

<報道関係各位>

## 大人気ポータブル Bluetooth スピーカーに新シリーズが登場！ ライティング機能も搭載した片手に収まる縦型スマートサイズ ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Grip」新発売

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー7年連続販売台数 No.1<sup>\*1</sup>に輝く「JBL」より、大人気シリーズのポータブル Bluetooth スピーカーに新しくラインアップされる「JBL Grip(グリップ)」を2025年9月18日(木)より発売いたします。



音楽ストリーミングサービスの普及により、音楽がさらに身近になった現代、音楽の視聴スタイルにも大きな変化が起こり、これまでにないほど多様化しています。当社が独自で行った調査<sup>\*2</sup>では、ポータブル Bluetooth スピーカーの利用場所として、リビングや自室のほか、20代男女を中心にキッチンや車の中、そして浴室での使用などもそれぞれ20%を超える高い頻度になる事が判明しました。このような生活スタイルの変化を受けて、JBLは2017年10月の Boombox シリーズ導入以来、実に8年ぶりとなる新シリーズ「JBL Grip」を発売いたします。

片手でも持ち運びやすい、エナジードリンクなどのスマート缶サイズに近い縦型コンパクトな筐体には、43x80mmの長円形ドライバーユニットに加え、デュアル・パッシブラジエーターを搭載することにより、小型ながら豊かな低音再生を実現。さらに、スピーカーの振幅をリアルタイムでコントロールする音質特化のAI技術「AI Sound Boost」により、粒立ちが良く生き生きとしたサウンドを実現し、小音量時も音がやせず、大音量時も音が割れないため、どんなシーンでも満足感のある音楽体験を提供いたします。また、IP68準拠の防水・防塵性能<sup>\*3</sup>を備えているほか、Playtime Boost をオンにすることで最大14時間の連続再生<sup>\*4</sup>が可能。室内はもちろん、アウトドアなどのアクティブなシーンでも安心してご使用いただけます。

さらに筐体背面には、新たに間接照明のように柔らかく光るアンビエントライトを搭載。本体でのライティングパターンの切り替えが可能のほか、「JBL PORTABLE」アプリを通してライティング輝度の調整もでき、利用シーンに応じて多彩なライティングをお楽しみいただけます。

本体のカラーラインアップは、ベーシックなブラック、ホワイトに加え、ファッションやインテリアのアクセントにもなる計5色のカラーをご用意。お好みのスタイルに合わせてお選びいただけます。

縦置き型ならではの極小のフットプリントで置き場所を選ばず、どんな場所でも音と光でムードを醸成。初めてポータブル Bluetooth スピーカーの購入を検討しており、スペースを取ることなく満足ができるサウンドをお探しの方にこそ手にとっていただきたいモデルに仕上がった「JBL Grip」で家事の最中や入浴時、ドライブなど、様々なライフスタイルシーンで音楽を手軽に取り入れ、視覚でも楽しめるミュージックライフをお楽しみください。

## 製品のポイント

- 簡単に持ち運びができるエナジードリンクなどのスマート缶サイズに近いコンパクトデザイン
- スピーカーの能力をリアルタイムで最大限に引き出す音質特化型 AI 技術「AI Sound Boost」搭載
- 迫力のある低音を実現する対向式デュアル・パッシブラジエーターを搭載
- 室内から屋外までどんなシーンでも活躍する IP68 準拠の防水・防塵性能<sup>※3</sup>と耐衝撃性能<sup>※5</sup>
- 最大 12 + 2 時間の再生時間（「Playtime Boost」で最大 2 時間延長<sup>※4</sup>）
- カスタマイズ可能なアンビエントライト搭載
- ワイヤレスステレオモードや複数台同時再生を実現する「Auracast™」に対応
- 「JBL PORTABLE」アプリ対応で、イコライザーやライティングパターンの調整が可能



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL Grip	ポータブル Bluetooth スピーカー	全 5 色 (ブラック、ホワイト、パープル、ブルー、レッド)	2025 年 9 月 18 日 (木)	オープン価格 ※JBL オンラインストア 販売価格 13,970 円 (税込)

## 主な仕様

製品名	JBL Grip(グリップ)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	全 5 色 (ブラック、ホワイト、パープル、ブルー、レッド)
Bluetooth	バージョン 5.4(LE Audio 対応)
防水・防塵機能 <sup>※3</sup>	IP68
連続再生時間 <sup>※4</sup>	約 14 時間 ※プレイタイムブースト機能 ON 時 約 12 時間 ※プレイタイムブースト機能 OFF 時
対応プロファイル	A2DP 1.4, AVRCP 1.6
オーディオ入力	Bluetooth
対応コーデック	SBC, AAC, LC3
出力	最大 16W RMS
スピーカー構成	43 x 80mm 長円形フルレンジユニット × 1、パッシブラジエーター × 2
周波数特性	70Hz - 20kHz

サイズ(W x H x D)	64x 152.5 x 65.2mm
重量	約 0.39kg
電池	リチウムイオンポリマー 17.28Wh(3.6V/4800mAh 相当)
付属品	クイックスタートガイド x1、保証書と安全シート x1 *充電用 USB ケーブルは同梱されません
発売日	2025 年 9 月 18 日(木)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 13,970 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 7 年連続で獲得しました。

※2 ハーマン調べ 2025 年 3 月「音楽鑑賞に関するアンケート」

※3 粉塵がスピーカー内部に侵入せず、水深 1.5m の水中にスピーカーを最大 30 分間浸けても浸水しないと定義されています。

※4 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※5 1m からの 6 回の落下試験実施/通過。落下によるいかなる故障も保証するものではありません。

## <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

## <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html>

### JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>