

<報道関係各位>

『すべての音を、ありのままに。』 JBL Tour Pro 3 キャンペーン動画が映画「Michael／マイケル」 上映前広告として TOHO シネマズ全国 65 劇場で期間限定放映

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥のオーディオブランド「JBL」であり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1※に輝く「JBL」による完全ワイヤレスイヤホンのフラッグシップモデル「JBL Tour Pro 3」のキャンペーン「すべての音を、ありのままに。」の広告動画を、映画「Michael／マイケル」の上映前広告(シネアド)として、全国の TOHO シネマズ 65 劇場にて 2026年7月10日(金)から7月23日(木)まで期間限定で上映いたします。



本施策は、JBL 完全ワイヤレスイヤホンのフラッグシップモデル「JBL Tour Pro 3」のキャンペーン「すべての音を、ありのままに。」で制作された広告動画を、映画館で展開する取り組みです。本動画では、JBL 初のハイブリッド・デュアルドライバーによる音の特長を、映像と音楽を通じて表現しています。

上映作品である映画「Michael／マイケル」は7/6(月)時点で国内興行収入 50 億円を突破、全世界興行収入においても音楽伝記映画史上 No.1 の記録を更新中で、日本中を熱狂の渦に巻き込み続けています。圧倒的なライブパフォーマンスとサウンドが話題の本作品上映前に、音楽を愛する方々に今回製作した二組のミュージシャンのサウンドパフォーマンスを、家庭では味わうことのできない「ありのままのサウンド」で体感いただくことを狙いとしています。

また JBL はカリフォルニア発祥のブランドであり、本作の舞台背景との共通点を有しており、作品内には JBL のスタジオモニターが登場、音楽制作におけるブランドとの接点も見られます。

■キャンペーンサイト:<https://jp.jbl.com/TourPro3-DualSession.html>

CM 概要

- 上映期間: 2026年7月10日(金)~2026年7月23日(木)
- 上映映画: 『Michael/マイケル』(本編上映前にて上映)
- 上映映画館: TOHO シネマズ全国 65 劇場(北海道、青森県、秋田県、宮城県、栃木県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、長野県、静岡県、新潟県、愛知県、岐阜県、奈良県、大阪府、京都府、岡山県、広島県、愛媛県、福岡県、長崎県、熊本県、大分県、鹿児島県)
- 上映動画: 『JBL すべての音を、ありのままに。』石若駿 meets Ichika Nito 篇(45秒)
『JBL すべての音を、ありのままに。』SO-SO meets SO-SO 篇(45秒)

※上映される動画は映画館により異なります。

※各都道府県によって本シネアドが上映される映画館数は異なります。

※本件につきまして、映画館や映画館スタッフへのお問い合わせはご遠慮ください。

※実施内容や期間は予告なく変更になる可能性があります。



映画『Michael/マイケル』大ヒット上映中

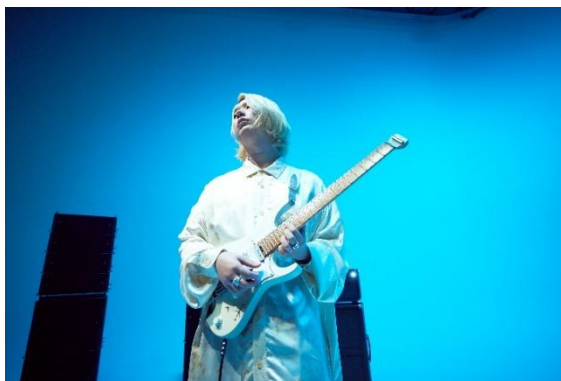
©, TM & © 2026 Lions Gate Entertainment Inc. All Rights Reserved.

動画概要

「すべての音を、ありのままに。」をテーマに、「JBL Tour Pro 3」のハイブリッド・デュアルドライバーの特長を音楽と映像で直感的に表現。「迫力」と「繊細さ」という異なる音の個性を、それぞれ2人のミュージシャンによる共演によって描き出しました。

◆石若駿 meets Ichika Nito

国内外で高い評価を受けるジャズドラマー・石若駿氏と、革新的な奏法で世界的な人気を誇るギタリスト・Ichika Nito氏が出演。石若氏が生み出すダイナミックなリズムと、Ichika氏による緻密で繊細なギタープレイが重なり合うことで、デュアルドライバーが再現する広大なダイナミクスレンジを表現しています。



◆MOVIE 1 『JBL すべての音を、ありのままに。』石若駿 meets Ichika Nito 篇(45秒)

- ・出演: 石若駿(ドラム)、Ichika Nito(ギター)
- ・公開日: 2026年7月6日(月)
- ・動画公開 URL: <https://youtu.be/wyz7cBec2LE>

◆SO-SO meets SO-SO

ヒューマンビートボックス、DJ/プロデューサーとして国内外で活躍する SO-SO 氏が出演。一人二役によるセルフコラボレーションが実現し、迫力あるビートと繊細なサウンドデザインを同時に表現。異なる質感を持つ音が一つの音楽として成立する様子を通じて、JBL Tour Pro 3 の高い音楽再現力をサウンドにしました。



◆MOVIE 2『JBL すべての音を、ありのままに。』SO-SO meets SO-SO 篇(45 秒)

- ・出演:SO-SO(ヒューマンビートボックス)、SO-SO(DJ)
- ・公開日:2026 年 7 月 6 日(月)
- ・動画公開 URL:<https://youtu.be/9wMun1jK4qI>

出演者プロフィール



◆石若 駿 (イシワカ シュン)

打楽器奏者、作曲家、音楽家。東京藝術大学を卒業後、自身のプロジェクト「Answer to Remember」「SMTK」「Songbook Trio」を展開するほか、作編曲家としてサウンドプロデュースや楽曲提供も手掛ける。これまでに日野皓正、くるり、椎名林檎、米津玄師、星野源ら数多くのアーティストのライブやレコーディング、海外アーティストの来日公演に参加。2025 年には『Answer to Remember II』が第 17 回 CD ショップ大賞 2025 ジャズ賞を受賞、MUSIC AWARDS JAPAN 2026 では石若駿トリオが最優秀ジャズアルバムにノミネートされるなど、独自のアプローチで音楽シーンに新たな潮流を生み出している。

Photo by Yoshikazu Inoue



◆Ichika Nito (イチカ ニト)

大学在学中にギター動画の投稿を開始し、革新的な奏法と叙情的なサウンドで世界的な注目を集めキャリアをスタート。現在の SNS 総フォロワー数は 500 万人を超え、その 7 割を海外が占める。2021 年には Ibanez より日本人初となるシグネチャーモデル『ICHI10』を発表。2022 年には Machine Gun Kelly のグラミー賞ノミネート作品に参加。日本では ichikoro や Dios のメンバーとしても活動するほか、CHANEL のコレクション出演など活動の幅を広げている。2026 年 1 月にソロとして待望の初フルアルバム『The Moon's Elbow』をリリースした。



◆SO-SO (ソーソー)

DJ/音楽プロデューサー/ヒューマンビートボックス。自身のビートボックスのみで構築したダンスミュージックを軸に「SO-SO Exercise」「Interview 2.0」などの楽曲をリリースし注目を集める。「GMO SONIC 2025」「SUMMER SONIC BANGKOK 2025」など国内外の大型フェスに出演するほか、海外 DJ 来日公演を多数サポート。2025 年には K-POP グループ・KISS OF LIFE の日本デビューアルバム収録楽曲「R.E.M」の REMIX を担当し話題を呼んでいる。世界大会「Grand Beatbox Battle 2019」では、ソロループステーション部門で日本人史上初出場・TOP4 の快挙。2021 年にはタッグループステーション部門、2023 年にはクルー部門で世界チャンピオンに輝くなど、国際的な評価を獲得している。

製品情報

●JBL Tour Pro 3

JBL オンラインストア価格(税込):¥39,600

製品ウェブサイト:https://jp.jbl.com/JBL_TOUR.html

- ・JBL 初デュアルドライバー搭載 & LDAC 対応で圧巻のサウンドテクノロジー
- ・さらに進化した新リアルタイム補正機能付ハイブリッドノイズキャンセリング 2.0
- ・進化した新空間サウンド&新搭載のヘッドトラッキング機能
- ・JBL 初採用の AI ノイズ低減アルゴリズム&通話用 6 マイク搭載でよりクリアな音声体験
- ・より進化して使いやすくなったスマート充電ケース
- ・トランスミッター機能と「Auracast」でエンターテインメントを拡張



ブラック



ラテ



グリーン



ブルー (Amazon 限定)

関連情報

◆JBL サマーセール 2026 開催中

JBL では現在、人気スピーカーや完全ワイヤレスイヤホンを特別価格で提供する「JBL・AKG サマーセール 2026」を開催中です。対象製品には「JBL Tour Pro 3」も含まれており、期間限定の特別価格でお買い求めいただけます。

- ・セール期間: 2026 年 7 月 1 日 (水) ~ 7 月 29 日 (水)
- ・セール詳細: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000550.000012767.html>

※全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽に関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel® を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>