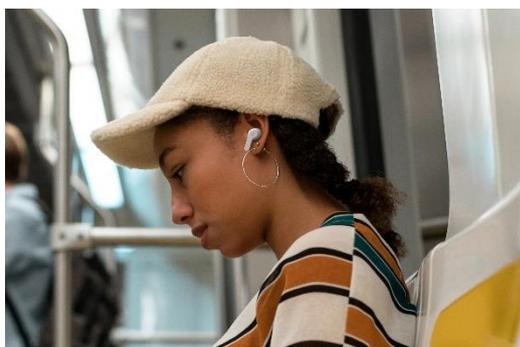


<報道関係各位>

JBL のショートスティック型完全ワイヤレスイヤホンシリーズに新モデルが登場 軽やかな装着感と妥協のないパワフルサウンドを実現 完全ワイヤレスイヤホン「JBL WAVE BEAM」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数No.1^{*1}に輝く「JBL」より、パワフルサウンドと軽やかな装着感を実現した完全ワイヤレスイヤホン「JBL WAVE BEAM(ウェーブビーム)」を2023年1月18日(水)よりJBLオンラインストア、JBL Store(横浜/幕張)、JBL公式楽天市場店およびJBL公式Yahoo!店にて限定発売いたします。

ケーブルが無いことによる快適さと、その使いやすさから市場でも人気を集め、すでに高いシェアを持つ完全ワイヤレスイヤホン。様々な形態のモデルが発売されている中、そのフィット感に悩みを持つユーザーは多くいます。JBLのショートスティック型イヤホンは、人間工学に基づいた独自設計により、様々な耳の大きさ、構造に対応し、快適なフィット感を実現し、イヤホンの落下や紛失の不安を大幅に軽減してきました。今回発売する「JBL WAVE BEAM」は、前モデル「WAVE 200TWS」の後継機であり、2021年発売の「JBL LIVE PRO+ TWS」、2022年発売の「JBL LIVE PRO 2」、「JBL TUNE FLEX」に続くJBLブランドが提案するショートスティック型の最新モデルです。約8mm径のダイナミックドライバーを搭載、新たに「JBL Headphones」アプリにも対応したため、よりパーソナライズされたJBLのパワフルサウンドを存分にお楽しみいただくことができます。

製品のポイント

- ・軽やかな装着感のショートスティック型デザインの最新モデル
- ・8mm 径ダイナミックドライバー搭載で JBL ならではのパワフルサウンドを再現
- ・最大約 32 時間^{*2}のワイヤレス音楽再生
- ・音楽を聴きながら環境音も取り込める「アンビエントアウェア」&「トークスルー」機能搭載
- ・防水・防塵規格 IP54^{*3} 対応で雨や汗にも安心
- ・「JBL Headphones」アプリ新対応で自分好みにカスタマイズ



▲ブラック



▲ホワイト



▲ミント

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL WAVE BEAM	完全ワイヤレスイヤホン	全3色 (ブラック、ホワイト、ミント)	2023年 1月18日(水)	JBL オンラインストア JBL Store(横浜/幕張) JBL 公式楽天市場店 JBL公式 Yahoo!店 販売価格 7,700円(税込)

製品詳細

■軽やかな装着感のショートスティック型デザインの最新モデル

JBL が独自に研究を重ね、採用した「ショートスティック型」デザインの最新モデル。軽やかな装着感でありながら、イヤーチップ使用のカナル型でしっかりとしたフィット感も実現しています。スティック部分は短めのため、マスクの着用やイヤークセサリーとの併用にも邪魔になりません。また、カラー展開は定番のブラック、ホワイト、ポップな印象のミントの全 3 色をご用意。配色には本体とイヤーチップ、ブランドロゴのカラートーンを併せた「TONE on TONE (トーンオントーン)」を採用しており、調和のとれたファッショナブルで可愛いデザインとなっています。



■8mm 径ダイナミックドライバー搭載で JBL ならではのパワフルサウンドを再現

小さな筐体でありながら、音質面は妥協せず約 8mm 径のダイナミックドライバーを搭載。外出先やご自宅での作業中に気軽に豊かでクリアな低音が特徴の、JBL パワフルサウンドを存分にお楽しみいただけます。

■最大約 32 時間のワイヤレス音楽再生※2

イヤホン本体8時間、充電ケースに入れるとさらに24時間と、最大約32時間※2のワイヤレス再生を実現。前モデルの「WAVE 200TWS」が最大約20時間再生だったのに対し、大幅に長時間再生が可能になりました。また、10分の充電で2時間の再生ができる便利な急速充電機能を装備。通勤や通学時、突発的なオンライン会議での使用も充電切れの心配をすることなくお使いいただけます。

■音楽を聴きながら環境音も取り込める「アンビエントアウェア」&「トークスルー」機能搭載

新たに、必要ときに環境音や生活音などの外音を取り込む「アンビエントアウェア」機能と、突然の呼びかけや、装着したまま会話ができるなど、相手の声を聞き取りやすくする「トークスルー」機能も搭載。それぞれイヤホンの本体をタップするだけでモードの切り替えができ、ショッピングや会議中など声をかけられた際にもすぐに対応できます。また、一方のイヤホンをケースに収納している状態でも片側のイヤホン単体で使用できる「デュアルコネクト」機能も搭載しているため、片耳を完全に開放した状態でも音楽をお楽しみいただけます。



■防水・防塵規格 IP54※3 対応で雨や汗にも安心

イヤホン本体は IP54※3 の防水・防塵規格、また充電ケースは IPX2※4 の防水規格に対応。外出先で突然の雨に見舞われた際やスポーツで汗をかきようなシーンでも、安心して音楽をお楽しみいただけます。



■「JBL Headphones」アプリ新対応で自分好みにカスタマイズ

本製品より新たに JBL 独自の専用アプリ「JBL Headphones」対応。イコライザーなどの各種設定やボイスアウェアの調整などができ、アプリを通してイヤホンを自分好みにパーソナライズすることが可能です。お好みに合わせた最適な使い心地を実感いただくとともに製品そのもののポテンシャルを最大限に引き出すことができます。



主な仕様

製品名	JBL WAVE BEAM
タイプ	完全ワイヤレスイヤホン
カラー	ブラック、ホワイト、ミント
Bluetooth	バージョン 5.2
対応プロファイル	A2DP V1.3, AVRCP V1.6, HFP V1.7
ドライバーサイズ	8mm ダイナミックドライバー
周波数特性	20Hz-20kHz
対応コーデック	SBC、AAC
防水規格	イヤホン本体: IP54 ^{※3} 、充電ケース: IPX2 ^{※4}
重量	イヤホン本体: 各約 4.4g、充電ケース: 約 39.5g
最大再生時間 ^{※2}	音楽再生: 最大約 32 時間(イヤホン本体約 8 時間再生 + 充電ケース約 24 時間) 急速充電対応: 充電時間 10 分で約 2 時間の再生が可能
付属品	充電用 USB Type-C ケーブル、イヤークリップ(S / M / L) ※M サイズ装着済み
価格	JBL オンラインストア / JBL Store(横浜/幕張) / JBL 公式 楽天市場店 / JBL 公式 Yahoo!店 7,700 円(税込)
発売日	2023 年 1 月 18 日(水)発売予定

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 5 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 防水性能 IP54 は、粉塵が内部に侵入することを防止、または若干の侵入があっても正常な運転を阻害しない。また、いかなる方向からの水の飛沫によっても有害な影響を受けない。と定義されています。

※4 垂直落下だけでなく、ぐわすかに斜めに落ちてくる程度なら防げる。と定義されています。

参考: JBL が提案するショートスティック型完全ワイヤレスイヤホンについて

JBL では、完全ワイヤレスイヤホンに対する不満や、購入の阻害要因となっているフィット感に着目し、独自に開発をした「ショートスティック型」の完全ワイヤレスイヤホンを複数展開しています。「ショートスティック型」を採用することで筐体の大型化の原因となる、充電電池などを効率的に配置し、外耳の耳に接する部分を極限まで最小化することに成功。人間工学に基づいた独自の形状と相まって、これまでの完全ワイヤレスイヤホンが、大きすぎてフィットしないと感じている人の耳にも軽快にフィットする設計を実現しました。

<製品ラインアップ>

※シリーズ内のハーマン専売の一部製品についてご紹介します。

※すべての製品情報は公式サイト(<https://jp.jbl.com/truewirelessearphone>)よりご覧ください。

製品名	JBL オンラインストア 販売価格	製品画像	特徴
LIVE PRO 2 TWS	17,600 円 (税込)		シリーズ最上位モデル。サウンドチューブとハウジングにオーバルシェイプを施した「デュアル・オーバルシェイプデザイン」採用で、ショートスティック型の軽やかで快適な装着感と共に密閉性も実現しました。
LIVE PRO+ TWS	12,100 円 (税込)		JBL 国内市場初導入の「ショートスティック型」の完全ワイヤレスイヤホン。高性能 11 mm 径ダイナミックドライバーとハイブリッド型ノイズキャンセリング機能搭載で、外部環境に影響されないクリアな音を体感いただけます。
TUNE FLEX	13,200 円 (税込)		2 種類のイヤーチップの付け替えにより、「ながら聴き」ができる軽い装着感の「オープン型」と、遮音性が高く音楽に集中できる「密閉型」が選べる JBL 初の 2 ウェイ使用。メカニカルなスケルトンデザインが目を引きまします。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/japan>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>