

<報道関係各位>

**IP67 等級の防塵防水性能に進化し、連続 20 時間再生で屋内外問わず活躍
ファッションやインテリアと調和するスレートグレーをまとった限定モデル
ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Charge Essential 3 SE」新登場
- 発売を記念した予約キャンペーンも同時開催 -**

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1^{*1}に輝く「JBL」より、ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL Charge Essential 3 SE」を2026年6月3日(水)に JBL オンラインストア、JBL 公式楽天市場店、JBL 公式 Yahoo!店および Amazon JBL 公式ストアにて限定発売いたします。



JBL Essential ラインは、機能・カラバリを必要十分に厳選し、コストパフォーマンスを高めたモデルです。成熟した設計資産(旧製品の金型・技術)を有効活用することで、サステナブルなものづくりを実現しつつ、音質や品質といったスピーカーの本質に価値を集中しています。

本モデルでは、ミニマルな印象のスレートグレーをボディカラーに採用。中央の JBL ロゴも従来のオレンジからグレーフィニッシュへ変更し、ミニマルながら存在感のある特別な仕上げを施しました。日常のファッションやインテリアに自然に溶け込みながら、確かな個性を放つデザインが特徴です。

機能面では、前モデルから進化した IP67 等級の防塵防水性能により、屋内はもちろん、水辺やアウトドアシーンでも安心して使用可能。最大約 20 時間の連続再生と内蔵モバイルバッテリーによる給電機能で、長時間の外出やレジャーでも快適に音楽を楽しめます。

さらに AuracastTMに対応し、複数スピーカーを接続したマルチスピーカー再生も実現。JBL ならではの迫力あるプロサウンドが、ライフスタイルのあらゆるシーンを上質に演出します。

製品のポイント

- 40W の出力で JBL らしい迫力のプロサウンド
- ミニマルなスレートグレーを採用。本体カラーに合わせたグレーフィニッシュの JBL ロゴにより、ファッションやインテリアに調和するオールグレー仕上げ
- IP67 準拠^{*2}の防塵防水性能と耐衝撃設計による高い耐久性
- AuracastTM 対応で複数スピーカー接続が可能
- 最大約 20 時間の長時間再生。さらに内蔵モバイルバッテリーから給電可能
- JBL Portable アプリ対応で、イコライザーなどの調整が可能
- サステナブル素材を採用した設計

製品外観



主な仕様

製品名	JBL Charge Essential 3 SE (チャージ エssenシャル 3 エスイー)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	スレートグレー
Bluetooth	バージョン 5.4
防塵防水性能※2	IP67
連続再生時間※3	約 20 時間 (充電時間: 4 時間)
対応プロファイル	A2DP 1.4, AVRCP 1.6
オーディオ入力	Bluetooth
対応コーデック	SBC, AAC, LC3
出力	40W RMS
スピーカー構成	52 × 90 mm 径 ウーファー × 1、20mm 径 ツイーター、パッシブブラジエーター × 2
周波数特性	60Hz - 20kHz (-6dB)
サイズ(W x H x D)	223 x 96.5 x 94 (mm)
本体質量	約 0.96kg
付属品	クイックスタートガイド × 1、保証書/安全シート × 1
発売日	2026 年 6 月 3 日 (水)
価格	JBL 公式サイト販売価格 25,300 円 (税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

※2 粉塵がスピーカー内部に侵入せず、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間浸けても浸水しないと定義されています。

※3 充電・再生時間は使用環境により異なります。

発売記念キャンペーン

期間内に対象店舗にて「JBL Charge Essential 3 SE」を予約いただくことで、1,500 円分の QUO カードや各店で使える 15%分のポイントをプレゼントいたします。

【予約キャンペーン】

■期間: 2026 年 5 月 27 日(水)～6 月 2 日(火)予約分まで

■内容:

- ・JBL オンラインストアで 1,500 円分の QUO カードを進呈(先着 30 名)
- ・Amazon 店、楽天市場 店、Yahoo!店で 15%分のポイントを付与

■キャンペーン対象店舗

- ・JBL オンラインストア <https://jp.jbl.com/CHARGE-ESSENTIAL-3-SE.html>
- ・Amazon JBL 公式ストア <https://www.amazon.co.jp/dp/B0GYCQCLPL>
- ・JBL 楽天市場店 <https://item.rakuten.co.jp/jblstore/charge-essential3-se>
- ・JBL Yahoo!店 <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/charge-essential3-se.html>

※1,500 円分の QUO カードは商品とは別に 6 月中に発送予定です。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>