

# Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社  
2022年10月4日

<報道関係者各位>

## 「オープン型」と「密閉型」から選べる JBL 初の 2 ウェイ仕様！ 最新トレンドをおさえた近未来感あふれるスケルトンデザインの 完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE FLEX」新発売

～大注目のアーティスト・詩羽、ブレイクダンサー・Shigekix を起用した秋冬キャンペーン“MUSIC！好きなように、聴きまくれ。”始動～



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:前井利夫)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー4年連続販売台数 No.1<sup>\*1</sup>に輝く「JBL」より、初の「オープン型」と「密閉型」を用途に合わせて選べる2ウェイ仕様のノイズキャンセリング搭載完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE FLEX(チューンフレックス)」を2022年10月7日(金)より順次発売いたします。

一般的に「カナル型」と呼ばれるイヤホン本体を耳の奥に入れ込んで使用する遮音性の高いモデルが多く発売されている中、近年「ながら聴き」イヤホンの人気も拡大し、高い密閉感で音楽に集中したいユーザーと、周囲の音を聞きながら気軽に使用したいユーザーと、イヤホン市場の需要も多様化しています。

今回新発売となる「JBL TUNE FLEX」は、使用シーンに合わせて気分を変えて使いたいという多様化するニーズに対応する製品として登場いたします。2種類のイヤチップの付け替えにより、「ながら聴き」ができる軽い装着感の「オープン型」と、遮音性が高く音楽に集中できる「密閉型」の JBL 初の 2 ウェイ使用を可能にした画期的な製品です。着け心地だけでなく、それぞれの異なる音の広がりや響きなどをお楽しみいただけます。

デザイン面では、ファッション業界でもトレンドとなっているスケルトンを採用。内部のパーツや構造が透けてみえる素材には、航空機の窓などにも使われ、水のような高い透明度と、衝撃強度、耐熱性を併せ持ったハイグレードポリカーボネートを採用。表面の硬さを測定する「鉛筆硬度試験(旧 JIS K5400)」を合格し、さらにキズ防止用の UV オイルを塗布することでより傷がつきにくい仕様となっています。メカニカルで近未来感を漂わせながらも、高級感あふれるスケルトンデザインに仕上がっています。

機能面では、通常のアクティブノイズキャンセリング機能に加え、外音を取り込める「アンビエントアウェア&トークスルー」機能を搭載しています。必要に応じて周囲の環境音を取り込み屋外でも安全に使用できるだけでなく、ショッピング中などイヤホンを外す手間なく急な呼びかけへの対応もできるため、煩わしさなく便利で快適にご利用いただけます。連続再生時間は最大で約 32 時間<sup>\*2</sup>と長時間のため、頻繁な充電切れを気にすることなく、音楽を楽しめる幅が広がります。また、急速充電にも対応しており、約 10 分の充電で 2 時間使用いただける、高い利便性と実用性を誇ります。

加えて左右合計 4 つのマイクが搭載されており、好きな使用感や音質で音楽を楽しむだけでなく、外出先や周囲が騒がしい状況でもクリアな音声を相手に届けることができ、クリアな音声通話も可能です。

# Press Release

アクティブノイズキャンセリング機能や、独自のサウンドテクノロジーを搭載した高い機能性に加え、選べる装着感、持ち歩きたくなるファッショナブルなデザイン性、高い利便性と実用性を兼ね備えた本モデルで、気分やお好みに合わせて、上質なJBLサウンドをお楽しみください。

●JBL.com 公式ページ: <https://jp.jbl.com/TUNE-FLEX-GHOST.html>



▲ブラック

▲ホワイト

▲パープル

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL TUNE FLEX	2ウェイオープンイヤー型 完全ワイヤレスイヤホン	ブラック ホワイト パープル	10月7日(金) ※パープルは10月下旬予定	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 13,200円(税込)

※パープルは、JBL オンラインストア、JBL Store(横浜)、JBL 公式楽天市場店および JBL 公式 PayPay モール店での限定発売となります。

なお、本製品は二子玉川 蔦屋家電(東京都世田谷区)内「蔦屋家電+」にて製品展示を実施中です。

## 【蔦屋家電+ 展示詳細】

- 展示期間: 2022年9月15日(木)～2022年11月7日(月)
- 場所: 二子玉川 蔦屋家電内「蔦屋家電+」

## 特徴

### ■軽い装着感の「オープン型」と、遮音性が高い「密閉型」を選べる2ウェイ仕様

イヤークリップを付け替えることで、耳の入口に引っ掛けて装着する「オープン型」と、イヤホン本体を耳の奥に入れて込んで使用する「密閉型」から好みに合わせて使い分けができる、JBL 初の2ウェイ仕様。「オープン型」の特徴は、長時間の使用でも軽い着け心地で圧迫感がなく周囲の音が聞き取りやすい形状です。耳の形や大きさによってイヤホンが合わない人でも気軽にご使用いただけます。また、中音域から高音域にかけて音の広がりが良くなり、爽やかな音質を楽しめることも「オープン型」の魅力です。対して「密閉型」は、フィット感に優れ遮音性が高く低音の迫力をダイレクトに味わえることが特徴。アクティブノイズキャンセリング機能と合わせて※3、周囲の騒音を気にせず集中して音楽をお楽しみいただけます。



▲左から「オープン型」「密閉型」

イヤークリップは付属の専用ケースに入れて持ち運ぶことができるので、出先でも気分に合わせて交換ができ、紛失の心配もありません。利便性に優れているため、すでにワイヤレスイヤホンをお持ちの方でも日々の生活に寄り添い使い分けて活用いただけます。



# Press Release

## ■水のような高い透明感が目を引くメカニカルなスケルトンデザイン採用

90年代に巻き起こったスケルトンブーム。その再熱トレンドの先駆けとなるスケルトンデザインを採用。ケースなど透明部分の素材には、航空機の窓などにも使われているハイグレードポリカーボネートを使用しており、耐紫外線性が施されているため黄ばみや劣化の心配が極めて低く、高い衝撃強度と耐熱性も兼ね備えています。機能面だけでなく光学的透明度も非常に高いため、水のように透き通ったケースの奥に見える緻密な内部構造は、メカニカルで近未来的なデザインに仕上がっています。ケースの背面とフタ部分にはブランドアイデンティティを表す JBL ホーンのマークも施しています。



## ■JBL が誇るサウンドテクノロジーをアプリで気分に合わせてパーソナライズ

専用アプリで「オープン型」と「密閉型」それぞれのスタイルに最適なサウンドに自動補正が可能です。JBL ならではの最高のサウンドパフォーマンスを気分に合わせてご堪能いただけます。アプリでは他にもアクティブノイズキャンセリング機能の調整やイコライザー設定も可能。流れてくる音楽や気分に合わせて、最適な音のパーソナライズができます。公共交通機関など騒音が気になる場所では「密閉型」で、自分好みに設定した音でお気に入りの音楽に集中していただけます。「オープン型」ではリラックスして開放的に音楽を楽しみたいシーンなど、気分に合わせて使い分けしていただけます。



## ■アンビエントアウェア & トークスルー機能搭載

必要なときに外音を取り込む「アンビエントアウェア」機能と、突然の呼びかけや、装着したまま会話ができるなど、声を聞き取りやすくする「トークスルー」機能も搭載しており、それぞれイヤホンの本体をタップするだけで切り替えが可能。また、一方のイヤホンをケースに収納している状態でも片側のイヤホン単体で使用できる「デュアルコネクト」機能も搭載しているため、片耳を完全に開放した状態でも音楽をお楽しみいただけます。度々イヤホンを外す手間もなく、便利にお使いいただけます。

## ■最大 32 時間<sup>※2</sup>の長時間再生と急速充電に対応

バッテリーは最大で約 32 時間<sup>※2</sup>の連続再生 (ANC オフ時、イヤホン本体約 8 時間 + ケース充電約 24 時間) が可能。万が一充電を忘れてしまった時も約 10 分の急速充電で 2 時間使用ができるため、家を出る前の支度時間で少し充電をすれば、その日の移動時間分は音楽を楽しめる高い実用性に仕上がっています。更にイヤホン本体は IPX4<sup>※4</sup> 相当の防水性能も備えているため、突然の雨でも安心してお使いいただけます。



## ■音声アシスタントと「Google Fast Pair」<sup>※5</sup> 対応

「JBL Headphones」アプリを使用することで、音質のカスタマイズだけでなく「Google アシスタント」<sup>※5</sup> など、Bluetooth 接続したデバイス側に搭載のボイスアシスタント機能を起動することができます。両手がふさがっているときでも、声のみで一部操作をすることが可能です。加えて「Google Fast Pair」<sup>※5</sup> にも対応しており、簡単なペアリング設定だけでなく、スマートフォンとタブレット、PC など複数デバイスに接続した際に都度 Bluetooth 接続をしなくても簡単に切り替えができるといった高い利便性を備えています。

## ■合計 4 つのマイクでクリアな音声通話

アクティブノイズキャンセリング機能により、イヤホンから出る音に集中できるだけでなく、片側 2 つずつ合計 4 つのマイクが搭載されているため、外出先での通話や、オンライン会議でもクリアな音声を相手に届け、ストレスのない相互コミュニケーションが可能です。

# Press Release

## 秋冬キャンペーン「MUSIC！好きなように、聴きまくれ。」

JBLでは、2022年の秋冬キャンペーン「MUSIC！好きなように、聴きまくれ。」を2022年10月4日（火）より実施いたします。今回のキャンペーンでは、TikTokで5億回以上視聴された大ヒット曲「エジソン」で人気を博す音楽ユニット「水曜日のカンパネラ」二代目ボーカルメンバー・詩羽さんと、ブランドアンバサダーであり世界的なブレイクダンサーのShigekixさんをメインキャストとして起用し、音楽を聴く楽しみを発信してまいります。

期間内には、詩羽さん、Shigekixさんなどそれぞれが、幅広いシーンに合わせてJBL新製品とともに音楽を楽しむ4種類の動画をTV-CM、屋外広告やSNSなどで広く展開してまいります。

動画内ではながら聴きと集中聴きの2ウェイで楽しめる完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE FLEX」と、シーンに合わせた光と音で演出する唯一無二のポータブルオーディオ「JBL PULSE 5」を使用し、様々な場面で音楽を楽しむ姿が表現されています。



両製品とも10月7日（金）より発売開始、多様化するニーズに合わせて続々と登場するJBLの新製品にもご注目ください。

●キャンペーン URL: <https://jp.jbl.com/campaign2022AW>

●動画公開日: 2022年10月4日（火）

- ・「高ぶる、カラフル」篇: <https://youtu.be/2r6zrYEo458>
- ・「焚き火でチル」篇: <https://youtu.be/YmlaTseWGxQ>
- ・「聴き方変えて、気分スイッチ」篇: [https://youtu.be/\\_ymsCuRjSw](https://youtu.be/_ymsCuRjSw)
- ・「仲間の声も、アガるBGM」篇: <https://youtu.be/qZBaZq0BdtQ>

●JBL 公式 YouTube チャンネル: <https://www.youtube.com/c/JBLJAPAN>

### 主な仕様

製品名	JBL TUNE FLEX (チューン フレックス)
タイプ	2ウェイオープンイヤー型完全ワイヤレスイヤホン
カラー	ブラック／ホワイト／パープル
ドライバーサイズ	12mm ダイナミックドライバー
最大再生時間 <sup>※2</sup>	ANC オフ時: イヤホン本体約 8 時間+充電ケース使用約 24=約 32 時間 ANC オン時: イヤホン本体約 6 時間+充電ケース使用約 18=約 24 時間
充電時間(USB Type-C)	約 2 時間 ※充電約 10 分で約 2 時間再生する急速充電にも対応
Bluetooth	バージョン 5.2
対応プロファイル	A2DP V1.3, AVRCP V1.6, HFP V1.7
周波数特性	20 Hz - 20 kHz
対応コーデック	SBC, AAC
防水規格 <sup>※4</sup>	IPX4(イヤホン本体のみ)
重量	イヤホン本体各約 4.8g、充電ケース約 38.6g

# Press Release

付属品	充電用 USB Type-C ケーブル、密閉イヤークリップ x 3 サイズ、オープンイヤークリップ x 1 サイズ(装着済)
発売日	ブラック／ホワイト:2022 年 10 月 7 日(金) パープル:2022 年 10 月下旬
価格	JBL オンラインストア / JBL 公式 楽天市場店価格 13,200 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 4 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 オープン型イヤホン使用時でもアクティブノイズキャンセリング機能は使用可能ですが、その性質上、密閉型イヤホンとして使用時のご利用を推奨いたします。

※4 防水性能 IPX4 は、あらゆる方向からの水の飛まつを受けても有害な影響を受けないと定義されています。

※5 Google Assistant、Google Fast Pair は、Google Inc.の商標です。

## <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

## <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

---

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/Japan>

### 製品画像ダウンロード

<http://press.harman-japan.co.jp/>

### JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・PayPay モール店: <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>