

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2023年7月7日

**キャンペーンビジュアルに大人気アーティスト詩羽と世界的ブレイクダンサーShigekix が登場！
音楽とともに夏を存分に楽しむための豪華オリジナルグッズがあたる
JBL77周年記念「Play your summer. 夏よ、響け！夏のON-THE-GOキャンペーン」始動**



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)が保有する、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー5年連続販売台数No.1※1に輝く「JBL」は、今年でブランド創立77周年を迎えました。周年を記念し、「JBL」のイメージキャラクターとして、人気若手アーティストの詩羽さん(水曜日のカンパネラ)と、世界的ブレイクダンサーのShigekixさんをビジュアルに起用した、サマーキャンペーン「Play your summer. 夏よ、響け！夏のON-THE-GOキャンペーン」を、2023年7月7日(金)より開始いたします。

世界中のスタジオやコンサートホールで音楽の歴史づくりに携わっているJBLは、昨今、長く暗いトンネルの時期を過ごしてきた世の中に対して、音楽の力を通じてポジティブなメッセージを発信してまいりました。そんな日々を経て、数年ぶりに行動制限のない夏を迎えようとしている今年。夏のシーンを象徴する音楽フェスや大規模イベントなど、屋外での活気ある光景も戻り始め、社会が前向きな空気を取り戻しつつあります。そんな抑えきれない胸の高鳴り、外に向けた明るい気持ちを「Play your summer. 夏よ、響け！」というメッセージで盛り上げ、あらゆる夏のシーンを音楽によって高揚させたいという想いから、本キャンペーンを実施いたします。

今回のキャンペーンでは、音楽活動にとどまらず様々なカルチャーを縦横無尽にクロスオーバーするアーティスト・詩羽さんと、世界的ブレイクダンサーとして数々の大舞台で活躍するShigekixさんをビジュアルに起用しています。キャンペーン期間内では、詩羽さんがJBLの人気イヤホンを着用した屋外広告や店頭ツールなどを各地で展開いたします。また、期間限定で公開するオリジナルムービー『Summer Dance “SHIGEKIX x SHIGEKIX”』には、幼少期のShigekixさんと現在のShigekixさんがナイトプールで共演し、それぞれの時代にマッチしたJBL歴代の製品がサウンドで盛り上げます。さらにこの夏、JBLのオーディオ製品を通して、音楽を外に持ち出していただけよう、豪華オリジナルアイテムが抽選で合計1,000名様に当たるプレゼントキャンペーンも実施してまいります。

夏に向かうころの高まりを、JBLの提供する音楽とともに楽しみください。

●「Play your summer. 夏よ、響け！」キャンペーン特設サイト:<https://jp.jbl.com/summer2023>

Press Release

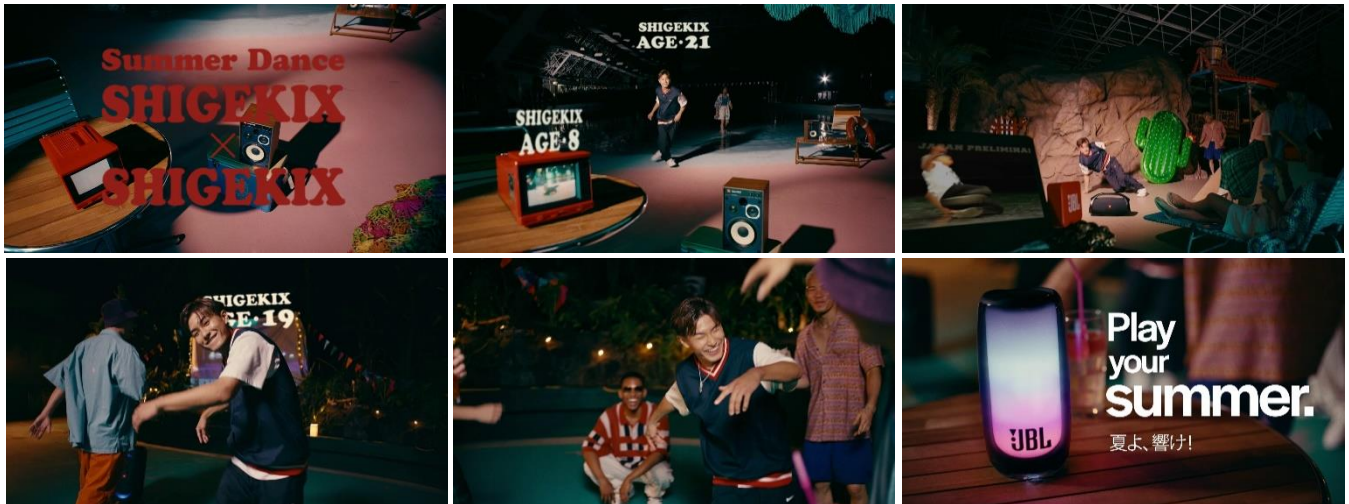
Shigekix さん・詩羽さん起用 キャンペーンビジュアル

●Shigekix さん出演 キャンペーンムービー『Summer Dance “SHIGEKIX x SHIGEKIX”』篇

<ストーリー>

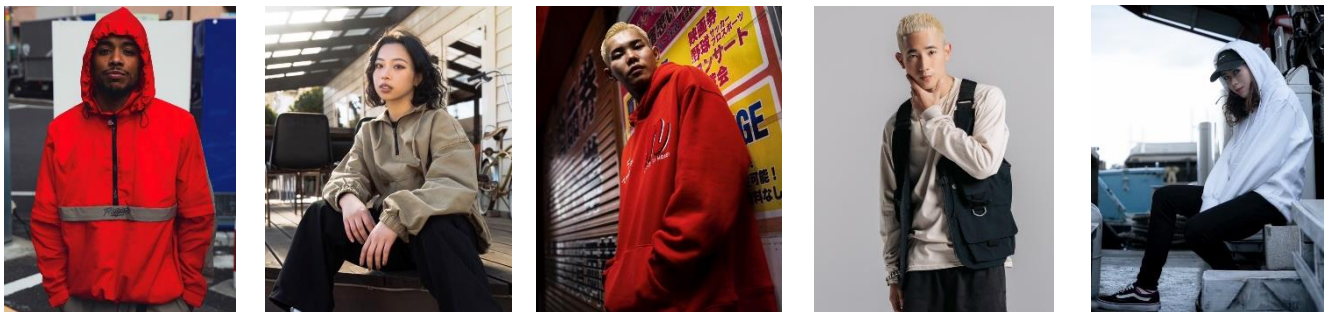
動画の舞台は若者が集う夜のプール。プールサイドのデスクに置かれたレトロなデザインのテレビには、当時 8 歳 (2010 年) の Shigekix さんが無邪気にダンスをする様子が流れています。その傍らでは、JBL から 2008 年に発売されたモニタースピーカー「4312MII」が上質なビートを奏でています。そこに現れたのは、幼少期から異彩を放つ技により磨きをかけた、21 歳の Shigekix さん。幼少期と現在の Shigekix さんの夢のコラボレーションが実現します。その場のボルテージも上がり始め、次のシーンではテレビがタブレットに。画面にはダンスのレベルも格段に上がった 10 歳の Shigekix さんが登場し、顔つきもプロの表情になっているのがわかります。同じ動きを披露する 21 歳の Shigekix さんの足元では、2017 年に発売された「BOOMBOX」によって放たれるパワフルなサウンドがダンスを煽ります。いよいよプールサイドの熱も最高潮に達したラストシーン。ライトアップされた巨大スクリーンに映し出されたのは、19 歳に成長した Shigekix さん。世界の頂点に立った神技を前に、プールサイドの Shigekix さんは、華やかなネオンが特徴のパーティースピーカー「PartyBox」シリーズと「PULSE 5」に合わせて仲間たちと緩やかにダンスを楽しみます。

歴史あるオーディオブランド JBL と、ブレイクダンサーの世界王者として名を馳せる Shigekix さん。それぞれが歩んできた同じ時間と成長の軌跡を、夏らしいシーンに合わせてお楽しみいただけます。



<動画概要>

- ・タイトル:『Summer Dance “SHIGEKIX x SHIGEKIX”』篇
- ・出演: Shigekix (共演ダンサー: 左から Nicolas、Nanoha、Isaki、Y-hi、Kanami)



- ・公開日: 2023 年 7 月 7 日 (金)
- ・YouTube: <https://youtu.be/AHS6UVvKeaY>

Press Release

●インタビュー

◇Shigekix さん

Q1. 「Play your summer. 夏よ、響け！」というキャンペーンメッセージですが、(外に持ち運びやすい)JBL の製品を使ってどんな夏を過ごしてほしいですか？

A. 旅行先や海、キャンプなどでぜひ使っていただきたいです！旅行には持ち運びのしやすいサイズのことを、車で出かける時はポータブルサイズの中でも少し大きいモデルを持っていくのがおすすめです。JBL の製品を使って、いつでもどこでも好きな音楽に囲まれて過ごしてみてください！

Q2. 77 年間音楽を追究し進化してきた JBL ですが、ダンスを追究し進化してきた Shigekix さんにとって共感することはありますか？

A. ただ音楽を聴く、ただダンスを踊る、ということに留まるのではなく、より質の良い心地の良い、より洗礼されたものを追い求める気持ちに共通点を感じます。

Q3. 今年はパリオリンピックまで 1 年という大事なタイミングの夏になりますが、Shigekix さんは個人的にどんな夏にしたいですか？

A.ダンス以外で言うと、この夏は JBL の商品と共に自然を感じることができる場所に沢山いきたいなと思っています。そしてパリオリンピックへの選考レースも続く今年の夏は海外遠征が多くなると思いますので、大会当日を含め遠征先で色々な経験をして新しい景色を沢山みて思い出に残る夏にしたいなと思います。

◇詩羽さん

Q1. 「Play your summer. 夏よ、響け！」というキャンペーンメッセージですが、(持ち運びやすい)JBL 製品を使ってどんな夏を過ごしてほしいですか？

A. 今年の夏は例年よりもっと暑くなりそうなので、外に出るのが億劫に感じてしまう人もいると思います。そんな時は、持ち運びやすく多機能な JBL 製品を使い、海や花火に関する曲など夏らしい曲を聴きながら外を歩くことで暑い夏も楽しんでもらいたいです。

Q2. 常に音楽とともに生きている詩羽さんですが、どの JBL 製品をどんなシーンで使いたくなりますか？

A. 仕事での移動中に外音取り込み機能のある「TUNE FLEX」を使いたくなります。

Q3. 今年はフェスも復活するなど音楽に触れる機会の多い夏ですが、詩羽さんは個人的にどんな夏にしたいですか？

A. フェスに出演させていただく機会も増えてきたので、夏フェスだからこそ味わえる空気感を観客の皆さんと一緒に共有したいなと思います！プライベートでは友達と遊ぶのが最近すごく楽しいので、たくさん遊んで楽しむ夏にしたいです。

●詩羽さん起用 屋外広告 掲出期間 :2023 年 7 月 24 日(月)~7 月 30 日(日)

若い世代を中心に圧倒的な人気を誇るアーティスト・詩羽さんが、JBL の完全ワイヤレスイヤホン「TUNE FLEX」を着用し、渋谷の街を闊歩した様子をビジュアルに起用しています。あらゆるトレンドを生んだ渋谷の街や現代の変化に流されず、自分のスタイルを貫く、動じない強さをまとう詩羽さんのプロフェッショナルな表情にご注目ください。

<広告の掲出場所>

渋谷駅、新宿駅、東京駅をはじめとする 18 駅 25 エリアの J・AD ビジョン

Press Release

●プロフィール

◇Bboy Shigekix(シゲキックス)

7歳の時に Breaking を始める。

Kids Breaking シーンで頭角を現し 11歳の時に世界の大会に挑戦を始める。

2018年ブエノスアイレスユースオリンピックにて銅メダルを獲得。

2020年 Red Bull BC One World Final にて最年少で優勝。

2023年 JDSF 第4回全日本ブレイキン選手権で優勝し前人未達の3連覇を達成。

これまでになんと46回の国際大会での優勝経験を誇る。



・公式サイト: <https://bboyshigekix.com/>

◇詩羽(うたは・水曜日のカンパネラ)

2013年からコムアイを主演歌唱とするユニットとして始動。メンバーはコムアイ(主演)、ケンモチヒデフミ(音楽)、Dir.F(その他)の3人だが、表に出るのは主演のコムアイのみとなっていた。2021年9月6日、コムアイが脱退、二代目として主演/歌唱担当に詩羽(うたは)が加入となり新体制での活動をスタートさせる。2022年2月にリリースした「エジソン」のMVが解禁後、SNSを中心に話題となり再生回数は5000万回を記録。ストリーミングの累積再生回数は1億回を突破した。今年、4月26日には2nd EP「RABBIT STAR ★」をデジタルリリースし、5月3日には「RABBIT STAR ★」のCDがリリース。7月には日本テレビ系ドラマ『最高の教師』、映画『アイスクリームフィーバー』にも初出演が決まり、音楽活動以外にもモデル、女優と活動の幅を広げている。



豪華オリジナルアイテムが抽選で1,000名様に当たる！マストバイキャンペーン

今回のマストバイキャンペーンは、JBLの77周年を記念した豪華プレゼントキャンペーンです。キャンペーン期間内に対象商品を、JBL正規販売店およびJBL公式ストアで購入し、応募フォームからご応募いただいた方から抽選で1,000名様に、対象商品ごとにご用意した、豪華オリジナルアイテムをプレゼントいたします。

また、抽選に外れてしまった方にも、さらにダブルチャンスとして、「JBLオリジナルタンブラー(全7色)」や「JBLx詩羽オリジナルQUOカード(500円分)」をプレゼントします。夏を思い切り楽しめるアイテムをゲットするために奮ってご応募ください。



①キャンペーン期間

対象製品購入期間: 2023年7月7日(金) ~ 8月31日(木)

応募受付期間: 2023年7月7日(金) ~ 9月10日(日) 23時59分まで

②対象商品 ※JBL公式ストア限定商品

●イヤホン : TUNE FLEX, LIVE FREE 2, LIVE PRO 2※, TOUR PRO 2

●ヘッドホン : TUNE 520BT, TUNE 770NC※

●Bluetoothスピーカー : GO 3, GO 3 ECO, CLIP 4, FLIP 6, Charge 5, Xtreme 3, BoomBox 3, Pulse 5 PartyBox Encore Essential, PartyBox 110, PartyBox 310

③賞品

●イヤホン

TUNE FLEX : TUNE FLEX 充電ケースカバー 77名様

LIVE FREE 2 / LIVE PRO 2 : イヤホンハードケース 計154名様(各製品77名)

TOUR PRO 2 : TOUR PRO 2 充電ケースカバー 77名様

●ヘッドホン

TUNE 520BT / TUNE 770NC : ヘッドホンハードケース 計154名様(各製品77名)



Press Release

●Bluetooth スピーカー
JBL オリジナルショルダーストラップ 231 名様

- W チャンス
- ①JBL オリジナルタンブラー Kinto とのコラボレーション(全 7 色) 77 名様
※色はお選びいただけません
 - ②JBL x 詩羽オリジナル QUO カード(500 円分) 230 名様



④JBL 正規販売店

キャンペーンの対象となる JBL 正規販売店は、下記の URL よりご確認ください。

<https://jp.jbl.com/consumershop.html>

⑤応募方法

- 1: 対象期間内にキャンペーン対象商品を購入。
- 2: キャンペーン特設サイト(<https://jp.jbl.com/summer2023>) にアクセス。
- 3: 応募フォーム内に記載の応募要項と注意事項をお読みいただき、
申込みに必要な製品シリアル番号と購入証明の画像をご用意ください。
- 4: 応募フォームに必要な情報を入力の上、「送信確認」ボタンをクリック。完了画面が表示されたら受付完了です。

※抽選で合計 1,000 名様を当選とし、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。
※応募締め切り後、2~3 ヶ月程度を目安に登録いただいたご住所宛てに、プレゼント賞品を発送予定です。
※その他キャンペーンに関する詳細は、特設サイトをご覧ください。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。
家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel® を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html>

JBL オンラインストア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>