

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2022年8月30日

<報道関係各位>

3ウェイ構造の採用によりパワフルサウンドがアップグレード 防塵防水にも対応した最高峰のオールラウンダー ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL BOOMBOX3」新登場



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田、代表取締役:前井利夫)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー4年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」より、存在感のあるキャビネットサイズから繰り出されるパワフルなサウンドが特長のポータブル Bluetooth スピーカー「JBL BOOMBOX (ブームボックス 3)」を2022年9月9日(金)より発売いたします。

「JBL BOOMBOX3」は、JBL が展開するポータブル Bluetooth スピーカーの中でも最大級のキャビネットサイズから繰り出される圧巻のパワフルサウンドで人気の「BOOMBOX」シリーズ最新モデルです。スピーカー構成の見直しにより、前モデルよりも更に進化したサウンドをお楽しみいただけるようになりました。長円形サブウーファーを1基、そして、左右2基のミッドレンジドライバートツイーターを同軸上に配置した3ウェイスピーカーシステムを採用したことで、今まで通りの大迫力の低音とクリアで抜けの良い高音域はもちろん、極めて高い定位感を実現することでより高音質で音楽をご堪能いただけるようになりました。

また、筐体デザインもさらにブラッシュアップし、流線形が強調されたシルエットに仕上がりました。「BOOMBOX」シリーズを印象付ける大きなハンドル部分は、樹脂製からアルミニウム製に刷新したことで高級感が増し、握った際の手馴染みの良さも向上しています。ハンドルの内側には滑り止めシリコンラバーもあしらっているため、持ち運びの際も安心です。本体正面のブランドロゴも「JBL ボールドデザイン」にリニューアルし、筐体とロゴのカラートーンを併せる「TONE on TONE(トーンオントーン)」を採用したことで、より存在感のある外観にアップグレードしています。

最大約24時間^{※2}の連続ワイヤレス再生と充電機能、スピーカーを複数台接続可能な「PARTYBOOST」機能は前モデルより踏襲し、本モデルから防水性能のほかに防塵性能も加わったIP67^{※3}に新対応。砂塵による汚れが気になる屋外などでもより安心してご使用いただけるようになりました。

さらに、最新のモデルでは、JBL のポータブル Bluetooth スピーカーでは初となる最新規格「Bluetooth バージョン 5.3」に対応し、また注目の「LE Audio」規格にも対応予定です。

進化したサウンドクオリティと洗練されたデザインにより、圧倒的な存在感を放つ「JBL BOOMBOX3」で、よりパワフルで上質な JBL サウンドをご体感ください。

また、「JBL BOOMBOX3」は、現在開催中の「買って当てよう! 先着1万名様のプレゼントキャンペーン」の対象商品です。

Press Release



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL BOOMBOX3	ポータブル Bluetooth スピーカー	ブラック	9月9日(金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 66,000円(税込)

特徴

■3ウェイ構成採用により更に進化したパワフルサウンド

センターに長円形サブウーファー1基、左右にミッドレンジドライバー2基、そしてその同軸上にツイーター2基を搭載した3ウェイ構成を採用。2ウェイ構成だった前モデルに対し、キャビネットサイズの大幅な変更をすることなく、迫力のある低音、クリアで抜けの良い高音はそのままに、極めて高い音の定位感を実現しました。さらに、本体両側面には、パッシブブラジエーターを搭載しているため、増幅された迫力と深みのある低音まで、余すところなくお楽しみいただけます。



■インテリア性を高めたデザインとシルエットに大幅リニューアル

本体のサイズ感はそのままに、より洗練されたシルエットにリニューアル。持ち手となるハンドル部分には、前モデルまでの樹脂製からアルミニウム製に刷新し、握った際の手馴染みの良さを実現しました。さらに、前モデルでは一体となっていたサイドウーファー部分とハンドルパーツが分離したことで、流線形状が強調されたより美しい高級感のあるデザインに仕上がりました。ハンドルの内側にはスリップ防止のシリコンパラバーを採用し、心地よいグリップ感を確保しています。



▲前モデル「BOOMBOX2」



▲本モデル「BOOMBOX3」

本体正面のフロントロゴには、「CHARGE 5」や「FLIP6」などの他モデルにも採用し好評を博している「JBL ボールドデザイン」に統一。筐体と同色を使う「TONE on TONE」の採用で、大きいフォントサイズながらも必要以上に目立たず、力強いブランド感と製品デザインとの調和を実現しています。

Press Release

■約 24 時間連続再生^{※2} 可能な大容量バッテリーとチャージ機能

前モデル同様、大容量 10,000mAh のバッテリーを搭載し、約 6.5 時間の充電で約 24 時間^{※2} の連続ワイヤレス再生が可能です。1 日中使い続けられるため、長時間のイベントなどでも安心してお使いいただけます。また、USB ポート^{※4} からモバイルバッテリーとして電力供給ができるため、アウトドアシーンでもスマートフォンやタブレット、ライトやカメラなどの電子機器に手軽に電力を供給することが可能です。



■JBL のポータブル Bluetooth スピーカー初となる最新規格「Bluetooth バージョン 5.3 / LE audio」対応予定

本モデルは、JBL のポータブル Bluetooth スピーカーにおいて初めて Bluetooth バージョン 5.3 に対応しています。また、「LE audio」にも対応予定です。これまでの Bluetooth 音声規格 (Classic Audio) よりレイテンシーが少なく、低消費電力で音質的にも有利な新しい規格に準拠するため、これからの楽しみがさらに広がります。アップデート後も、これまで通りの音声規格にも引き続き対応予定です。

■IP67^{※3} 規格の防水・防塵性能

海、山、砂浜でもお使いいただける IP67^{※3} 規格の高い防水・防塵性能に対応。砂などが入り込んでしまいそうな場所でも、全体が水に浸かってしまうようなアクシデントがあっても、安心して音楽をお楽しみいただけます。



■複数台接続・一斉再生が可能な「JBL PARTYBOOST」搭載

対応スピーカー複数台を同時接続し、パーティーモードで一斉に音楽再生を楽しむことができる「JBL PARTYBOOST」機能を搭載。それぞれの本体にある「PARTYBOOST」ボタンを押すだけでペアリングでき、また、アプリを使用すればステレオモードとパーティーモードの切り替えや、左右チャンネルの入れ替えなどのコントロールも可能です。

「買って当てよう！先着 1 万名様のプレゼントキャンペーン」概要

対象期間に、JBL の正規販売店にて対象製品をご購入いただいた先着 1 万名様に、QUO カード Pay が必ずもらえるプレゼントキャンペーンを実施しております。

- ・対象購入期間: 2022 年 7 月 20 日 (水) ~ 9 月 11 日 (日) (先着 1 万名様)
- ・応募受付期間: 2022 年 7 月 20 日 ~ 9 月 30 日 (金) 23:59
※応募受付期間最終日までに 1 万名に達した場合は、期限前の場合でもその時点で締め切らせていただきます。
- ・プレゼント内容: 先着 1 万名様に「QUO カード Pay 500 円分」をプレゼント
- ・応募ページ: <https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>
- ・応募方法: 1. JBL 正規販売店および JBL 公式ストアで対象商品を購入
 2. 公式サイトの応募ページ (<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>) からフォームに必要項目を記入し購入証明書 (レシート等) の画像をアップロード
 3. 内容確認後、約 2 ヶ月以内にメールで QUO カード Pay を送付
- ・対象商品: 公式サイトの応募ページをご覧ください。 (<https://jp.jbl.com/SummerCampaign2022>)

Press Release

主な仕様

製品名	JBL BOOMBOX3
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	ブラック
再生時間・充電時間	約 24 時間再生 ^{※2} ・約 6.5 時間充電
防水機能	IP67 ^{※3}
サイズ(H x W x D)	257 x 482 x 200(mm)
重量	約 6.7kg
Bluetooth	バージョン 5.3(LE Audio アップデート対応予定)
対応プロファイル	A2DP 1.3, AVRCP 1.6
スピーカー構成	189 x 114 mm 長円形サブウーファー、80.9 x 80.9 mm ミッドレンジドライバー x 2、20 x 20 mm ツイーター x 2
最大出力	最大 80W + 40W x 2 + 10W x 2
周波数特性	40Hz - 20kHz
付属品	電源ケーブル(2.0m)
発売日	2022 年 9 月 9 日(金)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 66,000 円(税込)

※価格・仕様は予告なく変更する場合がございます。

※¹ 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 4 年連続で獲得しました。

※² 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※³ 防塵・防水性能 IP67 は、粉塵がスピーカー内部に侵入しなく、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルな

Press Release

どあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/Japan>

製品画像ダウンロード

<http://press.harman-japan.co.jp/>

JBL オンラインストア

• ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

• 楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

• PayPay モール店: <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>