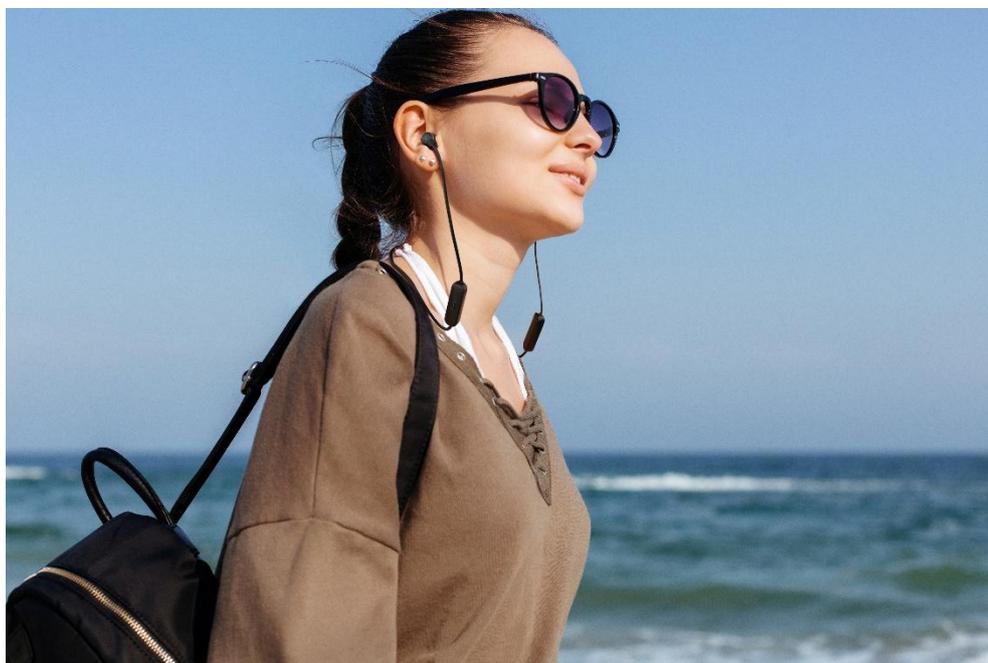


<報道関係各位>

**Bluetooth ワイヤレスイヤホンのロングセラーモデルがアップグレードして登場
長時間の使用でも安心なバッテリーライフと独自のアプリに初対応
カナルタイプワイヤレスイヤホン「JBL Tune 135BT」新発売
- ながら聴きも可能なインナーイヤータイプ「JBL Tune 235BT」も Amazon 限定で登場 -**

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1※1 に輝く「JBL」から、カナルタイプワイヤレスイヤホン「JBL Tune 135BT」を2026年3月12日(木)より発売、またインナーイヤータイプワイヤレスイヤホン「Tune 235BT」を Amazon 限定にて2026年3月下旬より発売いたします。



本モデルは、2017年に登場した初代モデル「JBL Tune 110BT」からロングセラーとなっているカナルタイプ Bluetooth ワイヤレスイヤホンの最新モデルです。力強い低音とクリアな高音でメリハリの効いた迫力の JBL サウンド、耳元にすっきり収まるコンパクトなハウジングと、シンプルなデザイン。そして操作性はそのままに、最大連続再生約 25 時間のロングバッテリーと、シリーズとして初めて JBL Headphones アプリに対応しました。

また、ながら聴きも可能なインナーイヤータイプのハウジングデザインを採用した「JBL Tune 235BT」も同時発売。

両モデル共にカラーはブラック、ホワイト、ブルーの3色をご用意。ビジネスシーンから普段使いまで、手に取りやすい価格帯ながら、本格的な JBL Pure Bass サウンドをお楽しみいただけます。

製品のポイント

- JBLならではのパワフルサウンドを手軽に楽しめる
- 最大約 25 時間のワイヤレス音楽再生※2
- 2 台のデバイスに同時接続可能な、マルチポイント対応
- 快適な装着感のコンパクトデザイン。使いやすいケーブルマネジメント
- 音量調整・曲の操作・通話が可能なマイク付き 3 ボタンリモコン搭載
- 生活防水 IPX4 初対応でより安心
- 自身に合わせたカスタマイズ可能な独自アプリ「JBL Headphones」に対応

製品外観

[JBL Tune 135BT]



▲ブラック



▲ホワイト



▲ブルー

[JBL Tune 235BT]



▲ブラック



▲ホワイト



▲ブルー

主な仕様

製品名	JBL Tune 135BT(チューン 135 ビーティー)	JBL Tune 235BT(チューン 235 ビーティー)
タイプ	カナルタイプワイヤレスイヤホン	インイヤータイプワイヤレスイヤホン
カラー	全 3 色(ブラック、ホワイト、ブルー)	全 3 色(ブラック、ホワイト、ブルー)
Bluetooth	バージョン 5.4	バージョン 5.4
連続再生時間※2	約 25 時間 ※急速充電対応(10 分充電で約 3 時間の連続使用)	約 25 時間 ※急速充電対応(10 分充電で約 3 時間の連続使用)
対応プロファイル	A2DP V1.4、AVRCP V1.6.2、HFP V1.8	A2DP V1.4、AVRCP V1.6.2、HFP V1.8
使用ユニット	8.6mm 径ダイナミックドライバー	12.5mm 径ダイナミックドライバー
対応コーデック	SBC, AAC	SBC, AAC
周波数特性	20 Hz - 20kHz	20 Hz - 20kHz
本体質量	約 18.7g	約 20g
付属品	3 サイズイヤチップ(S,M,L)※M サイズ装着済み	-
発売日	2026 年 3 月 13 日(木)	2026 年 3 月下旬
価格	オープンプライス JBL オンラインストア販売価格 5,500 円(税込)	Amazon 販売価格 5,500 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>