

<報道関係各位>

## 世界的ブレイクダンサーShigekix が踊るあの“体操”が神ワザの連発！ JBL のスピーカーでダンスブルなビートを刻むオリジナル WEB ムービー 『#ブレイキンラジオ体操』本日公開

— ラスベガス行きが当たる！サマーキャンペーン「Play MUSIC！ Play SUMMER！」始動 —



ハーマンインターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：前井利夫）は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてポータブルスピーカー4年連続販売台数 No.1 に輝く※1「JBL」ブランドより、世界的なブレイクダンサー、Shigekix さんを起用したオリジナル WEB ムービー『#ブレイキンラジオ体操』を2022年7月20日（水）より公開いたします。また、今年9月に米・ラスベガスにて行われる「JBL FEST」への特別ご招待や、出演アーティストの直筆サイン入りスピーカーなど豪華賞品が当たる、サマーキャンペーン「Play MUSIC！ Play SUMMER！」も同日にスタートします。

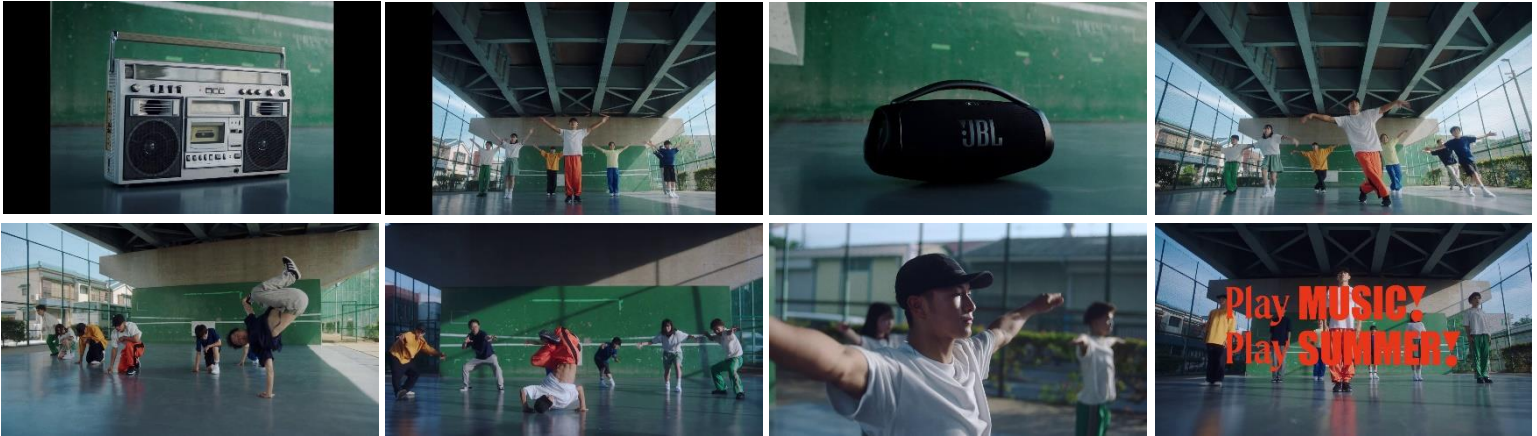
今回公開となる『#ブレイキンラジオ体操』は、同日に開始となる JBL のサマーキャンペーン「Play MUSIC！ Play SUMMER！」の 프로모ーションとして制作したオリジナル WEB ムービーです。ムービーでは、2024年の国際的スポーツの祭典における新競技にも加えられた“ブレイキン”界で、世界王者の記録を持つブレイクダンサー Shigekix さんが、国民的体操“ラジオ体操”のエッセンスを取り入れた「ブレイキンラジオ体操」に挑戦します。JBL のスピーカーから放たれる強いビートに合わせて、体操と神ワザ連発のブレイキンが化学反応を起こした、JBL ならではのオリジナルダンス「ブレイキンラジオ体操」が完成いたしました。

Shigekix さんと一緒に「ブレイキンラジオ体操」を盛り上げるメンバーには、Shigekix さんの実姉 Ayane さんをはじめ、小学生ダンサーなど、国内外で活躍する6名の著名なダンサーも参加しており、ダンサー同士の技の掛け合いや、様々なフォーメーション展開をお楽しみいただけます。また、今回の振り付けは、ブレイクダンサーやビートメーカーとして活躍する KATSUYA さんが担当し、楽曲は同じく KATSUYA さんと数名のトラックメーカーの方によって制作されています。初級・中級・上級レベルに応じて「ブレイキンラジオ体操」の振り付けを解説したショートムービーや、Shigekix さんとダンスバトルができるデュエットムービーも TikTok にご用意しております。日本の夏を象徴する風物詩である、どこか懐かしい雰囲気のある体操と、JBL オリジナルのクールなブレイキンミュージック、そして Shigekix さんが魅せる世界レベルの迫力のあるダンスが1つになった、圧巻の映像をぜひお楽しみください。

●「Play MUSIC！ Play SUMMER！」特設サイト：<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>

# Press Release

## ストーリー



ムービーの舞台は、高架下の空き地スペース。Shigekixさんのほか、年齢、性別が様々な著名ダンサー6名が、ラジカセから流れる曲に合わせて穏やかに体操を始めます。レトロな雰囲気漂う中、置いていたラジカセが、突然 JBL のポータブル Bluetooth スピーカーに変身！その瞬間、JBL ならではの強いビートとパワフルなリズムに合わせて、キレの良いダンスに一変。「開いて、閉じて。そのまま倒立の体勢になります。」という大胆でありながら自然に聞こえるナレーションの指示に合わせ、Shigekix さんの神ワザが光ります。次第に、緩やかな曲と動きが、ダンサブルなオリジナル楽曲と世界レベルの技に。ムービーのラストパートは Shigekix さんのソロ。世界に誇るブレیکنのテクニックが最大限にアピールされています。ハイレベルな「ブレیکنラジオ体操」を一通り踊り切ったメンバーは、何事もなかったかのように、緩やかな体操に戻り、ラストを迎えます。穏やかな様子から一変する、メンバーのプロとしての表情や世界レベルの技のギャップにご注目ください。

※なお、ラジオ体操は 1928 年に通信省簡易保険局（現：株式会社かんぽ生命保険）が制定した体操です。

正しいラジオ体操はかんぽ生命 YouTube チャンネルで紹介されていますのでご覧ください。

●ラジオ体操チャンネル【かんぽ生命公式】：<https://www.youtube.com/c/radiotaisou>

## Shigekix さんインタビュー

### Q. 「ブレیکنラジオ体操」を踊ってみた感想を教えてください。

A. ラジオ体操というみんなが馴染みのあるものと、初めて見られる方はおそらく新鮮なブレیکنとの掛け合わせで、新しい化学反応のようなものをお見せできたのかなと思います。新鮮味がありながらも、どこか馴染みのある、そんなダンスを今日はみんなと一緒にできたかなと思うので、僕自身も踊っていてとても楽しかったです。

### Q. Shigekix さんがこの夏、JBL の製品と楽しみたいことはありますか。

A. 今年の夏は、プールなのか海なのか…JBL 製品の防水機能が役立つような、さらに夏が楽しめるような、そんな空間で自分の好きな音楽を聴きながら、リラックスした時間を過ごせたらいいなと思います。

### Q. この「ブレیکنラジオ体操」の動画を見た方にメッセージをお願いします。

A. 動画を見てくださってありがとうございます。僕たちのパフォーマンスはどうでしたでしょうか？簡単なパートもあったり少し難しいパートもあったと思うのですが、皆さんもぜひチャレンジしてみて、それをシェアしてもらったものを、僕もまた見れるのを楽しみにしています。

# Press Release

## プロフィール

### ●Bboy Shigekix (シゲキックス・20 歳)

7 歳の時に Breaking を始める。

Kids Bboy シーンで頭角を現し 11 歳の時に世界の大会に挑戦を始める。無敵の快進撃で Kids の世界大会を総ナメ、他の追随を許さない唯一無二の存在になった。2018 年ブエノスアイレスユースオリンピックにて銅メダルを獲得。2020 年 JDSF 第 2 回全日本ブレイキン選手権で優勝し日本一に輝く。その勢いはとどまるところを知らず同年 Red Bull BC One World Final にて最年少で優勝を獲得。世界一の称号を手に入れた。2022 年 JDSF 第 3 回全日本ブレイキン選手権で優勝し 2 連覇を獲得。同年 Breaking の選手として初めて NIKE と契約を結ぶ。これまでになんと 46 回の国際大会での優勝経験を誇る。



・公式サイト：<https://bboyshigekix.com/>

### <ダンサー>

#### ●Ayane (アヤネ・24 歳)



Red Bull BC One Japan Cypher 2021 優勝

#### ●Lil' Bomb (リルボム・18 歳)



第三回全日本ブレイキン選手権 (ユース部門) 3 位

#### ●Ra1on (ライオン・14 歳)



NEXT GENERATIONS GAMES 2019&2021  
ブレイキン男子の部 2 連覇

#### ●Snack (スナック・35 歳)



中国 invincible breaking crew battle 優勝

# Press Release

●Yumeto (ユメト・14 歳)



NEXT GENERATIONS GAMES 2021  
ブレイキン女子の部優勝

●Yu-Shin (ユウシン・11 歳)



第三回全日本ブレイキン選手権 (ジュニア部門) 3 位

## WEB ムービー概要

- ・タイトル：『#ブレイキンラジオ体操』
- ・監督：渡邊 直
- ・出演：Shigekix、Ayane、Lil' Bomb、Ra1on、Snack、Yumeto、Yu-shin
- ・振り付け：KATSUYA
- ・作曲：阿南亮子、COM.A、中島靖雄、KATSUYA
- ・公開日：2022 年 7 月 20 日 (水)
- ・YouTube：<https://youtu.be/EHSwqajumR0>
- ・TikTok：[https://www.tiktok.com/@jbl\\_japan](https://www.tiktok.com/@jbl_japan)

## 『Play MUSIC！ Play SUMMER！』キャンペーン概要

梅雨も明け、早くも夏を迎えた 2022 年。未だ不安は払しょくされない状況ですが、徐々に待ち望んでいた夏らしい景色が戻りつつあります。ワクワクする気持ちが高まり、じっとしていられないような季節を、JBL は音楽と共に思いっきり楽しんで欲しいと願っています。待ちに待ったこの夏を最大限にお楽しみいただくために、JBL から今までにない特別なサマーキャンペーンをご提供します。

## <Shigekix さんと一緒に踊れる！ TikTok オリジナルショートムービー公開>

オリジナル WEB ムービーで使われている楽曲を使って、「ブレイキンラジオ体操」の振り付けを解説したショートムービー『レベル別ブレイキンラジオ体操 (初級編/中級編/上級編)』や、TikTok のデュエット機能を使って、Shigekix さんとダンスバトル風のムービーを作ることができるデュエットムービーを公開。ダンス初心者の方から、Shigekix さんに挑みたいダンサーさんまで、すべての視聴者の方にお楽しみいただけるコンテンツです。

- ・公開日：2022 年 7 月 20 日 (水)
- ・ショートムービー公開先：[https://www.tiktok.com/@jbl\\_japan](https://www.tiktok.com/@jbl_japan)



# Press Release

## <豪華賞品が当たる！JBL スペシャルプレゼントキャンペーン>

### ①公式 Twitter フォロー&リツイートキャンペーン

JBL 公式 Twitter アカウント (@JBL\_JAPAN) をフォローし、キャンペーンツイートをリツイートいただいた方の中から、抽選で豪華賞品をプレゼント！9月にラスベガスで行われる JBL 主催の音楽祭典「JBL FEST」へのご招待や、出演するワールドクラスのアーティストのサイン入り「FLIP6」のプレゼントなど、豪華特典をご用意しています。

#### ※JBL FESTとは：

文字通り JBL の祭典である「JBL FEST」は、2017 年に JBL70 周年を記念するイベントとして初めて開催。コロナ禍の休止を経て本年は 3 年ぶりの実施となる。会場となるアメリカ・ラスベガスに世界各国から招かれたゲストだけが楽しめる夢の 3 日間をご用意しています。

注目のコンテンツは JBL グローバルアンバサダーによる超豪華プライベートショー。初日の Bebe Rexha (ビービー・レクサ) によるウェルカムパーティーライブに続いて、翌 28 日はこの夏 JBL アンバサダーに加わった Doja Cat (ドージャ・キャット) の豪華ライブステージ。最終日は DJ/トラックメーカーとしてクラブシーンで絶大な人気を誇る Martin Garrix (マーティン・ギャリックス) が「Club JBL」で FEST のクロージングを盛り上げます。

会場となるヴァージン ホテルズ ラスベガスが「JBL FEST」一色となる 3 日間には、プライベートショーの他にも JBL が提供する音の魅力を生で大いに体験できるエンターテインメントスペースや Tech フォーラム (※一部招待者のみ) といった企画も行われます。

### ●第 1 弾

- ・応募期間：7 月 20 日 (水) ～7 月 31 日 (日) 23:59
- ・応募方法：1. JBL Japan の公式 Twitter アカウント (@JBL\_JAPAN) をフォロー  
2. 該当のツイートをリツイート
- ・賞品：特賞「JBL FEST in ラスベガス体感ツアー6 日間」ペア 1 組 2 名様ご招待  
副賞「QUOカードPay 1万円分」10名様

### ●第 2 弾

- ・応募期間：8 月 1 日 (月) ～9 月 11 日 (日) 23:59
- ・応募方法：1. JBL Japan の公式 Twitter アカウント (@JBL\_JAPAN) をフォロー  
2. 該当のツイートをリツイート
- ・賞品：特賞「JBL FEST 出演アーティスト直筆サイン入り FLIP6」1 名様  
副賞「QUOカードPay 1万円分」10名様

※特賞のアーティストはお選びいただけません。



### ②買って当てよう！先着 1 万名様のプレゼントキャンペーン

対象期間に、JBLの正規販売店にて対象製品をご購入いただいた先着1万名様に、QUOカードPayが必ずもらえるプレゼントキャンペーンを実施いたします。

- ・対象購入期間：2022 年 7 月 20 日 (水) ～9 月 11 日 (日) (先着 1 万名様)
- ・応募受付期間：2022 年 7 月 20 日～9 月 30 日 (金) 23:59

※応募受付期間最終日まで 1 万名に達した場合は、期限前の場合でもその時点で締め切らせていただきます。

- ・プレゼント内容：先着1万名様に「QUOカードPay 500円分」をプレゼント
- ・応募ページ：<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>
- ・応募方法：1. JBL 正規販売店および JBL 公式ストアで対象商品を購入  
2. 公式サイトの応募ページ (<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>) からフォームに必要項目を記入し購入証明書 (レシート等) の画像をアップロード  
3. 内容確認後、約 2 ヶ月以内にメールでQUOカードPayを送付
- ・対象商品：公式サイトの応募ページをご覧ください。 (<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>)

# Press Release

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を4年連続で獲得しました。

## <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

## <ハーマンインターナショナル（米国本社/Harman International Industries, Incorporated）について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

---

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel : 0570-550-465

<https://www.harman.com/Japan>

### JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト : <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・PayPay モール店 : <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>