

<報道関係各位>

人気のオンイヤーヘッドホンがアップグレード！ 最大 76 時間の連続再生とマルチポイントにも対応 ワイヤレスオンイヤーヘッドホン「JBL Tune 530BT」新発売

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1※1 に輝く「JBL」から、人気のワイヤレスオンイヤーヘッドホンのアップグレードモデル「JBL Tune 530BT」を2026年3月5日(木)より発売いたします。



本モデルは、手軽さと使いやすさ、そして JBL ならではの高音質で人気を博した前モデル「JBL Tune 520BT」をベースに、バッテリー性能の強化やマルチポイント接続への対応、さらにデザイン面のアップグレードを施した後継モデルです。

「JBL TUNE」シリーズが持つシンプルでアイコン的なデザインを継承しながら、約 152g の軽量で持ち運びやすい折りたたみ式構造を採用。カラーバリエーションは定番のブラック、ホワイトに加え、ラベンダー、ベージュを揃えた全 4 色展開で、スタイルやシーンに合わせてお選びいただけます。

音質面では、JBL Pure Bass サウンドを楽しめる 33mm 径ダイナミックドライバーを搭載し、パワフルで深みのあるサウンドを実現。さらに、2 基のビームフォーミングマイクにより、オンライン会議や通話でもクリアな音声を届けます。

加えて、最新の LE オーディオに対応し、高効率な LC3 コーデックの採用により省電力化を実現。最大 76 時間の連続再生が可能のほか、5 分の充電で約 5 時間使用できる急速充電にも対応しています。

また、最大 2 台の Bluetooth デバイスに同時接続できるマルチポイント接続にも対応。専用アプリ「JBL Headphones」を使用することで、EQ 調整など多彩なパーソナライズ設定が可能です。

製品のポイント

- 人気のワイヤレスオンイヤーヘッドホンのアップグレードモデル
- JBL Pure Bass サウンドを実現する 33mm 径ダイナミックドライバー搭載
- Bluetooth 6.0 で LE オーディオにも対応
- ビームフォーミング 2 マイク搭載でクリアな通話品質
- 最大再生時間約 76 時間^{※2} のロングバッテリーと急速充電 5 分で 5 時間再生を実現
- 2 台のデバイスに同時接続可能なマルチポイント対応
- Google Find Hub、Google Fast Pair、Microsoft Swift Pair 対応^{※3}
- 約 152g の軽量を実現、折りたたみ可能設計で持ち運びも簡単
- アプリ対応でボタン操作含む各種カスタマイズが可能
- 定番のブラック・ホワイトに加え、ラベンダー、ベージュの 4 色をラインアップ

製品外観



▲ブラック



▲ホワイト



▲ラベンダー



▲ベージュ

主な仕様

製品名	JBL Tune 530BT(チューン 530 ビーティ)
タイプ	ワイヤレスオンイヤードヘッドホン
カラー	全 4 色(ブラック、ホワイト、ラベンダー、ベージュ)
Bluetooth	バージョン 6.0(LE Audio 対応)
連続再生時間 ^{※4}	約 76 時間 ^{※2} (急速充電対応:5 分の充電で約 5 時間再生)
対応プロファイル	A2DP V1.4、AVRCP V1.6.3、HFP V1.8
使用ユニット	33mm 径ダイナミックドライバー
対応コーデック	SBC, AAC, LC3
周波数特性	20 Hz - 20 kHz
本体質量	152g
発売日	2026 年 3 月 5 日(木)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 8,250 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 7 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 Google 関連システムは、Google Inc.の商標です。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>