

<報道関係各位>

ストリーミング時代のリスニング体験を、もっとシンプルに心地よく。 ワイヤレスホームオーディオシステム「JBL COVE」3 モデル新登場

－ 10 月 3 日(土)、4 日(日)に開催される「JBL 80 YEARS POWERING VOICES in TOKYO」でいち早く体験可能！－

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8 年連続販売台数 No.1^{※1}に輝く「JBL」から、家中で高品位なサウンドをシームレスに楽しめる新しいワイヤレスホームオーディオシステム「JBL COVE (コーヴ)」の 3 モデル、「JBL COVE X1」「JBL COVE P1」「JBL COVE M1」を、2026 年 10 月下旬より発売いたします。



音楽ストリーミングサービスの普及により、世界中の膨大な楽曲へアクセスできるようになり、イヤホンや Bluetooth スピーカーの普及とともに、音楽はこれまで以上に身近な存在となりました。一方で、ネットワーク環境の進化や各ストリーミングサービスの高音質化が進んだことで、音楽ストリーミングは単なる利便性だけでなく、本格的なリスニングのための音源としても進化を続けています。「JBL COVE」は、そうした現代のリスニングスタイルに応えるために生まれた、JBL の新しいホームオーディオシステムです。

「JBL COVE」シリーズは全モデルで高品位な 5GHz/2.4GHz デュアルバンド Wi-Fi 接続に対応し、ロスレス音源やハイレゾ音源、Dolby Atmos[®] Music など、ストリーミング時代の多彩な音楽コンテンツを高音質で楽しむことができます。また、AirPlay 2、Google Cast、Spotify Connect、Qobuz Connect などにも対応し、使い慣れた音楽アプリから直接再生することが可能です。さらに、独自の「JBL ONE」アプリを使えば、わずか 3 ステップで初期設定を完了できるほか、音質調整や複数機器の一元管理までスマートフォンやタブレットから快適に行うことができます。

音質面では、ホームオーディオならではのゆとりのある音質設計で、高出力アンプとそれを安定して駆動する電源回路を各モデルに搭載しているのが特長です。さらに、独自の音響技術「Constant Sound Field」により部屋全体を包み込むような広がりのあるサウンドを実現するなど、JBL が 80 年の歴史で培った音響技術を惜しみなく投入しています。

「JBL COVE X1」は Dolby Atmos[®] Music 対応の最上位モデルであり、ハイトスピーカーを含む合計 6 基のスピーカーを、合計 200W のハイパワーアンプが各ユニットを独立で駆動し、立体的でスケール感あふれる空間オーディオ体験を実現いたします。

「JBL COVE P1」は、最大 14 時間再生^{※2}のバッテリーと IP56 準拠^{※3}の防塵・防水性能を備えたシリーズ唯一のポータブルモデルです。上位モデル同様、Dolby Atmos[®] Music 対応に加え、付属の充電クレードルによる手軽な充電にも対応。リビングやキッチン、テラスなど家中の好きな場所へ持ち運びながら、没入感のあるリスニング体験を楽しむことができます。

Press Release

「JBL COVE M1」は、コンパクトなボディに 3 基のツイーターと 1 基のウーファーを搭載したエントリーモデル。ワイヤレススピーカーを手軽に導入できるモデルでありながら、JBL ならではの力強く広がりのあるサウンドを実現。音楽ストリーミングをより高音質で楽しみたい方に最適なモデルです。

さらに、「JBL COVE」シリーズは各モデルの単体利用だけでなく、同一モデル 2 台によるステレオペア再生や複数の部屋をつなぐマルチルーム再生にも対応しています。また、「JBL BAR MK2」シリーズのサウンドバーとシームレスに連携できることも大きな特長です。アプリを使って簡単に対応するサウンドバーに COVE スピーカーをリアスピーカーとして連携※4 できるので、平日はそれぞれの部屋で音楽を楽しみ休日に本格的なホームシアターシステムで映画を満喫する、というような柔軟なライフスタイルをお楽しみいただけます。

製品のポイント

- 高音質なストリーミングを家中で楽しめるワイヤレスホームオーディオシステム
- Dolby Atmos® Music やハイレゾ音源など多彩な音楽コンテンツの再生に対応※5
- JBL 独自技術「Constant Sound Field」が実現する広がりのある高品位サウンド
- 「JBL ONE」アプリで簡単初期設定と快適な機器の一元管理が可能
- 2 台接続によるステレオペア再生に対応
- 部屋をまたいで音楽を楽しめるマルチルーム再生に対応
- 「JBL BAR MK2」シリーズとのシステム連携が可能
- ブラックとホワイトの 2 色を各モデルに展開

製品外観

[JBL COVE X1]



[ブラック]



[ホワイト]

[JBL COVE P1]



[ブラック]



[ホワイト]

[JBL COVE M1]



[ブラック]



[ホワイト]



Press Release

主な仕様

製品名	JBL COVE X1(コーヴ エックス 1)	JBL COVE P1(コーヴ ピー1)	JBL COVE M1(コーヴ エム 1)
タイプ	ワイヤレススピーカー	ポータブルワイヤレススピーカー	ワイヤレススピーカー
カラー	全 2 色(ブラック、ホワイト)	全 2 色(ブラック、ホワイト)	全 2 色(ブラック、ホワイト)
Bluetooth	バージョン 5.3	バージョン 5.3	バージョン 5.3
対応プロファイル	A2DP 1.3.2、AVRCP 1.5	A2DP 1.3.2、AVRCP 1.5	A2DP 1.3.2、AVRCP 1.5
対応コーデック	SBC, AAC, LC3	SBC, AAC, LC3	SBC, AAC, LC3
Wi-Fi ネットワーク	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax (2.4GHz / 5GHz)	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax (2.4GHz / 5GHz)	IEEE 802.11 a/b/g/n/ac/ax (2.4GHz / 5GHz)
使用ユニット	30 mm径ツイーター × 3、 30 mm径ハイトスピーカー × 1、 90 × 120 mm径ウーファー × 2、 パッシブブラジエーター × 2	30mm 径ツイーター × 2、 20 mm径ツイーター × 1、 30 mm径ハイトスピーカー × 1、 100 mm径ウーファー × 1、 パッシブブラジエーター × 2	20 mm径ツイーター × 3、 100 mm径ウーファー × 1、 パッシブブラジエーター × 1
入力系統	Wi-Fi、Bluetooth	Wi-Fi、Bluetooth	Wi-Fi、Bluetooth
周波数特性	45Hz - 20kHz (-6dB)	50Hz - 20kHz (-6dB)	55Hz - 20kHz (-6dB)
出力	合計 200W	合計 120W	合計 120W
ネットワーク機能	AirPlay2、Google Cast、 Spotify Connect、Qobuz Connect、Roon ready、Built-in Alexa, Works with Google Home	AirPlay2、Google Cast、 Spotify Connect、Qobuz Connect、Roon ready、Built-in Alexa, Works with Google Home	AirPlay2、Google Cast、 Spotify Connect、Qobuz Connect、Roon ready、Built-in Alexa, Works with Google Home
防塵防水機能	-	IP56※3(スピーカー本体のみ)	-
連続再生時間※2	-	最大 14 時間	-
サイズ(W x H x D)	260 x 178 x 172 (mm)	スピーカー: 146 x 233 x 147 (mm) 充電クレードル: 151 x 27 x 158 (mm)	125 x 184 x 125 (mm)
本体質量	4.9kg	スピーカー: 3.3kg 充電クレードル: 0.2kg	1.7kg
同梱物	JBL Cove X1 x 1、 電源ケーブル(2m)、 取扱説明書、 安全シートと保証書	JBL Cove P1 x 1、 充電クレードル、電源アダプター、 USB TypeC→C ケーブル(2m)、 取扱説明書、安全シートと保証書	JBL Cove M1 x 1、 電源ケーブル(2m)、取扱説明書、 安全シートと保証書
発売日	2026 年 10 月下旬	2026 年 10 月下旬	2026 年 10 月下旬
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 74,800 円(税込)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 68,200 円(税込)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 35,200 円(税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 粉塵の侵入やあらゆる方向からの強い水流に耐える高い耐久性。

※4 COVE X1 のリアスピーカー機能は、後日ファームウェアアップデートにより対応予定です。

※5 Dolby Atmos Music 対応は COVE X1 と COVE P1 です。

Press Release

本製品を体験できるイベントも実施

2026 年 10 月 3 日(土)、4 日(日)に東京・原宿の WeWork Iceberg にて開催される入場無料の体験型ポップアップイベント「JBL 80 YEARS POWERING VOICES in TOKYO」にて本シリーズをいち早くお試しください。



【イベント概要】

- イベント名: JBL 80 YEARS POWERING VOICES in TOKYO
- 内容: JBL 80 年の歴史を彩った名機と最新プロダクトが終結する体験型ポップアップイベント
- 開催日時: 2026 年 10 月 3 日(土) 11:00-20:00・4 日(日) 10:00-17:00
- 会場: WeWork Iceberg (〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6 丁目 12-18)
- 入場料: 無料

※天候・災害・混雑状況・会場都合等により、開催時間の変更または早期終了となる場合があります。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>