

世界最速 2.5 万台突破記念！※¹ 「JBL TOUR PRO 2」専用ケースカバープレゼントキャンペーン



The banner features the JBL logo and the text "世界最速2.5万台突破記念！" (World's fastest 2.5 million units breakthrough commemoration!). Below this, "TOUR PRO 2" is written in large white letters on a red background. The main headline reads "レザーケースカバーをプレゼント！" (Present leather case cover!). A circular badge on the right says "抽選で 500 名様" (Selected by lottery, 500 people). In the center, there is an image of the JBL TOUR PRO 2 earbuds in their case and a brown leather case cover. A starburst graphic on the left says "ご好評につき 追加" (Added due to high popularity). At the bottom, it states "ご購入対象期間 2023年6月6日(火) ▶ 6月30日(金)" (Purchase period: June 6, 2023 (Tue) to June 30, 2023 (Fri)). Small text at the bottom left provides details: "※ハーマン調べ。2023年5月迄に本製品を販売する国・地域において。 ※画像はイメージです。実際のカバーとは仕様が一部異なります。" (※Harman survey. In countries/regions where this product was sold up to May 2023. ※The image is an illustration. The actual cover may differ in specifications in some parts.)

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数 No.1※²に輝く「JBL」より、完全ワイヤレスイヤホンのフラッグシップモデル「TOUR PRO 2」の世界最速 2.5 万台突破※¹を記念して、2023年6月6日(火)から専用ケースカバープレゼントキャンペーンを実施します。

「TOUR PRO 2」は2023年3月10日(金)の発売以来、市場においてその高音質はもちろん、快適な装着感、直感的な操作を可能とする世界初スマートタッチディスプレイ付充電ケースに代表される多機能性などで高い評価を得ております。また、各メディアにおいて2023年上半期ヒットモデルとして数々の栄誉ある賞を受賞しております。

その結果として、発売から3ヵ月で2.5万台の出荷を突破※¹、これは弊社の中でも全世界最速での達成となりました。その記念と感謝を込めて、本キャンペーンを実施いたします。

主な受賞履歴

- ◆ VGP2023 Summer 「ライフスタイル大賞」(株式会社音元出版)
- ◆ VGP2023 Summer 「金賞(BT完全ワイヤレスイヤホン/ノイズキャンセリング3万円以上3.5万円未満)」(株式会社音元出版)
- ◆ 2023年5月度 MONOQLO BEST BUY (3万円台イヤホン)(株式会社晋遊舎)
- ◆ 2023年5月度 家電批評 音質 BESTA ランク(株式会社晋遊舎)
- ◆ 日経トレンディ 2023年下半期ブレイク予想 期待度★★★(三ツ星)(株式会社日経BP)
- ◆ MonoMax ガチ推し 第5位(株式会社宝島社)
- ◆ 価格.com「ワイヤレスイヤホン・Bluetooth イヤホン」注目ランキングにて第1位を獲得

Press Release

キャンペーン概要

- **プレゼント対象者:**実施期間中に対象製品をご購入・応募いただいた方抽選で 500 名様
- **実施期間:**購入対象期間 2023 年 6 月 6 日(火)～2023 年 6 月 30 日(金)
応募受付期間 2023 年 6 月 6 日(火)～2023 年 7 月 9 日(日)23:59 まで
- **応募方法** : ①対象期間内にキャンペーン対象製品「JBL TOUR PRO 2」を購入。
②応募受付ページよりフォームに必要事項を入力。
③購入証明書(レシートなど)とシリアル番号を撮影しアップロードして完了。
※詳細は下記応募受付ページをご確認ください。
- **対象製品:**「JBL TOUR PRO 2」
- **賞品:**「JBL TOUR PRO 2 専用オリジナル充電ケースカバー」
- **キャンペーン URL:** https://www.jcs-net.co.jp/jbl2023_tp2_June/

※賞品は 7 月下旬以降のお届けとなります。なお、お送り先は日本国内に限ります。
※対象製品は日本国内の正規販売店および JBL 公式ストアでの購入に限ります。
※キャンペーン内容は、予告なく変更・終了することがございます。あらかじめご了承ください。
※今日現在でのカバーの販売予定はございません。

※1 ハーマン調べ。2023 年 5 月までに本製品を販売する国・地域において。

※2 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2023」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 5 年連続で獲得しました。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

JBL オンラインストア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>