

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2025 年 5 月 22 日

<報道関係各位>

JBL ヘッドホンシリーズ最上位モデルで究極の音楽体験を 進化したサウンド・快適な装着感・洗練されたデザインを兼ね備えた ワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン「JBL Tour One M3」新発売 ～スマートトランスミッター付属の「JBL Tour One M3 Smart Tx」も同時発売～

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー7年連続販売台数 No.1※1に輝く「JBL」より、ワイヤレスオーバーイヤーヘッドホンのフラッグシップモデル「JBL Tour One M3(ツアーワン エムスリー)」を2025年5月29日(木)より発売いたします。また、スマートトランスミッターを付属したモデル「JBL Tour One M3 Smart Tx(ツアーワン エムスリー スマートティーエックス)」も同時発売いたします。



近年、日常のスタイルに溶け込むスマートアクセサリとして“ウェアラブルデバイス”が進化を遂げ、機能性とファッション性を追求したガジェットが続々と誕生しています。中でもヘッドホンは、若者を中心に、単なる音楽再生ツールにとどまらず、ファッションアイテムとしてコーディネートに取り入れるスタイルも注目され、高音質はもちろん、日常のスタイリングに自然と溶け込む洗練されたデザインや、快適な装着感を備えたヘッドホンが支持を集めるようになりました。

また、最近はサブスクリプションサービスを利用して動画コンテンツを楽しむ方の増加により、まるでその場にいるかのような臨場感・没入感を味わえ、視聴体験をより一層充実できる高品質なヘッドホンが注目されています。

このようなニーズを受け、今回 JBL より発売する「Tour One M3」は、ワイヤレスオーバーイヤーヘッドホンのフラッグシップモデル「Tour One M2」の後継機として登場します。

本モデルには新しくマイカ素材を採用した 40 mm 径ダイナミック・ドライバーを搭載。従来の JBL らしいパワフルで深みのある低音はもちろんのこと、よりクリアで伸びやかになった中高域が加わることでワイドレンジかつバランスの取れたサウンドクオリティを実現、音楽から動画鑑賞まで進化したりスニング体験を提供します。

さらに、JBL のオーバーヘッド型ヘッドホンとして最多となる合計 10 基のマイクを搭載。新リアルタイム補正機能により、その場の環境や個々の耳の形状、装着状態にも適応することで、瞬時に最適かつ最高のアクティブノイズキャンセリングパフォーマンスを実現します。また、イヤーカップ構造を少ない部品で合理的に再設計し、前モデルと全体サイズはほぼ同等ながら、耳を覆う部分の空間を広く設けることで耳全体をしっかりと覆い、アクティブノイズキャンセリングのパフォーマンスを最大化するパッシブノイズキャンセリング効果と音響効果を大きく向上しました。

他にも、より臨場感を味わえる空間サウンドも進化。音楽、映画、ゲームの 3 つのモードごとに異なるチューニングができる空間サウンドでは、より計算能力の高いチップセットでアルゴリズムを最適化。さらに、ヘッドトラッキング機能も新たに搭載され、ライブ映像や映画鑑賞、スポーツ観戦時などでも一層の没入感を提供します。

Press Release

また、「Auracast」対応により、送信機能を搭載した別の「Auracast」対応デバイスを介することで、「Tour One M3」を含む複数台のイヤホンやスピーカーへ同時接続が可能となり、対応するデバイス間で同じコンテンツを遅延なく同時に共有することができます。

カラーバリエーションはどんなスタイルにも合わせやすいブラック、モカに加え、今回新たに公式サイト限定モデルとして洗練されたブルーをラインアップ。フラグシップモデルならではの上品な質感はフォーマルからカジュアルまで、使用シーンや個性に合わせてお選びいただけます。

スマートトランスミッターを付属したモデル「Tour One M3 Smart Tx」も同時発売。サウンドや自分のリスニングスタイルに合わせた各種設定をお手元で簡単に操作できることに加え、利用シーンを大幅に広げる送信機としてもお使いいただけます。トランスミッターを飛行機内のエンターテインメントシステムやご自宅のテレビ、お持ちのゲーム機器と同梱の USB ケーブルを接続することで、「Tour Pro 3」の充電ケースと同様に Bluetooth 非対応のデバイスでも高音質でワイヤレス接続が可能になりました。「Tour One M3」と「Tour One M3 Smart Tx」は、革新技術とこだわりの音質、洗練されたデザインを融合し、これまでにない最高品質の音楽体験を提供します。

製品のポイント

<「Tour One M3」「Tour One M3 Smart Tx」共通>

- 新採用のマイカドーム 40mm 径ドライバーが、低音から高音までバランスの取れた圧巻の JBL プロ・サウンドを実現
- ハイレゾワイヤレス対応で、驚くほど鮮明なスタジオサウンドを実現
- 合計 10 基のマイク搭載でさらに進化した新リアルタイム補正付ハイブリッドノイズキャンセリング機能搭載
瞬時に最適かつ最高のアクティブノイズキャンセリングパフォーマンスを実現
- 耳を覆う空間を広く設計された楕円形のイヤークップで装着性が増し、パッシブノイズキャンセリングが向上
- 進化した新空間サウンド&初搭載のヘッドトラッキング機能で高い没入感を提供
- 最大再生時間約 70 時間のロングバッテリー※2
- AI ノイズ低減アルゴリズムでクリアな通話品質を実現
- DAC 内蔵により有線接続時にロスレスオーディオ再生に対応
- 「Auracast」対応で複数台のイヤホンやスピーカーと同時再生可能
- 最大 2 台まで同時接続可能なマルチポイント対応
- 「JBL Headphones」アプリ対応

<Tour One M3>



▲ブラック



▲モカ



▲ブルー

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL Tour One M3	新リアルタイム補正機能付き ハイブリッドアクティブノイズキャン セリングワイヤレスオーバーイヤー ヘッドホン	全 3 色 (ブラック モカ ブルー)	2025 年 5 月 29 日(木)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 49,500 円(税込)

※ブルーは、JBL オンラインストア、JBL 公式楽天市場店、JBL 公式 Yahoo!店および JBL 公式 Amazon 店での限定発売となります。

Press Release

<Tour One M3 Smart Tx>

- 利用シーンが広がるスマートトランスミッター付属
飛行機内のエンターテインメントをはじめ、自宅などでも大画面で迫力のある音楽体験をワイヤレスで楽しめる



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL Tour One M3 Smart Tx	新リアルタイム補正機能付き ハイブリッドアクティブノイズキャン セリングワイヤレスオーバーイヤー ヘッドホン	ブラック	2025 年 5 月 29 日(木)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 57,200 円(税込)

主な仕様

製品名	JBL Tour One M3(ツアーワン エムスリー)	JBL Tour One M3 Smart Tx (ツアーワン エムスリースマート ティーエックス)
タイプ	リアルタイム補正機能付きハイブリッドノイズキャン セリングワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン	リアルタイム補正機能付きハイブリッドノイズキャン セリングワイヤレスオーバーイヤーヘッドホン
カラー	全 3 色(ブラック、モカ、ブルー)	ブラック
Bluetooth	バージョン 5.3 (LE Audio 対応予定)	バージョン 5.3 (LE Audio 対応予定)
対応プロファイル	A2DP V1.4, AVCRP V1.6.2, HFP V1.8	A2DP V1.4, AVCRP V1.6.2, HFP V1.8
ユニット	ハイレゾ対応 40 mm径ドライバー	ハイレゾ対応 40 mm径ドライバー
周波数特性	10Hz - 40kHz	10Hz - 40kHz
対応コーデック	SBC、AAC、LC3、LDAC	SBC、AAC、LC3、LDAC
重量	約 278g	本体 約 278g スマートトランスミッター 約 34.5g
連続使用時間※2	ANC オフ時 最大約 70 時間 ANC オン時 最大約 40 時間 急速充電対応 (5 分の充電で約 5 時間再生可能)	ANC オフ時 最大約 70 時間 ANC オン時 最大約 40 時間 急速充電対応 (5 分の充電で約 5 時間再生可能) スマートトランスミッター 最大約 18 時間
付属品	充電用 USB Type-C→AUX ケーブル、USB Type-C→C ケーブル、USB-C→A アダプター、 カラビナ付きキャリングケース	スマートトランスミッター、充電用 USB Type-C→ AUX ケーブル、USB Type-C→C ケーブル、 USB-C→A アダプター、カラビナ付きキャリングケ ース

Press Release

発売日	2025 年 5 月 29 日(木)	2025 年 5 月 29 日(木)
標準価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 49,500 円(税込)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 57,200 円(税込)

※仕様や価格の変更となる場合があります。

※ブルーは、JBL オンラインストア、JBL 公式楽天市場店および JBL 公式 Yahoo!店での限定発売となります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 7 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

JBL 公式ストア限定発売記念キャンペーン

期間内に JBL オンラインストアまたは JBL 楽天市場店にて「Tour One M3」シリーズを予約購入いただくことで、JBL ロゴ入りヘッドホンスタンドを予約購入者全員にプレゼントいたします。

【予約キャンペーン】

■期間: 2025 年 5 月 22 日(木)～5 月 28 日(水) 予約分まで

■内容: JBL オンラインストアまたは楽天市場店で対象商品を予約購入した方全員に、JBL ロゴ入りヘッドホンスタンドをプレゼントいたします。

■対象商品:

- ・Tour One M3(ブラック、モカ、ブルー)
- ・Tour One M3 Smart Tx(トランスミッター同梱モデル)

■キャンペーン対象店舗

- ・JBL オンラインストア <https://jp.jbl.com/TOUR-ONE-M3.html>
- ・JBL 楽天市場店 <https://item.rakuten.co.jp/jblstore/tour-one-m3/>

※ヘッドホンスタンドは、商品と同梱して発送いたします。

※上記店舗以外での予約・購入はキャンペーン対象外です。



<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

Press Release

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>