

<報道関係各位>

## シリーズ史上最高音質に進化し人気を博している ポータブル Bluetooth スピーカー 「FLIP 6」に春らしいニューカラー3色が登場！ ～「FLIP 6」が当たる！春の新生活キャンペーンも開催中～



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:前井利夫)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー4年連続販売台数 No.1<sup>※1</sup>に輝く「JBL」ブランドより、片手で持てる手軽さと高音質で大好評のポータブル Bluetooth スピーカー「JBL FLIP 6(フリップ6)」の新色として「ピンク」、「ホワイト」を2022年4月22日(金)に、さらに「スクワッド」を6月にそれぞれ発売いたします。

「JBL FLIP 6」は、片手で持ち運べるコンパクト設計でありながら、サイズを超える JBL ならではのパワフルなサウンドをお楽しみいただけることで人気のポータブル Bluetooth スピーカー「FLIP」シリーズの最新作として、2021年11月に発売いたしました。前モデルの「FLIP 5」からデザイン、機能ともに大幅なりニューアルを遂げ、より多くのシーンに溶け込みやすくなりました。デザイン面では、ロゴ部分の「JBL ボールドデザイン」の採用や、さらなる持ち運びやすさを追求した小型設計など、筐体のシルエットから刷新。また、音質面では、従来のモデルに搭載していた44x80mm径の大きな楕円形のウーファーと低音増強用に搭載されたデュアルパッシブラジエーターに加え、新たに16mm径ツイーターを搭載した本格的な2ウェイ・スピーカー構成を採用。コンパクトな筐体でありながら、深みのある低音域からキレのある高音域までカバーし、サイズを超えた圧倒的なサウンドクオリティがさらに進化したことで、「FLIP」シリーズ最高音質へとアップデートを果たしました。

その他の機能面では、前モデル同様の防水性能に加えて、防塵にも配慮してP67<sup>※2</sup>に本モデルから対応。ご自宅のキッチンやお風呂をはじめ、ビーチやキャンプ場など砂埃が気になるアウトドアシーンでも、思う存分お使いいただけます。さらに、最大約12時間<sup>※3</sup>連続再生が可能となっているため、キャンプなど長時間の外出でも、頻りにバッテリー切れの心配をする必要はありません。暖くなるこれからの季節、レジャーやアウトドアのシーンで大活躍します。

今回は、先に登場したJBLの中でも根強い人気を誇る定番カラー、ブラック、レッド、ブルーの3色に加え、春らしい爽やかなピンク、ホワイトと、アウトドアに連れ出したくなるスクワッドの3色を新たにご用意。ボディとロゴのカラートーンを併せたデザイン性の高い「TONE on TONE(トーンオントーン)」により、インテリアとしてはもちろん、ファッションアイテム感覚でもお使いいただけます。ライフスタイルやファッションのコーディネートに合わせやすいカラーの選択肢が増え、様々なシーンに寄り添います。

ポータブル Bluetooth スピーカーの需要が益々高まり、使用シーンも増えた昨今、季節感のある新色がラインナップした「FLIP 6」で、音楽のあるアクティブなライフスタイルをお楽しみください。

製品名	タイプ	カラー	新色追加発売日	価格
JBL FLIP 6	ポータブル Bluetooth スピーカー	全 6 色 ブラック、レッド、ブルー、 ピンク、ホワイト、スクワッド	<ピンク・ホワイト> 2022 年 4 月 22 日(金) <スクワッド> 6 月発売予定	オープン価格 ※JBL オンラインストア 販売価格 ¥ 12,100(税込)

## 特長

### ■春を感じる爽やかな新色を追加

既に発売しているブラック、レッド、ブルーの定番色に加え、春らしい爽やかなピンク、ホワイトと、アウトドアに連れ出し  
たくなる人気の高いスクワッドの 3 色が登場。計 6 色のラインナップから、ライフスタイルやお好みに合わせてお選びいた  
だけます。



ブラック

レッド

ブルー

ピンク(新色)

ホワイト(新色)

スクワッド(新色)

### ■大好評の「JBL ボールドデザイン」にリニューアルしたコンパクト設計

「GO 3」や「CHARGE 5」などのモデルにも採用され好評を博している、新しいデザイン・アイデンティティ「JBL ボールドデザイン」を、本モデルのフロントにも  
ついに採用。大胆にあしらわれたロゴのエッジ部分には、JBL のブランドカラー  
であるオレンジを配したメタル素材を用いることで、ブランドのカラーを主張しつ  
つ、より洗練された上質感を演出しました。また、ボディとロゴのカラートーンを  
併せた「TONE on TONE(トーンオントーン)」によって、より全体的に調和の  
とれた、ファッションブルなデザインにアップデートしています。



また、標準的な 500ml のペットボトルと同じくらいの太さ、重量で、片手でも  
持ち運びしやすいコンパクト設計が人気の「FLIP」シリーズの中でも、前モデル「FLIP 5」に比べて、容積を 94%程度に  
おさえることにより全体的な小型化を実現。手が小さい方や、お子様でも無理なくお取り扱いが可能で、自転車や  
自動車のドリンクホルダーへ納めることもできます。

### ■本格的な 2 ウェイ・スピーカー構成でシリーズ史上最高音質を実現

「FLIP」シリーズのために開発された 44x80mm 径の大きな楕円形のウーファ  
ーと低音増強用に搭載されたデュアルパッシブブラジエーターに加え、本モデル  
では新たに 16mm 径ツイーターを搭載し、本格的な 2 ウェイ・スピーカー構  
成を採用。大口徑のウーファーによりダイナミックな低域を再現し、新搭載の  
ツイーターによって明瞭度の高い高音域を再生させることで、前モデルから  
飛躍的に音質を向上させています。前モデルの「FLIP 5」に比べてコンパクト  
設計になった筐体でありながら、本体サイズを超えるパワフルで解像度の高  
いクリアな JBL サウンドをご堪能いただけます。



### ■屋内外でも安心して使える防水・防塵性能(IP67<sup>※2</sup>)に進化

前モデルまでの防水性能に加え、新たに防塵にも対応した IP67<sup>※2</sup> に対応。家の中のお風呂、キッチンなどの水周りでの使用はもちろん、ビーチやキャンプ場などの砂埃が気になるアウトドアシーンでも心置きなくお使いいただけるようになり、より活用の幅を広げました。また、本体背面に搭載された充電端子(USB Type-C)も防水・防塵対応のため、ボディが汚れてもそのまま丸洗いが可能です。



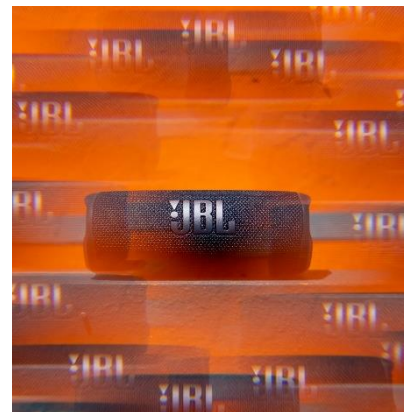
※USB 端子が濡れたままの状態では充電しないでください。

### ■最大約 12 時間再生<sup>※3</sup> のワイヤレス再生

前モデル同様、4800mAh の大容量バッテリーを搭載し、連続約 12 時間<sup>※3</sup> のワイヤレス再生が可能です。自宅や屋内で音楽や動画視聴を楽しめるだけでなく、キャンプなどで長時間外出するときでも、頻繁なバッテリー切れの心配はありません。充電端子には USB Type-C を採用しており、端子形状が対称なため向きを気にせずスムーズに充電を開始できます。

### ■充実のワイヤレス機能「PartyBoost」により複数台同時接続可能

Bluetooth によって複数台のスピーカー同士を接続できる「PartyBoost」機能<sup>(※)</sup>を搭載。「JBL Portable」アプリでの操作の他、スピーカー本体の「PartyBoost」ボタンを押すだけで、同機能を搭載したスピーカー同士を複数台同時にワイヤレスで接続し、ステレオモードで立体的な音像を楽しめたり、パーティーやスタジオでのダンスレッスンなど、広い会場で迫力のあるサウンドをお楽しみいただけます。



スマートホンやタブレットなどのデバイスを 2 台まで Bluetooth 接続で同時にペアリングでき、交互に音楽再生することもできます。接続した 2 台のデバイスのうち、最後に再生ボタンを押したデバイスの音楽が再生され切り替えも簡単です。

※「JBL Connect」および「JBL Connect+」対応機種との接続はできません。

## 主な仕様

製品名	JBL FLIP 6 (フリップ 6)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	ブラック、レッド、ブルー、ピンク、ホワイト、スクワッド
連続使用時間	最大約 12 時間 <sup>※3</sup>
充電時間 <sup>※3</sup>	約 2.5 時間充電(5V/3A 時)
防水・防塵性能	IP67 <sup>※2</sup>
サイズ(W x H x D)	178 x 68 x 72mm
重量	550g
Bluetooth	バージョン 5.1
対応プロファイル	A2DP 1.3, AVRCP 1.6

周波数特性	63Hz - 20kHz
スピーカー構成	44 x 80mm 楕円形ウーファー×1、16mm 径ツイーター×1、パッシブラジエーター×2
定格出力	最大 20W(ウーファー)、最大 10W(ツイーター)
付属品	充電用 USB Type-C ケーブル(1.2m、5V/3A 対応)
発売日	ピンク、ホワイト:2022 年 4 月 22 日(金)発売 スクワッド:2022 年 6 月発売予定 ※その他カラーは、2021 年 11 月 26 日(金)より発売中
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 12,100 円(税込)

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 4 年連続で獲得しました。

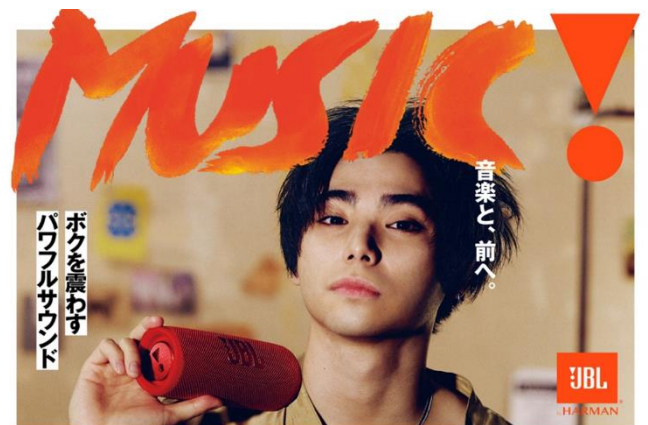
※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 粉塵がスピーカー内部に侵入しなく、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

## キャンペーン

多方面で活躍する実力派俳優の村上虹郎さんを起用した、新生活応援キャンペーン「MUSIC! 音楽と、前へ。」を 2022 年 4 月 1 日(金)より実施しています。本キャンペーンでは、村上虹郎さんが JBL の新製品とともに音楽を楽しむスペシャル動画やビジュアルの公開と、豪華賞品が当たる Twitter プレゼントキャンペーンなどもご用意。

JBL Japan の公式アカウント(@JBL\_JAPAN)にて、「MUSIC! 音楽と、前へ。」のプレゼントキャンペーンにご参加いただいた方の中から抽選で 113 名様に、JBL のポータブルスピーカー(FLIP 6)やキャンペーンオリジナル QUO カードなどの豪華賞品をプレゼントいたします。この機会に奮ってご応募ください。



### ■村上虹郎さん起用 スペシャル動画・ビジュアルの公開

●動画公開日:2022 年 4 月 1 日(金)

JBL 完全ワイヤレスイヤホン LIVE FREE2「MUSIC! 音楽と、前へ。」篇: <https://youtu.be/T1ttxdSBI70>

JBL ポータブルスピーカー「MUSIC! 音楽と、前へ。」篇

: <https://youtu.be/opHw8W8c-JI>

●屋外・車内広告 掲出開始日:2022 年 4 月 11 日(月)

①JR 東日本秋葉原駅 秋葉原中央改札内大型シート B

②東急田園都市線渋谷駅 田園都市線渋谷ビッグ 14

③クロス新宿ビジョン

④JR東海名古屋駅 名古屋マルチビジョンセット

⑤東京メトロ Tokyo Metro Vision

## ■プレゼントキャンペーン詳細

- 実施期間: 2022年4月1日(金)~4月15日(金)
- 応募方法: 1. JBL Japan の公式 Twitter アカウント(@JBL\_JAPAN)をフォロー。  
2. 4月1日(金)に、JBL Japan の公式 Twitter (@jbl\_japan)で投稿された本キャンペーンツイートを引用リツイートで希望商品を明記して応募完了
- 賞品: A賞(3名様) 村上虹郎サイン入り JBL FLIP 6 ※カラーはお選びいただけません。  
B賞(10名様) Billboard Live ゴールドチケット  
C賞(100名様) JBL×村上虹郎オリジナル QUO カード(500円分)
- 当選発表: 4月中旬予定(JBL Japan の公式 Twitter アカウントより、DMにてお知らせいたします)
- 発送時期: 4月下旬予定

## <JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

## <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

---

### 報道関係各位のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル PR 事務局  
担当: 小黒・清水・本名・石川・山下(裕)  
Tel: 03-6821-5730 / Fax: 03-5572-6065  
Mail: harman@vectorinc.co.jp

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター  
Tel: 0570-550-465  
<https://www.harman.com/Japan>

### 製品画像ダウンロード

<http://press.harman-japan.co.jp/>

### JBL オンラインストア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・PayPay モール店: <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>