

<報道関係各位>

数々のアワードを受賞した革新的サウンドバー「JBL BAR 1000」が ナイトリスニングモードを含む新機能追加を無償提供 ～OTA アップデートによるファームウェアアップグレードを実施～

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー6年連続販売台数 No.1^{*1}に輝く「JBL」より、BCN ランキングのホームシアター部門で2023年販売金額 No.1にも輝いた革新的な7.1.4ch 完全ワイヤレスサラウンドシステム「JBL BAR 1000」と「JBL BAR 800」にナイトリスニングモードやアンビエントサウンドモードなど、楽しみ方を大幅に拡張する新機能を追加したOTA アップデート(インターネット回線を介したソフトウェア更新ファイルの提供)によるファームウェアアップグレードを11月末より順次無償提供いたします。



「BAR 1000」は、革新的な「充電式ワイヤレス・サラウンドスピーカー」搭載により、配線のわずらわしさから解放しリビングルームを最高峰の立体音響空間にする7.1.4ch 完全ワイヤレスサラウンドシステムで、2022年に「GREEN FUNDING (グリーンファンディング)」にて目標金額の10000%にあたる1億円を超える支援を記録した後に、一般販売を開始し、「日経トレンドイット大賞」や「Hi-Vi ベストバイ」など数多くの栄えある賞を受賞するなどサウンドバー市場のみならずホームシアター市場のトレンドを「手軽さ」から「手軽でもサウンドに妥協無し」へと大きく変えました。

発売からおよそ2年を経て、「BAR 1000」と姉妹機「BAR 800」に搭載されている特徴的な「完全ワイヤレスリアスピーカー」により、これまでのシアターシステムやオーディオシステムでは実現できなかった発想が生まれました。中でも、夜中に映画を楽しみたい時にワイヤレススピーカーを手元に設置し、小音量でも明瞭で迫力あるサウンド再生ができる新機能「ナイトリスニングモード」は、特に隣人への音エチケットが気になる日本の住環境においては最適な新機能となります。

その他、ユーザーの実際の声を反映して使い勝手を改善するなど、ネットワーク接続対応機器ならではの拡張性で、既存のBAR 1000/800 オーナーの満足度も向上し、より永くお使いいただけるような設計となっています。

OTA アップデートによるファームウェアアップグレードでリビングエンターテインメントの革新をさらに加速する「BAR 1000」と「BAR 800」はこれからもホームシアター市場に新たな体験をもたらします。

Press Release

対象モデル



JBL BAR 1000



JBL BAR 800

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL BAR 1000	7.1.4ch 完全ワイヤレス サラウンドシステム	ブラック	発売中 (2022年11月25日 発売)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 143,000円(税込)
JBL BAR 800	5.1.2ch 完全ワイヤレス サラウンドシステム	ブラック	発売中 (2023年10月20日 発売)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 99,990円(税込) JBL ストア限定モデル

アップグレード詳細

公開ファームウェアバージョン: v24.41.41.80.00 (BAR 1000/BAR 800 とも)

公開日: 11月下旬より順次

アップデート方法: OTA (本機を有線もしくは無線でインターネット接続することで自動的にファームウェアアップデートが実施されます)

アップデート内容:

1. 新機能「ナイトリスニング」モードを追加
2. 新機能「アンビエントサウンド」を追加
3. 音質調整用EQが7バンドに拡張
4. リアスピーカーのバッテリー残量確認がアプリから可能に
5. 地上波の「多言語放送」の言語選択に対応
6. 音楽ストリーミングサービス「Qobuz」対応

※新しいファームウェアをお楽しみいただくには、スマホアプリ「JBL ONE」を最新のバージョンに更新する必要があります

Press Release

●ワイヤレススピーカーだけで、「お手元」で静かに明瞭なサウンドを楽しむ「ナイトリスニングモード」

リアスピーカーを視聴位置の近くに設置し、アプリから「ナイトリスニングモード」を ON にすることで、サウンドバー及びサブウーファーからのサウンドを OFF にし、手元のリアスピーカーからのみサウンドが再生されるようになります。至近距離で再生することで、小音量でも明瞭に聴き取ることが可能です。また、左右分かれたステレオ仕様なので、音量を小さくしてもステレオならではの臨場感や音場感はしっかりとお楽しみいただけます。

夜間の使用だけでなく、ご高齢による聴力低下の補助に加え、キッチンスピーカーやニアフィールドスピーカーとしてなど、使い方や利用シーンはアイデア次第で夜間以外にも無限に広がります。



●モーメントに4つの「アンビエントサウンド」を追加

7.1.4ch および 5.1.2ch の部屋中を満たすスピーカーで、4つの環境サウンドを再生することが可能になりました。「フォレスト」「レイン」「オーシャン」「シティーウォーク」の中から好きなアンビエントサウンドを選択しモーメントボタンに設定することで、リモコンやアプリから1タップで心地よいサウンドが部屋中を満たします。オフタイマーも設定できますので、リラックスしたい時や集中したい時に時間を決めて周囲の雑音を環境サウンドでマスキングする、という使い方も可能です。



※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2024」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を6年連続で獲得しました。

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタ

Press Release

ジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>