

ワークアウトに特化したアンダーアーマーコラボレーション最新モデル ノイズキャンセリング機能と長時間再生を実現したオーバーイヤーヘッドホン 「UA PROJECT ROCK OVER-EAR」より新色登場



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、今年創立75周年を迎えるアメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー3年連続販売台数No.1に輝く^{※1}「JBL」ブランドと、アメリカ ボルティモアを本拠とするパフォーマンスアスレチックブランド「UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)」がコラボレーションした人気シリーズの最新モデルであるオーバーイヤートレーニングヘッドホン「UA PROJECT ROCK OE(ユーエー プロジェクトロックオーバーイヤー)」を発売しました。そして、新色となるホワイトのモデルを2021年10月7日(木)よりJBLオンラインストア、JBL公式楽天市場店、アンダーアーマーオンラインストア及び直営店にて限定発売いたします。

今夏に登場した「UA PROJECT ROCK OE」は、“THE ROCK”(ドウェイン・ジョンソン)自らがジムでテストをして認めた限定シリーズ「UA SPORT WIRELESS」Project Rock シリーズの最新モデルであり、オーバーイヤータイプに進化したワークアウト特化型のヘッドホンです。シリーズ初搭載となるノイズキャンセリング機能により、質の高い静寂の中で、JBLの低音豊かな迫力あるサウンドが、ワークアウト時のモチベーションの向上を後押しします。また、専用アプリに対応しているため、ノイズキャンセリング機能やイコライザーなどの各種設定により、自分のワークアウトスタイルに合った空間を創出することが可能です。

最大約45時間^{※2}という長時間再生を実現した本モデルは、頻繁な充電切れの心配なくお使いいただくことが可能になり、約294gの軽量設計と激しい動きでもズレ落ちにくい素材の採用で、より深く長くワークアウトに集中いただけます。本体は、耐久性に優れ、防汗機能(IPX4)^{※3}にも対応。イヤープッドには、軽量・速乾・柔らかいフィット感を備え、アンダーアーマーのアパレル製品にも使われている高い通気性のメッシュ素材を採用しているため、長時間の使用でも快適な装着感を提供します。

今回新たに追加となるホワイトには、ゴールドであしらわれた“THE ROCK”のモチーフである猛牛のロゴを側面に配しています。オールブラックのデザインよりも軽やかな印象で、近未来感を漂わせるホワイトカラーは、ワークアウトウェアのコーディネートにも映え、性別問わずお使いいただけるデザインに仕上がっています。

本シリーズの監修を行った“THE ROCK”(ドウェイン・ジョンソン)は、自身のSNSで本製品を“ワークアウトに特化した世界初のオーバーイヤーヘッドホン”と称し、新モデルの「最高水準のクオリティーは、ワークアウトに革新をあたえる。」とコメントしています。

●“THE ROCK” Instagram 投稿:https://www.instagram.com/p/CSevJl4lYNy/?utm_source=ig_web_copy_link

ノイズキャンセリング機能を搭載したJBLとアンダーアーマーの最新モデル「UA PROJECT ROCK OE」により、静寂の中、ワークアウトに“FOCUS”しながら、深みのあるJBLサウンドをお楽しみください。

Press Release



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
UA PROJECT ROCK OVER-EAR	ハイブリッド ノイズキャンセリングワイヤレス オーバーイヤーヘッドホン	ホワイト	10月7日(木)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 32,800円(税込)

特長

■ゴールドとホワイトの洗練されたニューカラー

新色として「ホワイト」を追加。本体側面には、ゴールドに輝く“THE ROCK”のモチーフである猛牛のロゴを配し、ホワイトとゴールドの上品なコントラストが印象的なデザインに仕上がっています。オールブラックのハードなイメージとは異なり、ワークアウト時のコーディネートアクセントにもなるカラーです。



■シリーズ初のハイブリッド型ノイズキャンセリング機能を搭載

オーバーイヤータイプに進化した本モデルには、Project Rock シリーズでは初となるハイブリッド方式のノイズキャンセリング機能を採用しています。JBL の上位モデルに搭載されている本機能は、騒音集音用マイクをハウジング本体外側に配置したフィードフォワードマイクと、イヤークップ内側のフィードバックマイクにより優れたノイズキャンセリングと圧倒的な没入感を実現しました。また、音を再生している間でも必要ときに瞬時に周囲の環境音を取り込むことができるアンビエントアウェア機能と、本体を取り外すことなくスムーズな会話することができるトークスルー機能も搭載。外部からのノイズを打ち消しつつ、周囲の障害によるノイズレベルを自動で認識して、最適化した音を提供し、必要な時に外音を取り込むことが可能です。音楽を楽しみたいときだけでなく、外部の音を遮断してトレーニングに集中したいとき、指示の声を聞きたいときにも圧倒的なパフォーマンスを発揮します。

■専用アプリ「JBL Headphones」対応

Project Rock シリーズでは初対応となる「JBL Headphones」アプリで、ノイズキャンセリング機能の詳細な設定のほか、イコライザーの作成、Google Assistant^{※4}または Amazon Alexa^{※5} のデフォルト設定など、さまざまなカスタマイズが可能です。

<Project Rock EQ>

アプリでは、お好みの音楽に合わせて様々なイコライザーの作成、設定が可能です。本モデルとの接続では、“THE ROCK”本人をイメージした、豊かな低音のプリセットイコライザーをアプリに用意。ハードなワークアウトでも、部屋で音楽を楽しむ時も、“THE ROCK”の強さ、タフさをイメージした迫力のあるサウンドを堪能いただけます。



Press Release

■最大約 45 時間^{※2}の長時間ワイヤレス再生を実現

本モデルでは約 2 時間の充電で最大約 45 時間^{※2}のワイヤレス再生を実現。そのため、長時間のトレーニングや連日の使用でもバッテリー切れを気にすることなくお使いいただけます。また、時間がないときにも便利な急速充電機能に対応しているため、約 5 分の充電で、最大約 2 時間の音楽再生が可能です。

■快適さに優れたウオッシュャブルイヤードを採用

直接肌に触れるイヤードには、アンダーアーマーのアパレルでも使用している、軽量性、耐久性、速乾性に優れた高い通気性の“SuperVent”素材を使用し、ワークアウト後には取り外して水洗いも可能です。不快な汗や汚れを心配することなく、清潔な状態でトレーニングに集中することができます。また、イヤードだけでなく、インナーヘッドバンドにも激しい運動をしても滑らない、そして柔らかい肌触りのスーパーグリップ素材を採用することで、着用時の耐久性や快適さにもこだわりました。



■ワークアウトシーンに適した防汗対応 (IPX4)^{※3}

防汗機能 (IPX4^{※3}) に対応しているため、激しいワークアウト中に汗をかいても安心してお使いいただけます。

主な仕様

製品名	UA PROJECT ROCK OVER-EAR(ユーエー プロジェクト ロック オーバーイヤード)
タイプ	ハイブリッドノイズキャンセリングワイヤレスオーバーイヤードヘッドホン
カラー	ホワイト
Bluetooth	バージョン 5.0
対応プロファイル	HFP V1.7、A2DP V1.3、AVRCP V1.6
対応コーデック	SBC, AAC
ユニット	40mm 径ダイナミックドライバー
周波数特性	20Hz - 20kHz
音圧レベル	102dB SPL@1kHz/1mW
インピーダンス	32 Ω
重量	約 294g
防水機能	IPX4 ^{※3}
充電時間 ^{※2}	充電: 約 2 時間 (約 5 分の充電で約 2 時間使用可能) <ANC オフ時> 電池(イヤホン): 充電: 約 2 時間、音楽再生: 最大約 45 時間 <ANC オン時> 電池(イヤホン): 充電: 約 2 時間、音楽再生: 最大約 35 時間

Press Release

付属品	USB Type-C 充電ケーブル オーディオケーブル キャリングケース Brahma Bull ステッカー 「Map My Fitness」プレミアムメンバーシップ 1 年間無料クーポン
発売日	2021 年 10 月 7 日(木)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 32,800 円(税込)

※価格、仕様は変更となる場合がございます。

※¹ 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2021」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 3 年連続で獲得しました。

※² 充電・再生時間は、ボリュームレベルや再生内容により異なります。

※³ 防水性能 IPX4 は、あらゆる方向からの水の飛まつを受けても有害な影響を受けないと定義されています。

※⁴ Google Assistant、Google Fast Pair は、Google Inc.の商標です。

※⁵ Amazon、Alexa および関連するロゴは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

<JBL × アンダーアーマー>

JBLとアンダーアーマーのパートナーシップは、互いの強みを生かし、トレーニングにおける新しい価値を提案するために結ばれました。長年の技術開発により培われた JBL サウンドと、アンダーアーマーのスポーツパフォーマンス基準を組み合わせることで、健康とフィットネスに適したサウンドテクノロジーと楽しみを皆様にご提供します。

JBL のサウンドテクノロジーに関する専門知識とアンダーアーマー独自のスポーツ用品素材及びスポーツ科学を組み合わせることで、他に例を見ない独自の製品を開発しているとともに、開発された各製品は、その形状、機能、デザインいずれの点においても、アンダーアーマーが求める高性能スポーツ用品としての定義をクリアしています。

またすべての UA 製品はボルティモアにある UA 本社パフォーマンスセンターで厳しいアスリートテストを受けており、パフォーマンス、エルゴノミクス、耐久性に関するアスリートのフィードバックが収集され、最終的に反映されます。さらにポートランドのアンダーアーマーのパフォーマンスイノベーションセンターには、最新の材料科学技術を生み出す設計、開発、イノベーションチームが集まり、よりよい製品の提供に向け研究を重ねています。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

Press Release

<アンダーアーマーについて>

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。トレーニング時に身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman.com/japan>

オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>