

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2015年11月25日

<報道関係各位>

音楽を楽しむのはもちろん、TV や映画も本格的なサウンドへ JBL から、コンパクト TV スピーカー「BOOST TV」新発売！



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:仲井一雄)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」から、コンパクト TV スピーカー「BOOST TV」を 11 月 28 日(土)より発売します。

今回発売する「BOOST TV(ブースト ティーヴィー)」は、音楽視聴だけでなく、ご自宅で TV や映画をより快適にかつ本格的にお楽しみいただけるコンパクト TV スピーカーです。世界中の映画館やコンサートホールで活躍する JBL の音響テクノロジーが注ぎ込まれた本製品は、コンパクトサイズながら低音を増強するベースポート 2 基に加え、独自の「HARMAN Display Surround」モードの搭載により、圧倒的な迫力と臨場感のあるサウンドを実現しました。幅 37.6cm、高さ 8.4cm、奥行 12.2cm の本体は、リビングやプライベートルームにある TV の前にすっきりと設置でき、また、TV との接続も付属の光デジタルケーブルやアナログケーブルでつながりなので、お手軽に本格的なサウンドを楽しむことができます。加えて、Bluetooth に対応しているので、様々なデバイスから音楽を簡単にワイヤレス再生でき、リビング用スピーカーとしてもご利用いただけます。「BOOST TV」は、TV 音声から音楽再生に簡単に切り換えられる「JBL サウンドシフト」機能や、TV 用リモコンで「BOOST TV」の操作が可能となる「リモコン学習」機能を搭載しているので、ご自宅での映像・音楽視聴をより快適にします。また、「JBL コネクト」機能の搭載により、本機能を搭載したもう 1 台と同時にワイヤレス接続することができ、大音量かつパワフルなサウンドを実現。さらに、デバイスを 3 台まで同時に Bluetooth 接続し交互に音楽再生することができる「ソーシャルモード」機能を使えば、各デバイスから簡単に音楽の切り替えができ、家族や友人とのホームパーティなどでも活躍します。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
BOOST TV	コンパクト TV スピーカー	ブラック	11 月 28 日(土)	オープン価格 ※公式通販サイト 販売価格 24,880 円(税抜)

Press Release

特長

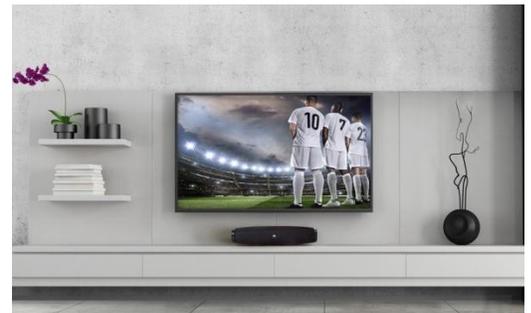
■臨場感と迫力あるサウンドを生み出す、独自の「HARMAN Display Surround」を搭載。

コンパクトサイズながら低音を増強するベースポート 2 基に加え、「HARMAN Display Surround」モードの搭載により、圧倒的な迫力と臨場感を実現。JBL のサウンドクオリティを、リビングやプライベートルームでお楽しみいただけます。



■コンパクトですっきりと設置、ケーブル・Bluetooth で簡単接続。

幅 37.6cm、高さ 8.4cm、奥行 12.2cm の置き場に困らないコンパクトサイズで、リビングやプライベートルームにある TV の前にすっきりと設置できます。また、TV との接続は付属の光デジタルケーブル、アナログケーブルでつながりなので、面倒な設定も不要です。さらに、Bluetooth に対応しているので、スマートホン、PC、タブレットなどの対応デバイスを使って、リビング用スピーカーとしてもパワフルな JBL サウンドを楽しめます。



■ご自宅で映像・音楽視聴をより快適にする機能を搭載。

BOOST TV は、TV 視聴中に、Bluetooth 接続したスマートホンやタブレットで音楽再生をすると自動的に音声 Bluetooth 再生に切り換わる「JBL サウンドシフト」機能を搭載しているため、面倒な設定変更せずに音楽を楽しむことができます。また、付属のリモコンだけでなく、TV 用リモコンでも BOOST TV の操作が可能となる「リモコン学習」機能など、ご自宅で映像・音楽視聴をより快適にする機能を搭載しています。

■充実のワイヤレス機能により、さまざまなシーンで活躍。

「JBL コネクト」機能を搭載した2台を同時にワイヤレス接続することができ、大音量かつパワフルなサウンドをお楽しみいただけます。

(「JBL コネクト」機能は、JBL XTREME、JBL PULSE2、JBL FLIP3、BOOST TV に搭載されています。)

さらに、Bluetooth 接続でデバイスを3 台まで同時にペアリングし、交互に音楽再生することができる機能(ソーシャルモード)を搭載。接続した複数台のデバイスのうち、最後に再生ボタンを押したデバイスの音楽が再生されるので、簡単に音楽の切り替えができ、家族や友人とのホームパーティなどで活躍します。



Press Release

主な仕様

製品名	BOOST TV(ブースト ティーヴィー)
カラー	ブラック
Bluetooth	Bluetooth3.0+EDR
使用ユニット	50mm 径ドライバー × 2
最大出力	総合30W (15W × 2)
音声入力	Bluetooth × 1、光デジタル × 1、アナログ × 1
周波数特性	60Hz - 20kHz
サイズ(W × H × D)	376 × 84 × 122 (mm)
重量(ケーブル含まず)	約 1.6kg
付属品	光デジタルケーブル × 1、3.5mm アナログケーブル × 1、電源コード × 1、リモコン × 1
価格	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格 24,880 円(税抜)



Press Release

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽に関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の 6 割が JBL の製品を採用しました。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車の世界で 2,500 万台以上走っています。

ハーマンインターナショナルは全世界に 25,000 名の社員が在籍、2015 年 3 月末までの 12 か月で 59 億米ドルの売上を報告しています。

<先行展示のご案内>

なお、今回の新商品を六本木・HARMAN Store 東京ミッドタウン店にて、11 月 25 日(水)より、展示を行います。

<http://www.harman-japan.co.jp/info/harmanstore/>

■ハーマン公式通販サイト(<http://shop.harman-japan.co.jp/>)
ハーマン公式通販サイトにて先行予約を受け付けております。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>

製品画像ダウンロード <http://press.harman-japan.co.jp/>