

<報道関係各位>

JBL のフラッグシップモデルに新色を追加 新しいサウンドカーブと UI アップデートにより、音質と操作性を刷新 「JBL Tour One M3」、「JBL Tour Pro 3」の“グリーンカラー”新発売！

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」から、フラッグシップモデル「JBL Tour One M3」および「JBL Tour Pro 3」に新色「グリーン」を追加、2026年5月21日(木)より販売いたします。

さらにファームウェアアップデートにより、新開発サウンドカーブ(JBL Tour One M3のみ)及びスマート充電ケース(JBL Tour Pro 3)／JBL SmartTx(トランスミッター)の操作画面のユーザーインターフェースの刷新を行います。



今回カラーバリエーションとして追加されるのは深みのある“グリーン”。クラシックな品格と現代的な感性を融合させたカラーリングにより、JBL のフラッグシップライン「JBL Tour」シリーズが持つプレミアムなデザイン性と存在感をより一層引き立てます。

加えて、音質と操作性の更なる向上を目指したファームウェアアップデートを実施いたします。

JBL Tour One M3 は、サウンドチューニングを刷新。業界標準とされる“Harman Curve”をベースに、専門家による評価とリスニングテストを重ねて最適化された新しいサウンドカーブを採用しました。より自然で制御された低域表現に加え、中高域の解像度を向上させることで、ボーカルはよりクリアに、楽器はより立体的かつ忠実に再現します。

また、JBL Tour Pro 3 のスマート充電ケースおよび JBL SmartTx では、操作画面のユーザーインターフェースをアップデート。横方向と縦方向を組み合わせた新しいメニュー構成を採用し、大型化されたアイコンや刷新されたタイポグラフィにより、ソース切り替えや Auracast™設定などの操作を、より直感的かつスムーズに行えるようになりました。

製品のポイント

- 深みのあるグリーンカラーを新たに追加
- 新開発サウンドカーブにより自然で正確な音質を実現。
中高域の解像度を高め、ボーカルや楽器表現を向上(JBL Tour One M3のみ)
- スマート充電ケース(JBL Tour Pro 3)／JBL SmartTx(トランスミッター)の UI を刷新
直感的な操作を可能にする新メニュー構成と大型アイコン

製品外観



▲JBL Tour One M3(グリーン)



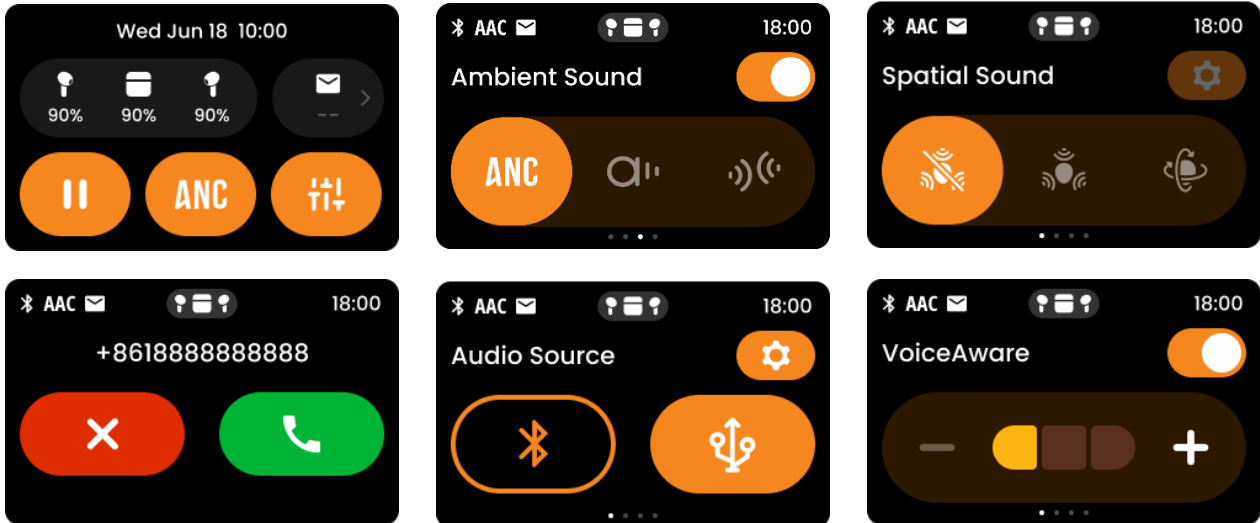
▲JBL Tour Pro 3(グリーン)

主な仕様

製品名	JBL Tour One M3(ツアー ワン エム 3)	JBL Tour Pro 3(ツアー プロ 3)
タイプ	ノイズキャンセリング オーバーイヤーワイヤレスヘッドホン	ノイズキャンセリング 完全ワイヤレスイヤホン
カラー	全 4 色(ブラック、モカ、ブルー、グリーン) ※ブルーは JBL 公式サイト専売モデル	全 4 色(ブラック、ラテ、ブルー、グリーン) ※ブルーは Amazon 専売モデル
Bluetooth	バージョン 5.3 (LE Audio 対応)	バージョン 5.3 (LE Audio 対応)
バッテリー※2	ANC オフ時 最大約 70 時間 ANC オン時 最大約 40 時間 急速充電対応 (5 分の充電で約 5 時間再生可能)	[Bluetooth 接続] ANC オフ時: 約 44 時間 (イヤホン本体約 11 時間再生+充電 ケース使用約 33 時間) ANC オン時: 約 32 時間 (イヤホン本体約 8 時間再生+充電 ケース使用約 24 時間) [LDAC 接続] ANC オフ時: 約 34 時間 (イヤホン本体約 8.5 時間再生+充 電ケース使用約 25.5 時間) ANC オン時: 約 28 時間 (イヤホン本体約 7 時間再生+充電 ケース使用約 21 時間) ※急速充電対応(10 分の充電で約 3 時間再生可能)
対応プロファイル	A2DP V1.4, AVCRP V1.6.2, HFP V1.8	A2DP V1.4, AVRCP V1.6.2, HFP V1.8
使用ユニット	ハイレゾ対応 40 mm 径ドライバー	バランスドアーマチュアドライバー 10 mm 径ダイナミックドライバー
対応コーデック	SBC、AAC、LDAC、LC3	SBC、AAC、LDAC、LC3、LC3+(トランスミッター時)
周波数特性	10 Hz - 40 kHz	20 Hz - 40 kHz
本体質量	約 278g	イヤホン本体各約 5.6g、充電ケース約 71.8g
付属品	USB-C → AUX ケーブル、 USB-C → C ケーブル、 USB-C → A 変換アダプタ、 カラビナ付きキャリングケース	USB-C → C ケーブル、 USB-C → AUX ケーブル、 シリコンイヤークリップ 5 サイズ、 フォームイヤークリップ 1 サイズ(M サイズ) ※シリコンイヤークリップ M サイズ装着済み
発売日	2026 年 5 月 21 日(木) ※ブラック、モカ、ブルーは発売済み	2026 年 5 月 21 日(木) ※ブラック、ラテ、ブルーは発売済み
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 49,500 円(税込)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 42,900 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

新 UI



※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第1位を8年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>