

この夏、新デザインのハーゲンダッツがあなたの街にやってくる！
「Häagen-Dazs TRAVELING SHOP」
8月1日(木)～16日(金)、全国7カ所で期間限定オープン！
～TVCM同様のバルーンで遊びながら写真が撮れるスペシャルフォトブースも～

ハーゲンダッツ ジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、社長：栗原信裕）は、1984年に日本でハーゲンダッツアイスクリームの販売を開始して以来、多くのお客様にご支持をいただき、今年で35周年を迎えます。このたび、2019年6月より新たなパッケージデザインに刷新したことを記念して、「Häagen-Dazs TRAVELING SHOP」（ハーゲンダッツ トラベリングショップ）を、8月1日（木）から8月16日（金）にかけ、全国7カ所にて期間限定でオープンいたします。

“トラベリングショップ”は、新パッケージデザインをモチーフにハーゲンダッツの世界観を表現した移動型ショップです。東京からスタートし、札幌・名古屋・福岡・大阪・仙台・広島の全国7カ所で、ハーゲンダッツの人気フレーバー「バニラ」、「ストロベリー」、「グリーンティー」をその場でスクープし、ワッフルコーンまたはカップで販売いたします。

なお、“トラベリングショップ”では、アイスクリームを楽しんでいただける他、6月から放映されている新TVCM内でブランドアンバサダーである中条あやみさんが楽しそうに遊んでいたバルーンや、今回のために作られたフォトプロップス（撮影用小道具）を使って遊びながら写真を撮影いただけるスペシャルフォトブースをご用意しております。また、新パッケージ柄のバナースタンドやテーブルを背景にアイスクリームと写真を撮れるスペースもございます。

ここでしか味わえないハーゲンダッツの魅力を体験しに、ぜひお越しください。



開催概要は別紙の通りです。

—— 「Häagen-Dazs TRAVELING SHOP」(ハーゲンダッツ トラベリングショップ)概要 ——

開催期間：2019年8月1日(木)～2019年8月16日(金)

URL： <https://www.haagen-dazs.co.jp/travelingshop>

販売方法：【サイズ】シングルサイズ ※ワッフルコーンまたはカップを選択可
【価格】350円(消費税込み)
※売り切れ次第終了となります。

販売フレーバー：

ハーゲンダッツアイスクリーム バニラ

ハーゲンダッツ誕生以来変わることのないロングセラーフレーバー。
乳牛の食む牧草にまでこだわったミルクと、マダガスカル産バニラビーンズを使用し、ハーゲンダッツ独自の技術により、リッチでクリーミーな味わいを実現しました。甘く豊かなバニラの香りが楽しめます。

ハーゲンダッツアイスクリーム ストロベリー

おいしい時期を待って収穫されたみずみずしいストロベリーの果肉と果汁を使用しました。クリーミーなアイスクリームと果実本来のフルーティーな味と香りが楽しめます。

ハーゲンダッツアイスクリーム グリーンティー

1996年に日本市場向けに開発した初めてのフレーバー。
石臼で丁寧にひいた香り高い抹茶を使用し、ほろ苦くすっきりとした抹茶の奥深い味わいが楽しめます。



開催地：

<東京会場>

日時：2019年8月1日(木) 14:00～19:00

8月2日(金) 11:00～19:00

8月3日(土) 11:00～19:00

8月4日(日) 11:00～18:00

場所：東京ミッドタウン ガレリアB1階「アトリウム」(東京都港区赤坂9の7の1)

<札幌会場>

日時：2019年8月5日(月) 11:00～18:00

場所：札幌市北3条広場「アカブラ」(北海道札幌市中央区北2条西4丁目及び北3条西4丁目)

<名古屋会場>

日時：2019年8月7日(水) 11:00～19:00

場所：サンシャインサカエ1階「イベントスペース」およびB1階「グランドキャニオン広場」
(愛知県名古屋市中区錦3の24の4)

<福岡会場>

日時：2019年8月9日(金) 11:00～19:00

場所：大丸福岡天神店1階「エルガーラ・パサージュ広場」
(福岡県福岡市中央区天神1の4の1)

<大阪会場>

日時：2019年8月10日(土)～13日(火) 11:00～19:00

場所：「OS広場イベントスペース」(大阪府大阪市北区小松原町3の3 OSビル1階北側)

<仙台会場>

日時：2019年8月14日(水) 11:00～18:00

場所：AER(アエル)1階 イベント会場(宮城県仙台市青葉区中央1の3の1)

<広島会場>

日時：2019年8月16日(金) 11:00～18:00

場所：LECT(レクト)1階 フードコート前「食の庭」(広島県広島市西区扇2の1の45)

※上記日程は、天候などにより中止になる場合がございます。

※一定数の人数に達した場合、開店前・開店後に限らず状況に応じて整理券を配布する場合がございます。

※整理券の配布時間や方法は、当日のお客様の来場状況を踏まえて係員が判断します。

■スペシャルフォトブースイメージ



※TVCM「新パッケージ登場」篇より

■新パッケージ概要

ハーゲンダッツのブランドイメージをより楽しく魅力的に、また多種多様な商品をより分かりやすく、お客様にお伝えいたします。

ハーゲンダッツのフレーバーごとに異なるユニークな体験価値、瞬間を表現したデザインに、ミルクをはじめとしたハーゲンダッツの原料へのこだわりを表現する白色を組み合わせ、フタとロゴにはコーポレートカラーであるバーガンディーレッドを用いています。

まずは、基幹商品6商品（ミニカップ バニラ・ストロベリー・グリーンティー・クッキー&クリーム・マカデミアナッツ・クリスピーチップチョコレート）より、順次変更しております。

