

<報道関係各位>

「BCN AWARD」で今年も JBL が第 1 位を受賞！ ワイヤレススピーカー国内マーケットシェア 7 年連続で No.1 を獲得 — 豪華賞品が当たるプレゼントキャンペーンも実施 —



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」が、「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を2018年より7年連続で受賞いたしましたことをお知らせいたします。

■「BCN AWARD 2025」受賞

「BCN AWARD」は、全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづく、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰するアワードです。

「JBL」は本アワードのワイヤレススピーカー部門にて、第1位を2018年より連続で受賞してまいりました。そしてこの度、「BCN AWARD 2025」にて、昨年に引き続き7度目となる第1位を獲得いたしました。

「JBL」は映画館やスタジオなどをはじめとするプロフェッショナルの現場から家庭用、車載用スピーカー、昨今ではイヤホンやヘッドホンなどのパーソナルデバイスまで、市場からも高い信頼と実績を得てまいりました。その背景には75年以上の長きに渡り培われた音響テクノロジーによる確かなサウンドクオリティ、いわゆる「JBL プロサウンド」によるものと自負しております。

その高音質を手軽に体感できる製品として登場した JBL ワイヤレススピーカー。現在では世界でもトップシェアを誇るオーディオブランドとして、様々なライフスタイルに合わせて選択できる幅広いラインナップをご用意しています。片手でも持ち運びやすいコンパクトさや、お好みの1台に出会える多彩なカラーバリエーション、屋内外問わずお使いいただける防水・防塵対応など、音質やデザインだけでなく機能性にも優れた製品を多数展開しています。

その中でも圧倒的人気モデルの「FLIP 6」をはじめ、2024年に発売した「Go 4」が豊富なカラーバリエーションと JBL 独自のアプリ対応により新たな客層を獲得したことが今回の受賞への要因となっています。

多くの方にご愛顧いただき、信頼と実績を培ってきた「JBL」のパワフルサウンドを手軽にお楽しみいただけるワイヤレススピーカーで、これからも皆様の生活に音楽のある豊かな時間を提供してまいります。

■豪華賞品が当たる！プレゼントキャンペーン

本受賞を記念して、豪華賞品が抽選で当たるプレゼントキャンペーンを X にて実施いたします。

<キャンペーン概要>

- キャンペーン名: BCN AWARD ワイヤレススピーカー部門 7 年連続 No.1 記念! JBL プレゼントキャンペーン
- 実施期間: 2025 年 1 月 20 日(月)~1 月 31 日(金) 23:59
- 応募条件:
 1. 実施期間内に JBL 公式 X アカウントをフォロー(@JBL_JAPAN)
 2. 対象ポストを引用リポスト

Press Release

●プレゼント内容:

以下製品のいずれか1つを合計7名様へ

- ・JBL Go 4(ファンキーブラック)
- ・JBL Clip 5(ブラック)
- ・JBL Flip 6(ピンク)
- ・JBL Charge 5(ホワイト)
- ・JBL Xtreme 4(ブルー)
- ・JBL Boombox 3(ブラック)
- ・JBL PartyBox Club 120(ホワイト)

●当選および発送発表:2月中旬予定

<BCN AWARD について>

「BCN AWARD」は、全国の量販店のPOSデータを日次で収集・集計した「BCN ランキング」に基づき、パソコン関連・デジタル家電関連製品の年間(1月～12月)販売台数第1位のベンダーの功績を讃える賞です。

●「BCN AWARD」特設ページ: <http://www.bcnaward.jp/award/>

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>