

<報道関係各位>

JBL Tour Pro 3 の“デュアルドライバー”を音楽で体感 新キャンペーン『すべての音を、ありのままに。』を開始 - 石若駿 × Ichika Nito、SO-SO × SO-SO によるスペシャルセッションが実現 -

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1*に輝く「JBL」より、同ブランド完全ワイヤレスイヤホンのフラッグシップモデル「Tour Pro(ツアープロ) 3」の魅力伝えるプロモーションキャンペーン「すべての音を、ありのままに。」を開始、テーマに沿ったオリジナルムービーを公開し、各種デジタルメディアにて順次広告展開いたします。



「JBL Tour Pro 3」は、JBL 初のハイブリッド・デュアルドライバーを搭載した完全ワイヤレスイヤホンのフラッグシップモデルです。クリアで伸びやかな高音域を担うバランスド・アーマチュアードライバーと、豊かなで力強い低音域を再現するダイナミックドライバーの組み合わせにより、繊細さと迫力を兼ね備えたサウンドを実現しています。

本キャンペーンでは、このデュアルドライバーの特長を音楽と映像で直感的に体感できるコンテンツを展開します。「迫力」と「繊細さ」という相反する要素をテーマに、異なる個性を持つアーティストによるセッション動画を制作しました。

出演は、ジャズドラマー・石若駿とギタリスト・Ichika Nito による共演、さらにアーティスト SO-SO によるセルフコラボレーションの2パターン。それぞれのセッションを通じて、「JBL Tour Pro 3」の持つ繊細さと迫力、そして広いダイナミックレンジと臨場感を表現しています。

なお、同製品は2026年5月に新色「グリーン」を追加し、さらにファームウェアアップデートにより操作性の向上を実現するなど、JBL 完全ワイヤレスイヤホンのフラッグシップモデルとして継続的な進化を遂げています。

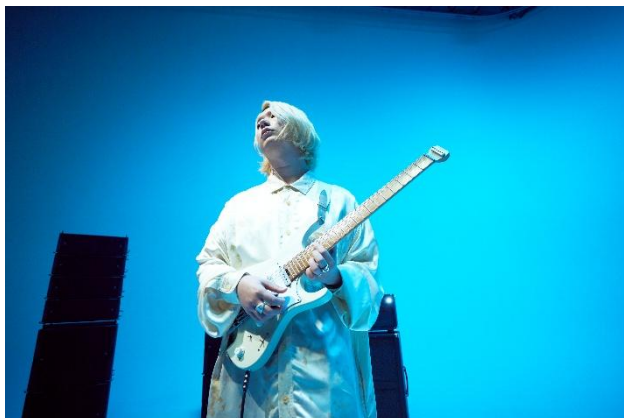
■ 製品ウェブサイト: https://jp.jbl.com/JBL_TOUR.html

動画概要

今回のキャンペーンでは、「すべての音を、ありのままに。」をテーマに、「JBL Tour Pro 3」のハイブリッド・デュアルドライバーの特長を音楽と映像で直感的に表現。「迫力」と「繊細さ」という異なる音の個性を、それぞれ 2 人のミュージシャンによる共演によって描き出しました。

◆石若駿 meets Ichika Nito

国内外で高い評価を受けるジャズドラマー・石若駿氏と、革新的な奏法で世界的な人気を誇るギタリスト・Ichika Nito 氏が出演。石若氏が生み出すダイナミックなリズムと、Ichika 氏による緻密で繊細なギタープレイが重なり合うことで、デュアルドライバーが再現する広大なダイナミクスレンジを表現しています。

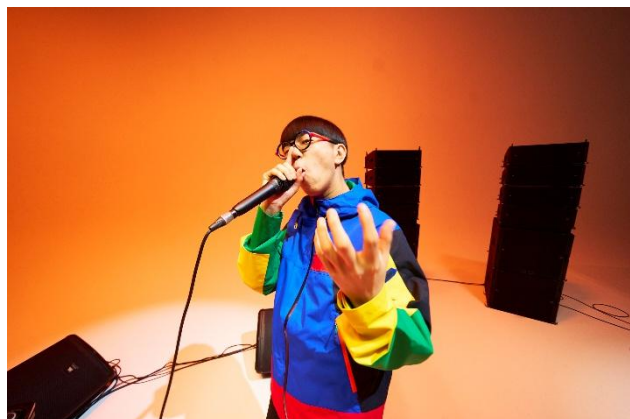


◆MOVIE 1 『JBL すべての音を、ありのままに。』石若駿 meets Ichika Nito 篇(45 秒)

- ・出演: 石若 駿(ドラム)、Ichika Nito(ギター)
- ・公開日: 2026 年 7 月 6 日(月)
- ・動画公開 URL: <https://youtu.be/Z2iwI1KpHtw>

◆SO-SO meets SO-SO

ヒューマンビートボックス、DJ/プロデューサーとして国内外で活躍する SO-SO 氏が出演。一人二役によるセルフコラボレーションが実現し、迫力あるビートと繊細なサウンドデザインを同時に表現。異なる質感を持つ音の一つの音楽として成立する様子を通じて、JBL Tour Pro 3 の高い音楽再現力をサウンドにしました。



◆MOVIE 2 『JBL すべての音を、ありのままに。』SO-SO meets SO-SO 篇(45 秒)

- ・出演: SO-SO(ヒューマンビートボックス)、SO-SO(DJ)
- ・公開日: 2026 年 7 月 6 日(月)
- ・動画公開 URL: <https://youtu.be/9wMun1jK4qI>

出演者プロフィール



Photo by Yoshikazu Inoue

◆石若 駿（イシワカ シュン）

打楽器奏者、作曲家、音楽家。東京藝術大学を卒業後、自身のプロジェクト「Answer to Remember」「SMTK」「Songbook Trio」を展開するほか、作編曲家としてサウンドプロデュースや楽曲提供も手掛ける。これまでに日野皓正、くるり、椎名林檎、米津玄師、星野源ら数多くのアーティストのライブやレコーディング、海外アーティストの来日公演に参加。2025年には『Answer to Remember II』が第17回CDショップ大賞2025 ジャズ賞を受賞、MUSIC AWARDS JAPAN 2026では石若駿トリオが最優秀ジャズアルバムにノミネートされるなど、独自のアプローチで音楽シーンに新たな潮流を生み出している。



◆Ichika Nito（イチカ ニト）

大学在学中にギター動画の投稿を開始し、革新的な奏法と叙情的なサウンドで世界的な注目を集めキャリアをスタート。現在のSNS総フォロワー数は500万人を超え、その7割を海外が占める。2021年にはIbanezより日本人初となるシグネチャーモデル『ICHI10』を発表。2022年にはMachine Gun Kellyのグラミー賞ノミネート作品に参加。日本ではichikoroやDiosのメンバーとしても活動するほか、CHANELのコレクション出演など活動の幅を広げている。2026年1月にソロとして待望の初フルアルバム『The Moon's Elbow』をリリースした。



◆SO-SO（ソーソー）

DJ/音楽プロデューサー/ヒューマンビートボックス。自身のビートボックスのみで構築したダンスミュージックを軸に「SO-SO Exercise」「Interview 2.0」などの楽曲をリリースし注目を集める。「GMO SONIC 2025」「SUMMER SONIC BANGKOK 2025」など国内外の大型フェスに出演するほか、海外DJ来日公演を多数サポート。2025年にはK-POPグループ・KISS OF LIFEの日本デビューアルバム収録楽曲「R.E.M」のREMIXを担当し話題を呼んでいる。世界大会「Grand Beatbox Battle 2019」では、ソロルーブステーション部門で日本人史上初出場・TOP4の快挙。2021年にはタッグルーブステーション部門、2023年にはクルー部門で世界チャンピオンに輝くなど、国際的な評価を獲得している。

製品情報

●JBL Tour Pro 3

JBL オンラインストア価格(税込): ¥39,600

- ・JBL 初デュアルドライバー × LDAC 対応が生み出す高解像度サウンド
- ・環境に合わせて最適化するハイブリッドノイズキャンセリング 2.0
- ・没入感を高める新空間サウンド & ヘッドトラッキング
- ・AI ノイズ低減 + 6 マイクで実現するクリアな音声通話
- ・直感操作と機能性を両立したスマート充電ケース
- ・トランスミッター & Auracast で広がる新しい音楽体験



ブラック



ラテ



グリーン



ブルー (Amazon 限定)

Press Release

関連情報

◆JBL サマーセール 2026 開催中

JBL では現在、人気スピーカーや完全ワイヤレスイヤホンを特別価格で提供する「JBL・AKG サマーセール 2026」を開催中です。対象製品には「JBL Tour Pro 3」も含まれており、期間限定の特別価格でお買い求めいただけます。

- ・セール期間: 2026 年 7 月 1 日(水)～7 月 29(水)
- ・セール詳細: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000550.000012767.html>

※全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社
<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

- ・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
- ・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
- ・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>
- ・Amazon 店:
<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>