

<報道関係各位>

圧倒的なライブ体験を共に創り続けてきたパートナーシップをさらに強化 JBL、ライブホール「Zepp」とスポンサーシップ契約を締結 - 来場者限定 SNS 連動キャンペーンも実施！ -

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ・カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1^{*1}を誇る「JBL」が、株式会社 Zepp ホールネットワーク(本社:東京都新宿区、代表取締役:石川将人)の運営するライブホール「Zepp」とスポンサーシップ契約を締結したことをお知らせいたします。

本契約を通じて JBL は、音づくりの要となる JBL サウンドシステムにより構築された Zepp 各ホールの音空間を広く発信するとともに、ライブ体験の質的向上を通じて、来場者に対するブランド体験の強化を図り、JBL と Zepp の協業による新たな音楽体験の創出に取り組んでまいります。



パートナーシップの背景

JBL と Zepp の関係は、1998 年 4 月に開業した Zepp Sapporo において、音響システムとして JBL スピーカーが採用されたことから始まりました。その後、Zepp Osaka、Zepp Tokyo の開業を経て、ライブ産業の発展とともに全国へと広がる Zepp ホールネットワークにおいて、JBL は常にその音づくりの中核を担ってきました。

現在では、多くのアーティストとオーディエンスに対し、迫力と精度を兼ね備えた音体験を提供し続けています。

ライブハウスという表現の最前線において、JBL サウンドは Zepp の音空間を支える欠かせない存在となっており、本スポンサーシップ契約は、こうした長年にわたる歩みを礎に、次なるステージへと進むための取り組みです。



1998年4月開業 Zepp Sapporo: メインスピーカー JBL HLA 4895、サブウーファー JBL HLA 4897

今後の展開

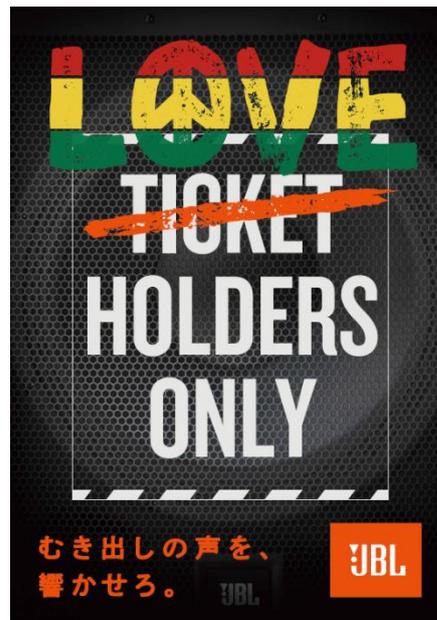
本スポンサーシップ契約に基づく取り組みの第1弾として、2026年4月1日より、全国のZepp直営7館においてJBLの広告掲出を開始いたします。本施策は、Zeppという空間が本来持つ価値をあらためて見つめ直し、その魅力をメッセージとして表現したクリエイティブの展開です。音楽ジャンルに着目した内容で構成されており、Zeppツアーのように各館を訪れるごとに異なる表現を楽しめる内容としています。

JBLは、音づくりの要となるJBLサウンドシステムによってZeppの音空間を支えるだけでなく、音楽が持つエネルギーや感情の解放という価値をクリエイティブを通じて可視化することで、来場者一人ひとりのライブ体験を、より深く印象的なものへと導いてまいります。

<掲出場所>

- 施設名： Zepp Sapporo: 北海道札幌市中央区南9条西4丁目4
- Zepp DiverCity(TOKYO): 東京都江東区青海1丁目1-10
- Zepp Haneda(TOKYO): 東京都大田区羽田空港1丁目1-4
- Zepp Nagoya: 愛知県名古屋市中村区平池町4丁目60-7
- Zepp Namba(OSAKA): 大阪府大阪市浪速区敷津東2丁目1-39
- Zepp Osaka Bayside: 大阪府大阪市此花区桜島1丁目1-61
- Zepp Fukuoka: 福岡県福岡市中央区地行浜2丁目2-1

<掲出クリエイティブ例>



※クリエイティブは2026年4月1日以降順次展開予定です。

来場者限定 SNS 連動キャンペーン

JBL と Zepp のスポンサー契約締結を記念し、全国の Zepp にご来場いただき SNS キャンペーンにご参加いただいた方の中から抽選で 3 名様に、Zepp オリジナルカラビナ付き JBL ポータブルスピーカー FLIP 7 をプレゼントいたします。たくさんのご応募をお待ちしております。

<プレゼント賞品>

Zepp オリジナルカラビナ付き JBL ポータブルスピーカー FLIP 7 を 3 名様に



<応募方法>

■X より応募の場合

- 1) JBL Japan の X アカウント(@JBL_JAPAN) をフォロー
- 2) 対象投稿を引用リポスト

※引用リポスト時に必ず、Zepp ホールご来場時に公演会場内で撮影した写真やご自身の写真を一緒に投稿してください。
引用写真がない場合は応募対象外となります。

■Instagram より応募の場合

- 1) JBL Japan の Instagram アカウント(@jbljapan) をフォロー
- 2) 対象投稿をいいね
- 3) ご自身のアカウントよりハッシュタグ「#JBL_ZEPP」をつけて、ご来場時に公演会場内で撮影した写真やご自身の写真を一緒に投稿してください。

※引用写真がない場合は応募対象外となります。

<応募期間>

2026 年 5 月 31 日(日)23:59 まで

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

<Zepp ホールネットワークについて>

国内は全国 6 都市 9 ヶ所(札幌・東京・横浜・名古屋・大阪・福岡)、海外は台湾とマレーシアに展開する、ライブホール「Zepp」を運営しています。「Zepp」では、全国すべてのホールにおいて都市をネットワークし、同一規格の音響・照明設備やステージ面積を備えることによって、ひとつのプランですべてのホールのセッティングが可能、コスト面や運営面での利便性の高さを実現しています。また、全会場に高輝度プロジェクターを設置し、アーティストのコンサート・ライブはもちろん、様々なイベントやフェス、上映会の開催など、多様なベニュービジネスを展開しています。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel® を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>