

日本においてポータブルスピーカー3年連続販売台数 No.1 に輝く※1
世界最大級のオーディオブランド「JBL」が
「JBL 公式 楽天市場店」を6月1日(火)にオープン
楽天市場店限定モデルも同時発売

～6月1日(火)より、ワイヤレスチャージャーがもらえるオープン記念キャンペーンを実施～



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)が所有する、今年創立75周年を迎えるアメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてポータブルスピーカー3年連続販売台数 No.1 に輝く※1「JBL」は、2021年6月1日(火)より、日本最大級のECモール楽天市場にて「JBL 公式 楽天市場店」をオープンいたします。

またオープンを記念し、ご購入者様全員を対象に JBL ロゴ入りワイヤレスチャージャーがもらえる「オープン記念キャンペーン」を、6月1日(火)から7月16日(金)まで実施いたします。

ストアコンセプト

「JBL 公式 楽天市場店」では、ブランドサイトである JBL.com の使いやすいデザインをそのままに、「テレワーク」「スポーツ」「ゲーム」「通勤・通学」など、目的や用途で商品を選べるメニューをご用意いたしました。これから JBL のワイヤレスオーディオ機器を初めて試そうとされるお客様はもちろん、オーディオマニアの方にも喜んでいただけるストアデザインになっております。また、ここでしか買えない楽天市場店限定の最新モデルも展開し、これまで以上にお客様の満足度向上に貢献してまいります。

「楽天市場」に公式ショップを開設することで、今まで JBL 製品に触れたことがなかった、より多くのお客様に製品と出会っていただき、日常生活のお供として製品をお使いいただけることを期待しております。また、直接お客様からいただいた声をマーケティングに生かし、さらによりよいオーディオ製品の開発に努めてまいります。

Press Release

ストア概要

- ・ストア名 : JBL 公式 楽天市場店
- ・オープン日 : 2021年6月1日(火)
- ・URL : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・取り扱い商品 : JBL ブランド商品(一部を除く)、楽天市場店限定モデル商品
- ・サイト仕様:

The screenshot shows the JBL official Rakuten store homepage. At the top, there's a navigation bar with the JBL logo and various menu items. The main banner features a man holding a JBL speaker with the text "We are No.1" and "ワイヤレススピーカー国内マーケットシェア 3年連続 No.1". Below the banner are several product cards for popular items like UA Project Rock True Wireless X, JBL Tune 125TWS, JBL Quantum 100, and JBL P45T 5. The page also includes a section for "用途・目的で選ぶ" (Choose by use/purpose) with six categories: テレワークをするなら (Telework), スポーツをするなら (Sports), ゲームをするなら (Gaming), 通勤・通学や、オフィスで使うなら (Commuting/School/Office), お風呂やキッチンで音楽を聴くなら (Bathroom/Kitchen), and 子どもたちにも音楽を (For children). At the bottom, there is a navigation menu with categories like ヘッドホン (Headphones), イヤホン (Earbuds), スピーカー (Speakers), and サウンドバー (Soundbars).

Press Release

限定モデルについて

本ストアでは、ここでしか買えない楽天市場店限定のモデルも展開。限定モデル第一弾として6月1日(火)より、完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE125TWS(チューン 125 トゥルーワイヤレス)」を販売開始いたします。「JBL TUNE125TWS」は、大迫力の JBL サウンドとファッション性を兼ね備えたエントリーライン「TUNE」シリーズ最新の完全ワイヤレスイヤホンです。完全ワイヤレスイヤホンのベーシックなスペックをすべて搭載し、ファッション性に富んだカラーバリエーションとデザインを兼ね備えているため、入門モデルとして、初心者の方にも最適です。ファッションに合わせやすいカジュアルなデザインと、様々なシーンで使いやすい機能を搭載した「JBL TUNE125TWS」で、お手軽に JBL のパワフルサウンドをお楽しみください。



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL TUNE125TWS	完全ワイヤレスイヤホン	全3色 ブラック、ホワイト、 ピンク	2021年6月1日(火)	JBL 公式 楽天市場店価格 9,800円(税込)

キャンペーン概要

◆購入者全員ワイヤレスチャージャーがもらえる！「楽天市場店オープン記念キャンペーン」

本公式ストアにて JBL 製品を購入し、製品受け取り後にレビューを書いていただいたお客様に、JBL ロゴ入りワイヤレスチャージャーをプレゼントするキャンペーンを実施いたします。ワイヤレス充電対応イヤホンや、お持ちのスマートフォンを置くだけで充電いただけます。奮ってご応募ください。

- 実施期間 : 2021年6月1日(火)～7月16日(金)
- 応募方法 : 1. 「JBL 公式 楽天市場店」で JBL 製品を購入
2. 製品をお受け取り後、購入履歴からレビューを投稿
- キャンペーン URL: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/review/review.html>
- 対象製品 : 「JBL 公式 楽天市場店」で掲載されている全モデル
- 賞品 : JBL ロゴ入りワイヤレスチャージャー



※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2020」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を3年連続で獲得しました。

Press Release

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

www.JBL.com

オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>