

<報道関係各位>

全世界累計販売 3,200 万台を超える大人気モデルがフルモデルチェンジ 防塵性能を備えたファブリックデザインでアクティブな音楽ライフを実現する ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO3」新登場



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メツガー)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてポータブルスピーカー2年連続販売台数 No.1 に輝く^{※1}「JBL」ブランドより、ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO」シリーズの最新モデル「JBL GO3(ゴ-3)」を、2020年11月13日(金)より発売いたします(一部カラーは11月下旬発売予定)。

「JBL GO」シリーズは、2015年の初代「JBL GO」発売以来、世界各国で多くのお客様にご愛顧いただき、全世界累計で3,200万台の販売数を誇るポータブル Bluetooth スピーカーです。シリーズ最新作である「JBL GO3」は、「JBL GO」シリーズ伝統の「ウルトラコンパクトなサイズ感」を継承しつつ、音質と外観デザインをゼロから再設計し、よりアクティブに高音質で楽しめるようフルリニューアルして新登場します。

約 209g と手のひらサイズのコンパクトな筐体でありながら、本モデルのために新たに設計した JBL 独自の 43×47mm 径フルレンジスピーカー(1基)とパッシブブラスターを装備しており、サイズを超えた広がりや奥行きがある高音質をお楽しみいただけます。また、ボディの全周には、インテリアテキストスタイルやアクセサリー小物のようにファッションに調和する、温かみのあるファブリック素材を採用。サイドには持ち運びにも便利でどこにでも引っかけることができる、耐久性の高い落下防止用のストラップを装備するなど、デザインも大胆な革新を遂げました。

カラーは、鮮やかでアクティブな全 6 色(ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、オレンジ、ピンク)のバリエーションをご用意しました。ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、ピンクの 5 色はボディとロゴのカラートーンを併せた“TONE on TONE(トーンオントーン)”、前モデルから大人気のオレンジには、ベースカラーとハイコントラストカラーを組み合わせた“Bi-Color(バイカラー)”を採用。コンパクトでデザイン性も高いため、ファッションアイテム感覚でもお使いいただけます。

さらに、本モデルより防水機能に加え、新たに防塵機能を搭載した IP67^{※2}を採用。万が一の水没にも対応しているため、水辺での使用や砂埃などが気になる屋外でも安心してお使いいただけます。本体側面に搭載された充電端子(USB Type-C)も防水・防塵対応のため、ボディが汚れてもそのまま丸洗いが可能です。前モデルに引き続き、約 2.5 時間の充電で、最大約 5 時間^{※3}のワイヤレス再生が可能のため、キッチン周りでの使用や、そのほかの屋外などあらゆるシーンでも活躍します。

Press Release

昨今の著名なアーティストの相次ぐ楽曲配信解禁により、日本での 2019 年の音楽ストリーミング配信の再生回数は前年の 1.6 倍に拡大するなど^{*4}、音楽ストリーミング配信サービスの充実と普及によって、より身近で自由に音楽を楽しむことができるようになってきました。こうした背景から、ポータブル Bluetooth スピーカーは益々需要が高まることが予想され、今回フルモデルチェンジを果たした「JBL GO3」は、幅広いシーンでアクティブに活躍し、音楽ストリーミング時代にふさわしいポータブル Bluetooth スピーカーとして、音楽のあるライフスタイルを提供します。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL GO3	ポータブル Bluetooth スピーカー	全 6 色 ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、オレンジ、ピンク	11 月 13 日 (金) ※ホワイト、オレンジは 11 月下旬発売予定	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 4,380 円 (税抜)

特徴

■大胆なリニューアルで圧倒的な存在感を放つビジュアル

「JBL GO3」は、すでに発売されている同シリーズのコンパクトさを継承しつつ、機能面や素材をアップデートして、よりアクティブなイメージを与えるデザインにフルリニューアルしました。本モデルでは、ボディ全体を前モデルまでのメタリックなイメージから一新し、丈夫な素材を使用したファッションアイテムのような温かみのあるビジュアルに仕上げています。さらに、本体側面に耐久性の高い落下防止用のストラップを装備したことで、持ち運びの手軽さだけでなく、フックなどに引っ掛けて場所を選ばずにお使いいただける利便さを実現しました。また、ボディの底に滑り止めのグリップをあしらうことで、傾斜のある場所でも倒れにくくなり、使用シーンの幅も広がりました。大胆な革新を遂げた本モデルは、コンパクトでありながら圧倒的な存在感を放ち、身近なパートナーとしてさまざまなライフスタイルに寄り添います。



■屋内外で安心して使える防水・防塵 (IP67^{**2}) 対応を実現

防水機能に加え、新たに防塵機能を搭載した IP67^{**2}を採用。万が一の水没に対応しているため水辺での使用や、砂場や砂埃などが気になる屋外でもお使いいただけます。また、本体側面に搭載された充電端子 (USB Type-C) も防水・防塵対応のため、ボディが汚れてもそのまま丸洗いが可能です。日常使いの自由度が高く、いつでもどこでも安心して JBL サウンドをお楽しみいただけます。



■持ち運びしやすいコンパクトさと JBL の高音質を両立

本モデルでは、手のひらにも乗る約 209g のコンパクトなサイズを実現。あらゆるシーンで気軽に持ち運び可能な「JBL GO」シリーズ伝統の「ウルトラコンパクトなサイズ感」は継承しつつ、JBL 独自の 43 × 47mm 径フルレンジスピーカー (1 基) とバスブラスジエーターを装備しています。本モデルのために新たに設計したスピーカーにより、サイズを超えた広がりや奥行きがある高音質をより一層お楽しみいただけます。

■ファッションブルで豊富なカラーバリエーション

本モデルでは、全 6 色の鮮やかで豊富なカラーバリエーションをご用意。前モデルに引き続き、定番のブラック、ブルー、レッドに加え、どんなファッションとも合わせやすいホワイトと JBL ロゴと同じオレンジを採用しています。さらに、柔らかい印象を与える淡いピンクカラーも仲間入りし、ライフスタイルに合わせたお好みのカラーをお選びいただけます。ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、ピンクの 5 色はボディとロゴのカラートーンを併せた “TONE on TONE (トーンオントーン) ”、オレンジはベースカラーとハイコントラストカラーを組み合わせせた “Bi-Color (バイカラー) ” を採用したデザインが特徴です。



ブラック

ブルー

レッド

ホワイト

オレンジ

ピンク

Press Release

■安定したワイヤレス接続で最大 5 時間再生

前モデルより、Bluetooth のバージョンをアップデート(バージョン 5.1)。約 2.5 時間の充電で、最大約 5 時間^{※3}の連続再生が可能です。音楽視聴などの長時間の使用でも途切れにくく、快適にお使いいただけます。

主な仕様

製品名	JBL GO3(ゴー3)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	全 6 色(ブラック、ブルー、レッド、グレー、オレンジ、ピンク)
Bluetooth	バージョン 5.1
防水・防塵機能	IP67 ^{※2}
連続使用時間	最大約 5 時間 ^{※3}
対応プロファイル	A2DPv1.3、AVRCPv1.6
オーディオ入力	Bluetooth
対応コーデック	SBC
最大出力	最大 4.2W
使用ユニット	43 x 47mm 径フルレンジスピーカー × 1
周波数特性	110Hz - 20kHz
サイズ(H x W x D)	75 x 87.5 x 41.3 (mm)
重量	約 209g
電池	リチウムイオン充電電池<充電:約 2.5 時間、再生:約 5 時間 ^{※2}
付属品	充電用 USB ケーブル(USB Type-C)
発売日	2020 年 11 月 13 日(金)(ホワイトとオレンジは 11 月下旬予定)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 4,380 円(税抜)

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

※¹ 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2020」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 2 年連続で獲得しました。

※² 粉塵がスピーカー内部に侵入しなく、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

※³ 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※⁴ 出典:2020 年 GfK Japan「2019 年 音楽ストリーミング配信市場動向」



Press Release

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

www.JBL.com

JBL オンラインストア

www.JBL.com