

ハーマンインターナショナル株式会社
2024年4月5日

音楽で自分の中のクリエイティビティを解き放つ！
JBL 春キャンペーン「わたし、響け！」第1弾
2024年4月5日(金)よりスタート

イメージキャラクターの詩羽さん出演！新 WEBCM も公開
—スニダンセレクトのレアスニーカーと JBL スピーカーが抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施—



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー6年連続販売台数 No.1※1に輝く「JBL」にて、人気若手アーティスト・詩羽さん(水曜日のカンパネラ)をイメージキャラクターに起用した春キャンペーン「わたし、響け！」を2024年4月5日(金)より始動いたします。

キャンペーン第1弾では、「JBLの音楽がクリエイティビティを解き放つ」ことをテーマに、詩羽さんがJBLの新製品とともに舞い踊る新 WEBCM を公開するほか、東京・渋谷エリアをはじめとした全国の主要都市を JBL がジャックする屋外広告を展開いたします。また、豊富なカラーバリエーションでファッション性が高い新製品のスピーカーをより多くの人に知ってもらうために国内最大級のスニーカーアプリ「スニーカーダンク」とのコラボレーションを実施し、抽選でレアスニーカーとスピーカーがセットで当たるプレゼントキャンペーンも開催いたします。

今年の春は、JBL の製品とともに音楽をお楽しみいただける企画が目白押しの予定です。

●春キャンペーン特設サイト:<https://jp.jbl.com/spring2024>

春キャンペーン「わたし、響け！」第1弾 概要

- ✓ 詩羽さんが新製品とともに踊りまくる新 WEB CM「JBL わたし、響け！」公開
- ✓ 渋谷や名古屋、梅田など主要都市を JBL がジャック！キャンペーンの巨大屋外広告を掲出
- ✓ JBL の人気シリーズより新製品「GO 4」と「CLIP 5」が登場
- ✓ 新製品の GO 4/CLIP 5 の色に合わせたレアスニーカーがセットで当たる！オープン懸賞キャンペーン実施

詩羽さん出演！新 WEBCM「JBL わたし、響け！」公開

イメージキャラクターである詩羽さんが、JBL のスピーカーを通して自由に音楽を楽しむことで自身の内に秘められたクリエイティビティを解き放つ様子をオリジナルのアニメーションとの融合で表現しています。家の中から街までいつもの日常風景が、音楽にノって軽やかに舞う詩羽さんから溢れるクリエイティビティによってカラフルに彩られていきます。色も形も様々なグラフィックが、枠にとらわれない自由で独創的な発想をイメージしています。

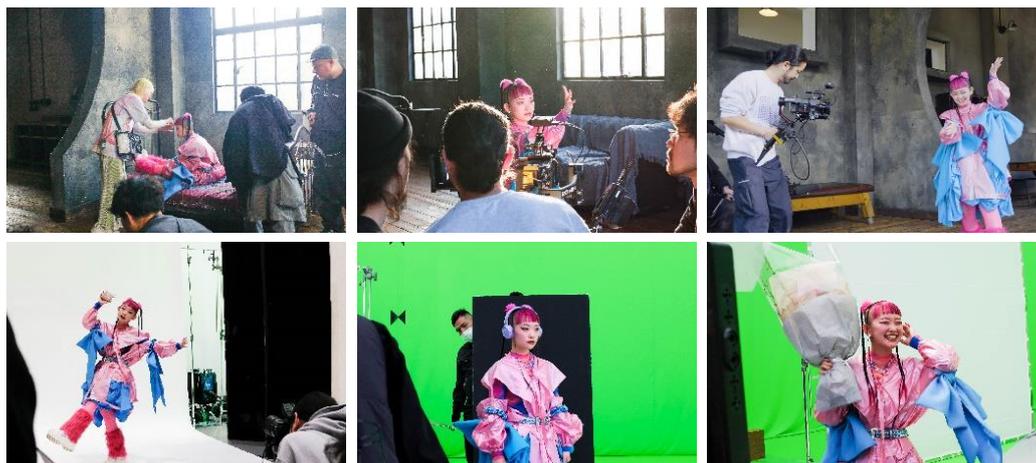
「音楽」を聴くだけの受け身的なものではなく、自分を「解き放ち」、「自分らしく発信していく」ための能動的なアクションを引き起こすきっかけのひとつとして捉えた今回のキャンペーンのメッセージを、JBL のスピーカーと詩羽さんを通してお届けしてまいります。



<動画概要>

- ・タイトル:『JBL わたし、響け！』篇(30 秒・15 秒)
- ・出演: 詩羽(水曜日のカンパネラ)
- ・公開日: 2024 年 4 月 5 日(金)
- ・本編 URL: 30 秒 <https://youtu.be/gewwQfZ7kQk>
15 秒 <https://youtu.be/c1JSv5Y7CaA>

<メイキングカット>



- ・メイキング&インタビューURL: <https://youtu.be/dCjybBEU5qI>

<詩羽さんインタビュー>

Q. 今回の CM 撮影の感想をお聞かせください。

手を叩いてダンスするのは普段なかなかないので、とても新鮮でした。音楽に合わせて身体を動かすことは、「水曜日のカンパネラ」の活動ではすごく自然に今まで考えずにやっていましたが、今回のように身体の流れを考えながら動くのは面白い体験でした。

Q. 新しい JBL ポータブル Bluetooth スピーカー「GO 4」の印象はいかがでしょう。

ほんとにまず軽くて！バックにも入るので、どこかへ遊びに行ったときに友達と音楽を聴きながら・・・なんてこともできますし。そして、防水と聞いたのでいつも音が聴こえにくかったお風呂で使ってみたいです。あと、なにより色！私が手に持っているのはピンクと黄色とミントブルーかな？めっちゃめちゃ個人的に好きな配色で、自分の好きなカラーがギュッと詰まった、コンパクトで私でも片手に収まる大きさなので、普段から使いたいなぁと思いました。

Q. 詩羽さんにとって音楽とは？

自分の水曜日のカンパネラの曲はまったく聴かないのですが、好きなアーティストの曲は移動中に聴いて、リラックスします。自分の音楽を聴くとどうしてもライブのことを考えたり、仕事のことを考える脳になってしまうところがあるので。ゆっくりしたい時はほんとに好きなアーティストの音楽を聴いて、「音楽ってやっぱりいいものだなぁ」と思っています。

Q. 活動の場はステージを超えて、ドラマや映画、TV パラエティなどいろんなジャンルで活躍をされていますが、今後新しく挑戦したいことなどあれば教えてください。

歌手以外の活動で新しい挑戦がとても大変なこともありますし、楽しい経験だなぁと思うことも多いです。まだ自分にはできていない声の仕事、ラジオや声優など自分の声を活かせることに挑戦してみたいと今は考えています。

主要都市を JBL がジャック！ 巨大屋外広告を掲出

本キャンペーンでは、WEB CM のほか、詩羽さんを起用したビジュアルも公開。「わたし、響け！」のコピーと、クリエイティブの多様性を表現したカラフルなグラフィックが目を引く、屋外広告や店頭展示なども展開します。東京・渋谷と大阪・梅田、愛知・名古屋で、春の訪れとキャンペーンの盛り上がりを後押しします。



<屋外広告 展開期間>

- ・渋谷(東京) :13 面ビジョンプレミアムシンクロ 4月29日(月・祝)～5月5日(日・祝)
- ・梅田(大阪) :ヨドバシカメラ LINKS UMEDA 4月5日(金)～5月6日(月・祝)
- ・名古屋(愛知) :名古屋駅中央コンコースサイネージ 6月17日(月)～6月23日(日)

<プロフィール>



詩羽(水曜日のカンパネラ)

2001年8月9日生まれ、東京都出身。
 2021年9月、水曜日のカンパネラの2代目・主演&歌唱担当として加入。22年リリースの「エジソン」がSNSで話題となりMVがYouTubeで5500万再生を突破。
 23年には日本のみならず、北京、上海、広州、台北を加えた8都市のアジアツアーを開催、本年2024年3月16日、水曜日のカンパネラ詩羽として初の武道館公演を成功させる。前日の3月15日には自身初となるフォトエッセイ『POEM』で今の自分につながる過去を綴った書籍を発売。また、音楽活動だけでなく、アーティスト、女優、モデルなどマルチな表現方法で自己表現を行う。2023年7月、詩羽初映画出演となる映画『アイスクリームフィーバー』が公開、同年、日本テレビ系7月期ドラマ『最高の教師 1年後、私は生徒に■された』でも生徒役で初のドラマ出演を果たし女優としての活動も広げている。

大人気シリーズの新製品「GO 4」・「CLIP 5」登場

JBLのポータブルBluetoothスピーカーを代表し、小型ながらパワフルサウンド誇ることで人気の高い「GO」シリーズと「CLIP」シリーズよりそれぞれ機能とデザインを大幅にアップデートした新モデル「GO 4」と「CLIP 5」が登場します。進化したパワフルサウンドのほか、シリーズ初の「JBL Portable」アプリへの対応やワイヤレスステレオ再生、パーティーモード対応など、音楽再生の楽しみ方の幅を広げています。また、トレンドに合わせたカラーバリエーションを拡充し、ファッションやインテリアのコーディネートアクセントとなるアイテムとしてお使いいただけます。

- アプリでの直観的な操作とLE Audio 対応によるワイヤレスステレオ接続を実現
- コンパクトなボディとさらに進化したパワフルサウンド
- 心躍る豊富なカラーバリエーション
- 「プレイタイムブースト」による長時間再生^{※2}
- バスルームやビーチなど、屋外でも安心の防水・防塵(IP67^{※3})対応
- 構造を見直し、耐久性と使いやすさが向上した筐体

<JBL GO 4>



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL GO 4	ポータブル Bluetooth スピーカー	全9色 (スウォッシュピンク、ウインブルドングリーン、ファンキーブラック、ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、スクワッド、パープル)	2024年4月5日(金) より順次発売 (パープルはJBL公式店 限定販売)	オープン価格 ※JBL オンラインストア 販売価格 7,700円(税込)

<JBL CLIP 5>



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL CLIP 5	ポータブル Bluetooth スピーカー	全 9 色 (スウォッシュピンク、ウインブルド ングリーン、ファンキーブラック、 ブラック、ブルー、レッド、 ホワイト、スクワッド、パープル)	2024 年 4 月 5 日(金) より順次発売 (パープルは JBL 公式店 限定販売)	オープン価格 ※JBL オンラインストア 販売価格 9,900 円(税込)

※パープルは、JBL オンラインストア、JBL Store(横浜)、JBL 公式楽天市場店および JBL 公式 Yahoo!店での限定発売となります。

「スニーカーダンク」との初コラボレーション！レアスニーカーが当たるキャンペーン

国内最大級のスニーカーアプリ「スニーカーダンク(スニダン)」と初のコラボレーションキャンペーンを実施いたします。今回の企画では、個性あふれる 9 種のカラーバリエーションを持つ JBL の新製品「GO 4」と「CLIP 5」を、ファッションのコーディネート感覚で楽しんでいただきたいという思いから、スニーカーのプロが厳選した「GO 4」、「CLIP 5」、それぞれのカラーバリエーションとマッチする「レアスニーカー」を各色限定 1 セットずつご用意、抽選で合計 18 名様にプレゼントいたします。



<キャンペーン概要>

- ・開催期間: 2024 年 4 月 5 日(金)~5 月 31 日(金)
- ・応募方法: 春キャンペーン特設サイトから好きなスニーカーとスピーカーのセットを選んで必須項目を入力して応募。
当選者の発表は応募締切後 1 か月以内を目安に、キャンペーン事務局からのメール連絡をもってかえさせていただきます。
- ・春キャンペーン特設サイト: <https://jp.jbl.com/spring2024>
- ・賞品: ①お好きなカラーの“「GO 4」×レアスニーカー”セット 計 9 名様(各色 1 名様)
②お好きなカラーの“「CLIP 5」×レアスニーカー”セット 計 9 名様(各色 1 名様)



CLIP 5 × 「Tiffany & Co. × Nike Air Force 1 Low "1837"」



GO 4 × 「Nike SB × Air Jordan 1 Retro High "La To Chicago"」



CLIP 5 × 「Travis Scott × Nike WMNS Air Jordan 1 Low OG "Medium Olive"」



GO 4 × 「Ronnie Fieg × Clarks × adidas Samba "White/Green"」

※一部組み合わせ例。すべての組み合わせは特設サイトをご覧ください。

<SNKRDUNK(スニーカーダンク/スニダン)について>

月間 500 万人以上が利用する国内最大級スニーカー&トレカフリマアプリ「スニーカーダンク(スニダン)」。全取引商品にて本物鑑定を行うことで偽造品の流通を防ぎ、安心・安全に取引ができるフリマアプリとなっている。現在ではスニーカー、ストリートウェア、トレカ、ゲーム、ハイブランドなどハイ質な商品群を取り扱う。また、人気スニーカーやストリートウェアの新作・発売情報を配信するメディアや、コーディネート写真など月間数万件以上が投稿されるコミュニティも提供。また、2023 年 1 月から、ブランド公式取扱アイテムや希少アイテムなどが集う新しいエリア「HYPEDROP」もスニダン内にオープン。リリース以来、話題性の高いアイテムを続々と DROP している。



アプリ名称: スニーカーダンク(SNKRDUNK)

Web サイト: <https://snkrdunk.com/>

iOS/Android 版アプリ: <https://app.adjust.com/icq587r>

対応端末: iPhone、Android

対応言語: 日本語

価格: ダウンロード無料

開発・運営: 株式会社 SODA

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2024」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 6 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 粉塵がスピーカー内部に侵入しなく、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>