

<報道関係各位>

前作より進化した防塵防水性能とロスレス再生に対応 大人気「JBL Go」シリーズの最新モデル ウルトラポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Go 5」新登場

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」より、人気のウルトラポータブル Bluetooth スピーカーの最新モデル「JBL Go 5」を2026年4月23日(木)より発売いたします。



本製品は、手のひらに収まるコンパクトなサイズながら、強化されたアンプ部と改良された45mm径ダイナミックドライバーの採用により、筐体からは想像できないほど力強く、クリアなJBLプロサウンドを実現いたします。さらに、USB Type-C 経由でのロスレスオーディオ再生に対応し、最大24bit/48kHzの高品位な音楽再生が可能です。

機能面では、IP68の防塵防水性能^{※2}に加え、耐衝撃設計を採用。浴室やキッチンなどの水場だけでなくビーチやキャンプなどのアウトドアシーンでも、安心してご使用いただけます。

また、「JBL Go」シリーズとしてはじめてアンビエントエッジライトを搭載し、音楽体験を視覚的にも盛り上げるだけでなく、電源やペアリング状態、バッテリー残量もひと目で確認できるようになりました。さらに、新たに搭載されたAirTouch機能により、2台のGo 5を軽く触れ合わせるだけでワイヤレスステレオ再生ができるほか、Auracastにも対応することで、対応スピーカーを複数接続し、より広い空間へサウンドを届けることも可能です。

そして、2026年夏に登場予定の「JBL EasySing Mic Mini」などのオプションを接続することで更なる拡張性を実現いたします。

製品のポイント

- JBL プロサウンドを最小サイズに凝縮
- USB Type-C 接続によるロスレスオーディオ再生に対応
- 業界最高水準 IP68 準拠^{※2}の防塵防水性能と耐衝撃設計による高い耐久性
- アンビエントエッジライトで接続状態を視覚的に確認可能
- AirTouch による直感的なワイヤレスステレオペアリング
- Auracast 対応で複数スピーカー接続が可能
- 全9色の豊富なカラーバリエーション
- JBL EasySing Mic Mini(2026年夏登場予定)などのオプションを接続することで、更なる拡張性を実現

製品外観



ブラック



ブルー



レッド



ホワイト



スクワッド



パープル



ピンク



ターコイズブルー



オレンジ

※JBL 公式サイト限定



GO 5+ EasySing Mic Mini

主な仕様

製品名	JBL Go 5(ゴー 5)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	ブラック、ブルー、レッド、ホワイト、スクワッド、パープル、ピンク、ターコイズブルー、オレンジ ※オレンジは JBL 公式サイト専売モデルです。
Bluetooth	バージョン 6.0
防塵防水性能※2	IP68
連続再生時間※3	約 10 時間 ※プレイタイムブースト機能 ON 時 約 8 時間 ※プレイタイムブースト機能 OFF 時
対応プロファイル	A2DP 1.4, AVRCP 1.6
オーディオ入力	Bluetooth、USB Type-C
対応コーデック	SBC, AAC, LC3
出力	4.8W RMS
スピーカー構成	45 mm 径 ドライバー × 1、パッシブブラジエーター × 1
周波数特性	100Hz - 19kHz (-6dB)
サイズ(W x H x D)	101 x 77.4 x 43(mm)
本体質量	約 0.23kg
付属品	クイックスタートガイド x1、保証書/安全シート x1
発売日	2026 年 4 月 23 日(木)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 7,700 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

※2 粉塵がスピーカー内部に侵入せず、水深 1.5m の水中にスピーカーを最大 30 分間浸けても浸水しないと定義されています。

※3 充電・再生時間は使用環境により異なります。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>