もしてみたいです。

■出演者プロフィール



SANA

12 月 29 日生まれ。大阪府出身。2025 年 10 月に韓国デビュー 10 周年を迎えたアジア発 9 人組ガールズグループ「TWICE」のメンバー。2025 年から 2026 年にかけて、全世界 44 都市 81 公演を巡るワールドツアー『THIS IS FOR』を開催。国内では今年 4 月の MUFG スタジアム（国立競技場）3DAYS / 24 万人を含め、計 64 万人を動員。また、日本人メンバーからなる「MISAMO」のメンバーとしても活動し、今年 2 月リリースの 1st ALBUM『PLAY』は「オリコン週間アルバムランキング」1 位を記録。アジアのみならずグローバルに、今後も更なる活躍が期待されている。

■ハーゲンダッツ Classy Night『香るショコラ マール・ド・シャンパーニュ』

10月20日（火）より新発売

芳醇なチョコレートとマール・ド・シャンパーニュが引き立て合う、華やかな香りと甘い余韻が楽しめます。

マール・ド・シャンパーニュ入りの濃厚な味わいのチョコレートアイスクリームに、ほんのりビターなチョコチップを加え、天面には艶やかなチョコレートソースと銀箔をあしらいました。

口いっぱいに広がる芳醇なチョコレートの味わいと華やかな香りが、心ほぐれるひとときをお届けします。

価格：432 円（希望小売価格：消費税込み）※軽減税率適用

販売先：全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート他

※アルコール分 0.7%

※ギフト券交換対象外



■ハーゲンダッツ Classy Night『薫るナッティキャラメル スモーキー仕立て』

10月20日（火）より新発売

甘く華やかなスモーキー感と、香ばしいナッツとコク深いキャラメルが織り成すハーモニーが楽しめます。

スモーキーキャラメルアイスクリームに、スモーキーナッティキャラメルソースを加え、天面には艶やかなヘーゼルナッツソースと銀箔をあしらいました。

キャラメルのコクとナッツの香ばしさに、上品な燻製香が重なり合う、大人ならではの贅沢なひとときをお届けします。

価格：432 円（希望小売価格：消費税込み）※軽減税率適用

販売先：全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、デパート他

※ギフト券交換対象外



Häagen-Dazs Japan, Inc.