

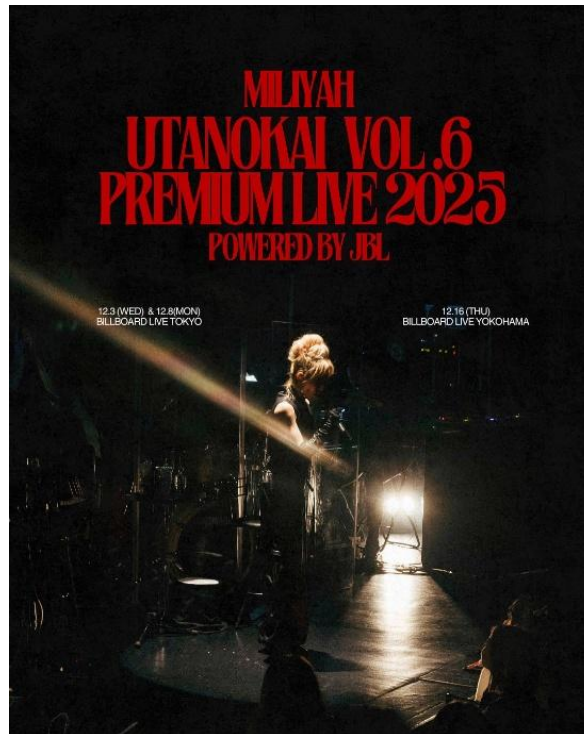
Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社

2025 年 11 月 26 日

<報道関係各位>

シンガーソングライター「加藤ミリヤ」冬のビルボードライブツアーを JBL がサポート 加藤ミリヤ 歌の会 vol.6 Premium Live 2025 Powered by JBL - アーティストサイン入りイヤホンが当たる SNS キャンペーンも本日より実施 -



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本国内においてポータブルスピーカー販売台数 7 年連続 No.1※を誇る「JBL」が、2025 年 12 月 3 日(水)、12 月 8 日(月)にビルボードライブ東京および 12 月 16 日(火)にビルボードライブ横浜で開催される「加藤ミリヤ 歌の会 vol.6 Premium Live 2025 Powered by JBL」に協賛することをお知らせいたします。

本日より Web 公開が開始された『Billboard JAPAN』では、“現代女性の代弁者”として同世代の女性から共感と支持を集め続ける加藤ミリヤの特別インタビューを掲載しています。8 月に第 3 子を出産し、現在は 3 児の母として、また一人の女性として成長を重ねながら、現代女性が抱える愛や葛藤を歌い続ける彼女。時代のリアルを率直な言葉で紡ぎ、常に進化を続ける姿に迫りました。

インタビューでは、「#東京 LIFE」に込めた時代性と都会の情緒、SNS 世代へのメッセージ、そして毎年恒例となったビルボードライブ公演【加藤ミリヤ 歌の会 vol.6 Premium Live 2025 Powered by JBL】への思いを語っています。さらに、JBL 製品のレビューや実際の使用シーンも紹介し、ファン必見の内容となっています。

また、本公演を記念したアーティストのサイン入り JBL 完全ワイヤレスイヤホンが当たる SNS キャンペーンも本日より開始。この貴重な機会を、ぜひお見逃しなく。

■加藤ミリヤ特別インタビュー: <https://www.billboard-japan.com/special/detail/5039>

Press Release

【開催概要】

加藤ミリヤ 歌の会 vol.6 Premium Live 2025 Powered by JBL

■日時

- ・2025 年 12 月 3 日(水) 1st Stage 開場 16:30 / 開演 17:30 / 2nd Stage 開場 19:30 / 開演 20:30
- ・2025 年 12 月 8 日(月) 1st Stage 開場 16:30 / 開演 17:30 / 2nd Stage 開場 19:30 / 開演 20:30
- ・2025 年 12 月 16 日(火) 1st Stage 開場 16:30 / 開演 17:30 / 2nd Stage 開場 19:30 / 開演 20:30

■会場:

ビルボードライブ東京: 〒107-0052 東京都港区赤坂 9-7-4 東京ミッドタウン ガーデンテラス 4F

ビルボードライブ横浜: 〒231-0003 神奈川県横浜市中区北仲通 5-57-2 KITANAKA BRICK&WHITE1F

■お問い合わせ

ビルボードライブ東京: 03-3405-1133 [平日 12:00~17:00]

ビルボードライブ横浜: 0570-05-6565 [平日 12:00~17:00]

■URL

12 月 3 日(水) & 8 日(月)ビルボードライブ東京:

https://www.billboard-live.com/tokyo/show?event_id=ev-20933

12 月 16 日(火)ビルボードライブ横浜:

https://www.billboard-live.com/yokohama/show?event_id=ev-20934

SNS キャンペーン

JBL Japan の公式 X アカウント(@JBL_JAPAN)および Instagram(@JBL_JAPAN)にて、加藤ミリヤのサイン入り完全ワイヤレスイヤホンが当たるキャンペーンを実施致します。奮ってご応募ください。

●実施期間: 2025 年 11 月 26 日(水)~12 月 2 日(木)23:59

●応募方法:

【X】

1. JBL Japan の公式 X アカウント(@JBL_JAPAN)をフォロー。
2. 11 月 26 日(水)に、JBL Japan の公式 X (@JBL_JAPAN)で投稿された内容に沿って引用リポストで完了。

【Instagram】

1. JBL Japan の公式 Instagram アカウント(@JBL_JAPAN)をフォロー。
2. 11 月 26 日(水)に、JBL Japan の公式 Instagram (@JBL_JAPAN)で投稿された内容に沿っていいねで完了。

* X、Instagram 共に、加藤ミリヤ最新曲#OneLastKiss の感想コメントを追加することで当選確率アップ!

●賞品: 加藤ミリヤサイン入り JBL オープン型完全ワイヤレスイヤホン「Soundgear Clips」コツパー、ホワイトを各 1 名様

Press Release

アーティストプロフィール



■加藤ミリヤ

1988 年生まれのシンガーソングライター。2004 年に「Never let go / 夜空」でデビューするとリアルで等身大な歌詞とメロディセンス、生きざまが支持され瞬く間に同世代女性のカリスマとして注目を集めた。

ファッションデザイナーとしても活躍する彼女の髪型やメイク、ファッションを真似する“ミリヤー”現象を巻き起こし、現在は小説家としても才能を発揮。

昨年デビュー20 周年を迎えた、現在も精力的にリリースを重ね、現代女性の愛や葛藤を歌い続けている。

※全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 7 年連続で獲得しました。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>