

ハーマンインターナショナル株式会社  
2023年4月25日

## JBL ポータブル Bluetooth スピーカーの定番モデル 「JBL FLIP 6」に爽やかな新色が追加、公式店にて限定販売！

－ 春の「オト、ヒト、ハート。」キャンペーンも実施中 －



ブレイクダンサー Shigekix

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数No.1<sup>※1</sup>に輝く「JBL」より、片手で持てる手軽さと高音質で大好評かつ定番のポータブルBluetoothスピーカー「JBL FLIP 6(フリップ6)」の新色として「ティール」を2023年4月25日(火)よりJBLオンラインストア、JBL Store(横浜/幕張)、JBL公式楽天市場店、JBL公式Yahoo!店およびAmazon JBL公式ストアにて限定発売いたします。

今回は、先に登場したブラック、レッド、ブルー、ピンク、ホワイト、スクワッドの6色に加え、これからの新緑の季節にピッタリなティールを新たにご用意。すでにご好評いただいているボディとロゴのカラートーン合わせたデザイン性の高い「TONE on TONE(トーンオントーン)」を採用しています。

暖くなるこれからの季節、レジャーやアウトドアのシーンでポータブルBluetoothスピーカーの需要が益々高まります。爽やかな新色がラインアップした「FLIP 6」で、音楽のあるアクティブなライフスタイルをお楽しみください。

### 製品のポイント

- ・爽やかな新色、ティールを追加
- ・大好評の「JBL ボールドデザイン」にリニューアルしたコンパクト設計
- ・本格的な2ウェイ・スピーカー構成でシリーズ史上最高音質を実現
- ・屋内外でも安心して使える防水・防塵性能(IP67<sup>※2</sup>)に進化
- ・最大約12時間再生<sup>※3</sup>ワイヤレス再生
- ・充実のワイヤレス機能「PartyBoost」により複数台同時接続可能



製品名	タイプ	カラー	新色追加発売日	価格
JBL FLIP 6	ポータブル Bluetooth スピーカー	ティール	2023年4月25日(火)	JBL オンラインストア JBL Store(横浜/幕張) JBL 公式楽天市場店 JBL公式 Yahoo!店 Amazon JBL 公式ストア 販売価格 15,400 円(税込)

## PRESS RELEASE

### 製品詳細

#### ■爽やかな新色、ティールを追加

既に発売しているブラック、レッド、ブルー、ピンク、ホワイト、スクワッドに加え、これからの季節にピッタリなティールを追加。計 7 色のラインアップから、ライフスタイルやお好みに合わせてお選びいただけます。



ティール(新色)    ブラック    レッド    ブルー    ピンク    ホワイト    スクワッド

#### ■大好評の「JBL ボールドデザイン」にリニューアルしたコンパクト設計

「GO 3」や「CHARGE 5」などのモデルにも採用され好評を博している、新しいデザイン・アイデンティティ「JBL ボールドデザイン」を、本モデルのフロントにも採用。大胆にあしらわれたロゴのエッジ部分には、JBL のブランドカラーであるオレンジを配したメタル素材を用いることで、ブランドのカラーを主張しつつ、より洗練された上質感を演出しました。また、ボディとロゴのカラートーンを合わせた「TONE on TONE(トーンオントーン)」によって、より全体的に調和のとれた、ファッションブルなデザインにアップデートしています。



また、標準的な 500ml のペットボトルと同じくらいの太さ、重量で、片手でも持ち運びしやすいコンパクト設計が人気の「FLIP」シリーズの中でも、前モデル「FLIP 5」に比べて、容積を 94%程度におさえることにより全体的な小型化を実現。手が小さい方や、お子様でも無理なくお取り扱いが可能で、自転車や自動車のドリンクホルダーへ納めることもできます。

#### ■本格的な 2 ウェイ・スピーカー構成でシリーズ史上最高音質を実現

「FLIP」シリーズのために開発された 44x80mm 径の大きな楕円形のウーファーと低音増強用に搭載されたデュアルパッシブブラジエーターに加え、本モデルでは新たに 16mm 径ツイーターを搭載し、本格的な 2 ウェイ・スピーカー構成を採用。大口径のウーファーによりダイナミックな低域を再現し、新搭載のツイーターによって明瞭度の高い高音域を再生させることで、前モデルから飛躍的に音質を向上させています。前モデルの「FLIP 5」に比べてコンパクト設計になった筐体でありながら、本体サイズを超えるパワフルで解像度の高いクリアな JBL サウンドをご堪能いただけます。



#### ■屋内外でも安心して使える防水・防塵性能 (IP67<sup>\*\*2</sup>) に進化

前モデルまでの防水性能に加え、新たに防塵にも対応した IP67<sup>\*\*2</sup> に対応。家の中のお風呂、キッチンなどの水周りでの使用はもちろん、ビーチやキャンプ場などの砂埃が気になるアウトドアシーンでも心置きなくお使いいただけるようになり、より活用の幅を広げました。また、本体背面に搭載された充電端子 (USB Type-C) も防水・防塵対応のため、ボディが汚れてもそのまま丸洗いが可能です。



※故障や発火の原因となるため、充電の際は必ず端子が乾いた状態で行ってください。

# PRESS RELEASE

## ■最大約 12 時間再生<sup>※3</sup> ワイヤレス再生

前モデル同様、4800mAh の大容量バッテリーを搭載し、連続約 12 時間<sup>※3</sup> ワイヤレス再生が可能です。自宅や屋内で音楽や動画視聴を楽しめるだけでなく、キャンプなどで長時間外出するときでも、頻繁なバッテリー切れの心配はありません。充電端子には USB Type-C を採用しており、端子形状が対称なため向きを気にせずスムーズに充電を開始できます。

## ■充実のワイヤレス機能「PartyBoost」により複数台同時接続可能

Bluetooth によって複数台のスピーカー同士を接続できる「PartyBoost」機能<sup>※</sup>を搭載。「JBL Portable」アプリでの操作の他、スピーカー本体の「PartyBoost」ボタンを押すだけで、同機能を搭載したスピーカー同士を複数台同時にワイヤレスで接続し、ステレオモードで立体的な音像を楽しめたり、パーティーやスタジオでのダンスレッスンなど、広い会場で迫力のあるサウンドをお楽しみいただけます。

スマートホンやタブレットなどのデバイスを 2 台まで Bluetooth 接続で同時にペアリングでき、交互に音楽再生することもできます。接続した 2 台のデバイスのうち、最後に再生ボタンを押したデバイスの音楽が再生され切り替えも簡単です。

※「JBL Connect」および「JBL Connect+」対応機種との接続はできません。



### 主な仕様

製品名	JBL FLIP 6 (フリップ 6)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	ティール
連続使用時間	最大約 12 時間 <sup>※2</sup>
充電時間 <sup>※2</sup>	約 2.5 時間充電(5V/3A 時)
防水・防塵性能	IP67 <sup>※3</sup>
サイズ(W x H x D)	178 x 68 x 72mm
重量	550g
Bluetooth	バージョン 5.1
対応プロファイル	A2DP 1.3, AVRCP 1.6
周波数特性	63Hz - 20kHz
スピーカー構成	44 x 80mm 楕円形ウーファー × 1、16mm 径ツイーター × 1、パッシブラジエーター × 2
定格出力	最大 20W(ウーファー)、最大 10W(ツイーター)
付属品	充電用 USB Type-C ケーブル(1.2m、5V/3A 対応)
発売日	2023 年 4 月 25 日(火) ※その他カラーは発売中
価格	JBL オンラインストア / JBL Store(横浜/幕張) / JBL 公式 楽天市場店 / JBL 公式 Yahoo!店 / Amazon JBL 公式ストア 15,400 円(税込)

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 5 年連続で獲得しました。

※2 防水性能 IP67 は、粉塵がスピーカー内部に侵入せず、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

※3 充電・再生時間は使用環境により異なります。

## 春のキャンペーン実施中

JBLでは現在、春季キャンペーン「オト、ヒト、ハート。」を2023年3月10日(金)より実施中です。本キャンペーンでは、音楽を愛するすべての人に表現や楽しみ方の自由さを提案するビジュアルを屋外広告および店頭で公開しています。



## キャンペーン実施背景

JBLはこれまで、「音楽」を軸としたキャンペーンを通じて、音楽を愛するすべての人の思いを後押しするブランドメッセージを発信してまいりました。先行きの見えない不安な年月を経て、ようやく明るい兆しを取り戻しつつある現在。音楽シーンにおいても、アーティストによるコンサートやライブの復活をはじめ、個人でももっと自由に音楽を楽しんだり、表現をする機会が増えることが予想されます。長年、音楽の歴史と共に歩んできたJBLは、年齢や性別、職業などあらゆる垣根を越え、すべての音楽愛好家による“音楽愛の表明”にエールを送り、サポートをしていくことを目的とし、本キャンペーンを実施いたします。今季のキャンペーンでは「オト、ヒト、ハート。」をメッセージとして掲げ、人の思いの数だけある音楽の楽しみ方を、JBLが提供してまいります。

キャンペーンでは、ポータブルBluetoothスピーカーや完全ワイヤレスイヤホンなどJBLの幅広い製品とともに、性別も年代も様々なモデルを起用した、広告ビジュアルを展開いたします。JBLのブランドアンバサダーであり、全日本ブレイキン選手権で3連覇を果たしたブレイクダンサーのShigekix(シゲキックス)さんも起用し、多様性と楽しさを感じさせる動画や屋外広告などを通して、音楽の自由さをお届けしてまいります。

JBLが提供するパワフルで自由なサウンドとともに、皆様の音楽愛を高らかに表明してみませんか。

## プロフィール

### ●Bboy Shigekix(シゲキックス・20歳)

7歳の時にBreakingを始める。

Kids Breaking シーンで頭角を現し11歳の時に世界の大会に挑戦を始める。

2018年ブエノスアイレスユースオリンピックにて銅メダルを獲得。

2020年Red Bull BC One World Finalにて最年少で優勝。

2023年JDSF第4回全日本ブレイキン選手権で優勝し前人未達の3連覇を達成。

これまでになんと46回の国際大会での優勝経験を誇る。

・公式サイト:<https://bboyshigekix.com/>



## PRESS RELEASE

### <JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

### <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

---

#### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/japan>

#### JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>