

<報道関係各位>

JBL ポータブル Bluetooth スピーカーの人気モデル「JBL Grip」に 春の新色「ピンク」、「ターコイズブルー」の2色が追加！ - 3月26日(木)より発売開始！ -

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」より、ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Grip(グリップ)」の新色として、春カラーの「ピンク」、「ターコイズブルー」を2026年3月26日(木)より発売いたします。



昨年9月の発売以来、手軽さと音質によりJBLのポータブル Bluetooth スピーカーの中でも人気を博している「Grip」に、春らしい爽やかな新色を追加いたします。片手で持ち運びやすいスマート缶サイズに近い縦型コンパクトデザインの筐体には、43×80mmの長円形ドライバーとデュアル・パッシブラジエーターを搭載し、小型ながら力強く豊かな低音を実現いたしました。さらに、スピーカーの振幅をリアルタイムで最適化する音質特化 AI 技術「AI Sound Boost」により、音の粒立ちが際立ち、小音量でも痩せず、大音量でも歪みのないクリアなサウンドを提供いたします。また、IP68 準拠の防塵防水性能^{※2}により、屋内外を問わず安心して使用でき、Playtime Boost をオンにすることで最大14時間の連続再生^{※3}も可能です。さらに筐体背面には、新たに柔らかく光るアンビエントライトを搭載し、本体操作に加えて「JBL PORTABLE」アプリから輝度調整も行えるなど、シーンに合わせた多彩なライティング演出をお楽しみいただけます。

そして今回、新たにこれからの季節にふさわしいワントーンのピンクとターコイズブルーが加わり、既存カラーを含め7色の多彩なカラーバリエーションで、より幅広いライフスタイルに寄り添います。

製品のポイント

- 春らしい爽やかな「ピンク」、「ターコイズブルー」の2色を追加
- 簡単に持ち運びができるエナジードリンクなどのスマート缶サイズに近いコンパクトデザイン
- スピーカーの能力をリアルタイムで最大限に引き出す音質特化型 AI 技術「AI Sound Boost」搭載
- 迫力のある低音を実現する対向式デュアル・パッシブラジエーターを搭載
- 室内から屋外までどんなシーンでも活躍する IP68 準拠の防塵防水性能^{※2}と耐衝撃性能^{※4}
- 最大 12 + 2 時間の再生時間 (「Playtime Boost」で最大 2 時間延長)^{※3}
- カスタマイズ可能なアンビエントライト搭載
- ワイヤレスステレオモードや複数台同時再生を実現する「Auracast™」に対応
- 「JBL PORTABLE」アプリ対応で、イコライザーやライティングパターンの調整が可能

製品外観



▲ピンク(新色)



▲ターコイズブルー
(新色)



▲ブラック



▲ホワイト



▲パープル



▲ブルー



▲レッド

主な仕様

製品名	JBL Grip(グリップ)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	7色(ピンク、ターコイズブルー、ブラック、ホワイト、パープル、ブルー、レッド)
Bluetooth	バージョン 5.4(LE Audio 対応)
防塵防水機能※2	IP68
連続再生時間※3	約 14 時間 ※プレイタイムブースト機能 ON 時 約 12 時間 ※プレイタイムブースト機能 OFF 時
対応プロファイル	A2DP 1.4, AVRCP 1.6
オーディオ入力	Bluetooth
対応コーデック	SBC, AAC, LC3
出力	最大 16W RMS
スピーカー構成	43 x 80mm 長円形フルレンジユニット × 1、パッシブラジエーター × 2
周波数特性	70Hz - 20kHz
サイズ(W x H x D)	64x 152.5 x 65.2mm
本体質量	約 0.39kg
バッテリー	リチウムイオンポリマー 17.28Wh(3.6V/4800mAh 相当)
付属品	クイックスタートガイド x1、保証書と安全シート x1 *充電用 USB ケーブルは同梱されません
発売日	2026 年 3 月 26 日(木) ※ブラック、ホワイト、パープル、ブルー、レッドは発売済み
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 13,970 円(税込)

※仕様や価格に変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

※2 粉塵がスピーカー内部に侵入せず、水深 1.5m の水中にスピーカーを最大 30 分間浸けても浸水しないと定義されています。

※3 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※4 1m からの 6 回の落下試験実施/通過。落下によるいかなる故障も保証するものではありません。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>