

<報道関係各位>

こどもの耳をサウンドテクノロジーで守る ノイズキャンセリング搭載スマートこどもヘッドホン「JBL JUNIOR 470NC」 「GREEN FUNDING」にて10月10日(木)よりプロジェクト支援募集スタート！

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー6年連続販売台数 No.1^{*1}に輝く「JBL」より、お子様の耳を「スマホ難聴」リスクから守るノイズキャンセリング搭載のスマートこどもヘッドホン「JBL JUNIOR 470NC」を CCC グループのクラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING(グリーンファンディング)」にて10月10日(木)から日本導入に向けたプロジェクト支援の募集をスタートいたします。



2000年代後半に誕生したスマートフォンやタブレットは、今では音楽や動画、ゲーム、ビジネスなどさまざまなシーンで使用するデバイスとして日本でも爆発的に普及し生活に欠かせないアイテムになりました。

そして、これらのデバイスはお子様を待つ家庭においても子育ての新しい在り方をもたらしました。「家事をしながら動画を観てもらおう」や、「長距離移動の際の暇つぶしにゲームをもらおう」など、多くの保護者の方がスマホやタブレットを活用し忙しい日常生活のなかで子育てと仕事・人生とのバランスを取るようになっていきました。

一方で、スマホやタブレットはその手軽さによっていつでもどこでも動画やゲームを楽しむことができ、通常のイヤホンやヘッドホンを使用すると耳に大きな負担をかけ、「騒音性難聴」に罹るリスクがあります。現在、このスマホ・タブレットにより騒音性難聴発症の弱年齢化が起っており、これは通称「スマホ難聴」と呼ばれ、世界中で社会問題となっています。

スマホ難聴は、①開始年齢(低年齢から始めるほど悪影響)、②音量の大きな音(大きいほど悪影響)、③聴く時間(長いほど悪影響)の3つが重大な発症要因で、治療に特効薬はなく、虫歯や視力低下と同様に「幼少期から適切に予防する」ことが唯一にして最も有効な方法とされています。

今回クラウドファンディングに挑戦する「JUNIOR 470NC」は「子どもの耳をサウンドテクノロジーで守る」をコンセプトに、ノイズキャンセリング機能をはじめ JBL が長年培ったサウンド技術と、最新のスマートテクノロジーを組み合わせることで実現した「最高峰のキッズヘッドホン」です。

従来の子ども用ヘッドホンに決定的に欠けていた「環境音の遮断」に着目し、①オーバーイヤー型設計によるパッシブノイズキャンセリングと②環境ノイズの逆位相を生成し打ち消すアクティブノイズキャンセリングを組み合わせた「トータルノイズキャンセリング」を採用、外部の音を徹底的に排除し最大 40dB 以上のノイズ除去を実現することで、「そもそも音を大きくしなくてももしっかり聴こえる」環境をお子様の耳のためにご用意しました。

今やお子様にとっても必須ツールとなったスマホ・タブレット・PC をはじめとするデジタルデバイスを、「スマホ難聴」という新たに誕生した社会課題を理由に忌避するのではなく、テクノロジーの力でお子様とデジタルデバイスのよりよい関係を構築することで、この先も「音楽であふれる楽しい世界」を持続させたいと考えます。「正しく・楽しく」耳を使い、音楽を愛する大

Press Release

人が未来ある子どもたちのために「難聴を予防する」ことがあたりまえとなる社会にしたいという想いのもと、今回クラウドファンディング・プロジェクトに挑戦いたします。皆さまの厚いご支援お待ちしております。

なお、プロジェクト期間中は代官山 蔦屋書店、二子玉川 蔦屋家電内「蔦屋家電+」および SHIBUYA TSUTAYA 4階 SHARE LOUNGE 内「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブースにて製品展示を実施、実機を試してご検討いただけます。

【プロジェクト概要】

- JUNIOR 470NC プロジェクトページ: https://greenfunding.jp/portals/pages/JUNIOR470NC_8488
- 実施期間: 2024年10月10日(木)～2024年11月30日(土)
- リターンプラン:
 - ◆ Super Early Bird: 18%OFF (先着 300名様限定)
 - ◆ Early Bird: 17%OFF (先着 450名様限定)
 - ◆ 3個セット Super Early Bird: 20%OFF (先着 50名様限定)
 - ◆ 2個セット Super Early Bird: 19%OFF (先着 50名様限定)
 - ◆ 2個セット Super Early Bird: 18%OFF (先着 70名様限定)
- 一般販売予定価格: 11,000円(税込)
- お届け予定: 2024年12月より順次発送予定

【蔦屋家電+展示詳細】

- 展示期間: 2024年10月10日(木)～2024年11月30日(土)
- 場所: 代官山蔦屋書店
二子玉川蔦屋家電内「蔦屋家電+」GREEN FUNDING ブース
SHIBUYA TSUTAYA 4階 SHARE LOUNGE 内「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブース
※代官山蔦屋書店のみ 10月21日(月)から展示開始

外観



<ホワイト>



<ピンク>



<ブルー>

主な特長

- 最大音量を 85dB に抑えながら迫力あるサウンドを実現する JBL セーフサウンド
- 優しく適切な「トータル・ノイズキャンセリング」採用で環境騒音を徹底的に除去、難聴予防に最適
- 3歳から使える！子どもの頭のサイズに合うように設計された究極のフィット感と使い勝手
- JBL Headphones アプリが子ども専用スキンに変身、使用時間や音量等のモニタリング管理が可能
- マルチポイント接続や Google Fast Pair 対応でもっとスマートに
- 内蔵型高性能マイクを装備、オンライン授業や通話にも最適
- 最大再生時間 50 時間、急速充電にも対応
- 選べる3つのカラーバリエーションと遊び心あふれるデザイン

Press Release

●最大音量を 85dB に抑えながら迫力あるサウンドを実現する JBL セーフサウンド

最大音量を常に 85dB 以下に抑えるよう設計。接続する機器や再生するコンテンツによって、突然大音量で再生されてしまうなどのリスクを無くし、お子様の耳が大音量に曝される危険を防止します。また、アプリを使って最大音量の設定を 4 段階で変更することも可能です(小/中/大/最大、85dB が最大)。

最大音量をおさえながら、プロフェッショナルの現場でも信頼されている JBL ならではの迫力あるサウンドは健在、音楽はもちろん、動画やゲームも臨場感あふれるサウンドクオリティを実現、「安全に、楽しく」使うことができるヘッドホンです。



●優しく適切な「トータル・ノイズキャンセリング」採用で環境騒音を徹底的に除去、難聴予防に最適

2022 年 3 月、池田勝久名誉教授(順天堂大学医学部耳鼻咽喉科学講座)らの研究により、「スマホ難聴予防にヘッドホン・イヤホンのノイズキャンセリング機能が有用」である旨の論文が発表されました。※

本モデルでは、ノイズキャンセリング機能を子ども向けヘッドホンに應用、ヘッドホン本体の構造で作出す「パッシブノイズキャンセリング」と、電気的な処理で作出す「アクティブノイズキャンセリング」を掛け合わせることで高い遮音性を実現する「トータル・ノイズキャンセリング」を採用しました。

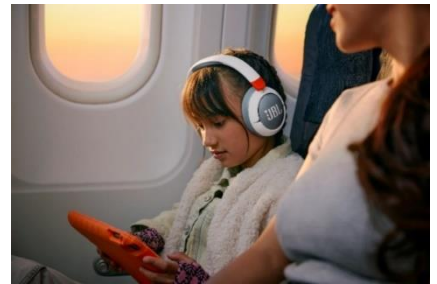
パッシブノイズキャンセリングには、耳全体をすっぽりと覆う「オーバーイヤー型」イヤークラップ構造の採用と、12 mm厚のプレミアムヘッドホングレードのもっちりとした「PU素材」を採用することで、まるで耳が防音室にいるかのような環境を作ります。

そして、アクティブノイズキャンセリング機能は、周囲の環境音をマイクで拾い逆位相音を再生することでノイズを相殺、効率的に狙ったノイズ低減が可能です。

2 つのノイズキャンセリングを効果的に使い分けることで最大 40dB 以上の環境ノイズ低減を実現、自動車や飛行機など周囲の騒音が大きな場所だけでなく、日常生活の中でもより小さな再生音でも聴き取ることができるようになり長期的な難聴予防としても最適です。

さらに、アクティブノイズキャンセリング機能は音楽等を再生していないときにも使用可能なため、大音量が気になるスポーツイベントや音楽イベントなどで「ノイズ遮断用イヤーマフ」としてもお使いいただけます。

※「騒音環境下での最適リスニングレベルに対するイヤホンのノイズキャンセリング機能の影響, 2024 年 3 月」より
<https://ejao.org/journal/view.php?doi=10.7874/jao.2021.00612>



●3 歳から使える！子どもの頭のサイズに合うように設計された究極のフィット感と使い勝手

ヘッドホン本体は、お子様の小さな体格にあわせて最適なフィット感を実現できるようヘッドバンドの長さからイヤークラップの厚みまで細かく専用設計をおこなっています。重量もわずか 196g と軽量化を徹底し、対象年齢を 3 歳以上としていち早く適切な難聴予防を始められるよう配慮しました(体格等により個人差はあります)。

また、本体に搭載されている各種ボタンは、お子様の手でも押しやすいよう大きめに設計されています。特に使用頻度の高い音量調整ボタンは、通常よりも多い耐久テストを実施しています。



Press Release

●JBL Headphones アプリが子ども専用スキンに変身、使用時間や音量等のモニタリング管理が可能

無料のスマートフォン・タブレット用アプリ「JBL Headphones」アプリに対応、本モデルと接続すると子ども専用のスキンに切り替わり、キッズヘッドホン専用の機能を使用することができます。

現在の音量や使用時間の確認をリアルタイムに行うことができるだけでなく、イコライザーで音質調整も可能です。また、最大音量を変更したり、1日のタイムリミットのセットをおこなうことで、お子様の使い方を成長などに合わせてより細かく管理することも可能です。そして、リスニングレポートを使えば、1日単位及び1週間単位の、使用時間と音量状況を的確にモニタリングできるため、保護者の方々も安心してお子様の耳の健康を管理することができます。



●マルチポイント接続や Google Fast Pair 対応でもっとスマートに

Bluetooth ver.5.3 に準拠、対応するデバイスの音声をワイヤレスで楽しめることはもちろん、2台同時に接続可能なマルチポイントにも対応しています。例えば、学習用のノートパソコンと、動画を観るためのタブレットの2台を同時に接続しておけば、使用するたびに接続を切り替える必要なくシームレスにそれぞれの音声を切り替えることが可能です。また、お子様のデバイスと保護者のデバイス両方に接続して、お子様がタブレットで動画を楽しんでいるときに保護者がスマートフォンから使用時間などの状況を確認することも可能です。

さらに、「Google Fast Pair」※に対応することで、Android デバイスとシームレスな接続が可能だけでなく、新たに加わった「デバイスを探す」機能を使うことができます。万が一お子様がどこかに忘れてきてしまった時などに、Android 端末から最終接続地点を確認し、ヘッドホンを遠隔地から探すことが可能です。



※Android 端末との接続時のみの機能となります。Google の提供する「デバイスを探す」アプリが必要です。

●内蔵型高性能マイクを装備、オンライン授業や通話にも最適

昨今、お子様にとってもスマホ・タブレット・PC はもはや単なる遊び道具にとどまらず、学習においても欠かせない必須ツールとなりました。本モデルは高性能マイクロホンを内蔵しており、すでに市場でも一定の評価を得ている JBL ならではのクリアな通話品質が可能、オンライン授業などでも活躍します。

●最大再生時間 50 時間、急速充電にも対応

最大再生時間約 50 時間のロングバッテリー仕様。さらに 5 分の充電で約 3 時間使用可能な急速充電にも対応しており、旅行先での使用でも安心です。

Press Release

● 選べる3つのカラーバリエーションと遊び心あふれるデザイン

本体カラーはホワイト、ピンク、ブルーの3色をラインナップ。アクティブノイズキャンセリングボタンのスマイルマークや、ヘッドバンドの長さを調整するスライダー部分に音符マークをさりげなく採用するなど大人向けのモデルには無い親しみのある遊び心が随所にあふれるデザインを採用しています。また、アルファベットや専用アプリと共通の恐竜のイラストのステッカーセットも同梱しているので、自分専用のデコレーションが可能、お子様が小さなころからできるだけ長く愛着を持って使ってもらえるよう配慮しています。



主な仕様

製品名	JBL JUNIOR 470NC(ジュニア 470 エヌシー)
タイプ	ノイズキャンセリング機能搭載スマートこどもワイヤレスヘッドホン
カラー	全3色(ホワイト、ピンク、ブルー)
接続	Bluetooth 5.3
対応プロファイル	A2DP 1.4, AVRCP 1.6.2, HFP 1.8
ユニット	32mm 径ダイナミックドライバー
周波数特性	20 Hz - 20 kHz
対応コーデック	SBC、AAC
重量	196g
連続使用時間 ^{※2}	ANC オフ時: 約 50 時間 ANC オン時: 約 34 時間 急速充電対応(5分の充電で約3時間再生可能)
付属品	充電用 USB Type-C ケーブル、3.5 mm AUX ケーブル、カスタマイズ用ステッカーセット
対応アプリ	JBL Headphones (無料、iOS/Android 対応)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2024」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を6年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

<GREEN FUNDING について>

CCC グループの株式会社ワンモアが運営するクラウドファンディングサイト。『未来の企画(商品・クリエイター)が集まる「デジタル上の見本市」』をテーマに、全国の「蔦屋書店」「二子玉川 蔦屋家電」「TSUTAYA」などの店舗と連携し、ガジェット・雑貨・映画・出版・音楽など様々なジャンルのプロジェクトを掲載。これまでに5,400を超えるプロジェクトが起案され、総計155億円以上の資金調達をサポートしています。

※クラウドファンディングの起案に関する問い合わせ先: <https://greenfunding.jp/portals/contact>

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

Press Release

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>