

Press Release



ハーマンインターナショナル株式会社
2026年1月15日

＜報道関係各位＞

学習や視聴の“日常”に寄り添うベーシックカラー 子ども用有線ヘッドホン「Junior 320」に新色ブラックが追加

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー7年連続販売台数No.1^{※1}に輝く「JBL」から、子ども向け有線ヘッドホン「Junior 320(ジュニア320)」に新色のブラックが追加され、2026年1月15日(木)よりJBLオンラインストア、JBL公式楽天市場店、JBL公式Yahoo!店およびAmazon JBL公式ストアにて限定発売いたします。



JBLの子ども用ヘッドホンは、ボリュームを最大85dB以下に制限することで誤操作による突然の大音量での再生や、長時間のリスニングによる難聴を予防し、子どもたちの耳を守る仕様となっています。

また、通話用マイクを搭載しており、オンライン学習におけるコミュニケーションをサポートし、快適な学習環境を提供いたします。丸みを帯びた本体は小さなお子様の手でも握りやすく、本体装備の操作ボタンも簡単に操作できるよう、大きめに設計。長時間移動やオンライン学習などでも快適にご使用いただけるようヘッドパッドの厚さを12mmに改善し、肌触りのよいソフトなイヤーパッドを使用しています。タブレットやスマホスタンドにDIYできる製品パッケージと、ヘッドホンのカスタマイズが可能なステッカーを同梱。お好みのステッカーを貼りつけて、オリジナルデザインのヘッドホンを作ることも可能です。

そして、今回追加となる新色のブラックは、通学・学習・オンライン視聴など日常シーンに自然に馴染む落ち着いたカラーであり、その時々のトレンドにも左右されにくく、お子様の成長による好みの変化にも長く対応します。また、主張しきれない落ち着きのある色味は、学習塾や試験会場などの教育現場での使用にも適しています。

スマートホンやタブレット、ゲーム機などのデジタルデバイス需要が高まっている中、安心してお子様にヘッドホンをご利用いただき、JBLならではの高音質サウンドをご提供いたします。



▲ブルー



▲パープル



▲ブラック(新色)

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL Junior 320	子ども用有線ヘッドホン	全3色 (ブルー、パープル、ブラック)	2026年 1月15日(木) ※ブルー・パープルは 発売済み	オープン価格 ※JBLオンラインストア販売価格 4,180円(税込) ※ブラックはJBL公式ストア限定販売

Press Release

製品概要・ポイント

- 最大85dBのボリュームリミッター機能搭載
- 成長に合わせてサイズ調整できるアジャスター付き
- 大きめ設計の操作ボタンにより、子どもの小さな手でも簡単に操作が可能
- 耳が痛くなりにくい設計で長時間快適に使用可能
- 家庭学習やオンライン授業にも最適な高性能マイクを搭載
- 軽量でフラットに折りたたむことができ、持ち運びにも最適
- 付属ステッカーでお好みのデザインにカスタマイズ可能

主な仕様

製品名	JBL Junior 320(ジュニア 320)
タイプ	子ども有線ヘッドホン
カラー	全 3 色(ブルー、パープル、ブラック)
接続	3.5mm オーディオ
ユニット	32mm 径ダイナミックドライバー
周波数特性	20Hz – 20kHz
重量	約 117g
付属品	ステッカー
発売日	2026 年 1 月 15 日(木) ※ブルー、パープルは発売済み
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 4,180 円(税込) ※ブラックは JBL 公式ストア限定販売

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を7年連続で獲得しました。

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

Press Release

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンライнстア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>
- ・Amazon 店:
<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>