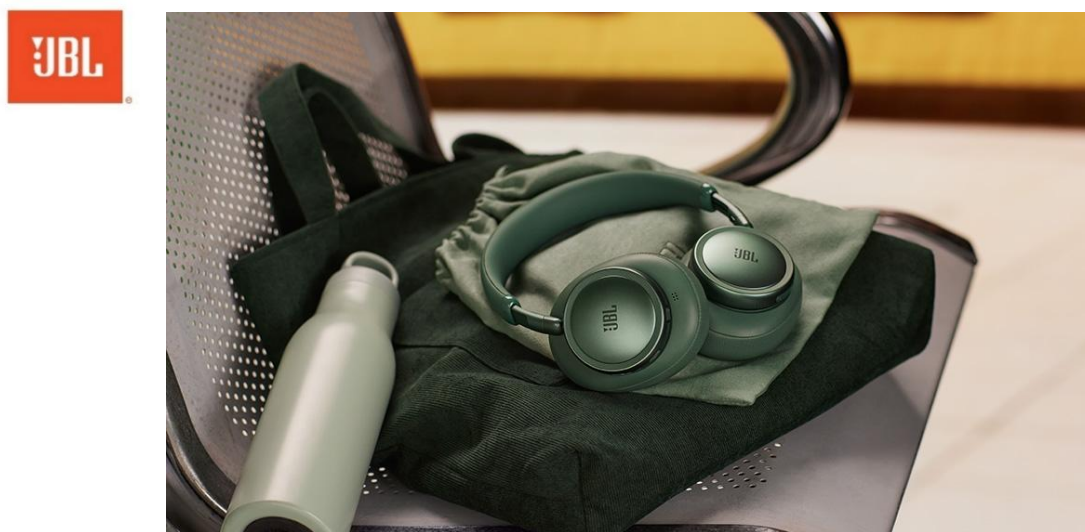


<報道関係各位>

## 日常のスタイルに自然に馴染む、落ち着きと個性を兼ね備えた新色 「JBL Live 780NC」、「JBL Live 680NC」にグリーンを追加

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8 年連続販売台数 No.1<sup>※1</sup>に輝く「JBL」から、ノイズキャンセリング機能搭載オーバーイヤーワイヤレスヘッドホン「JBL Live 780NC」、同じくオーバーイヤーワイヤレスヘッドホン「JBL Live 680NC」の新色グリーンを 2026 年 10 月 15 日(木)より発売いたします。



「JBL Live 780NC」は、ハイレゾ認証を取得した高性能 40mm 径ダイナミックドライバーと、精度がさらに向上したリアルタイム補正 & 適応機能付きノイズキャンセリング技術「True Adaptive Noise Cancelling 2.0」を搭載し、日常のあらゆるシーンでクリアかつ迫力あるサウンドを実現します。さらに、パーソナライズ機能「Personi-Fi 3.0」や JBL 独自の空間オーディオにより、自分好みの音質調整にも対応します。通話面では、ビームフォーミングマイク、風切り音を抑える設計、AI が学習したアルゴリズムを組み合わせた「Perfect Call 2.0」により、周囲の環境ノイズを低減し、クリアな通話品質を実現します。最大約 80 時間の連続再生と、5 分の充電で約 4 時間再生できる急速充電にも対応しています。Bluetooth 6.0 および LE Audio、JBL Smart Tx にも対応し、幅広いデバイスとの柔軟な接続が可能です。また、オーバーイヤータイプの「JBL Live 680NC」は、基本仕様を踏襲しながら、よりコンパクトで持ち運びやすいデザインを採用。今回追加するグリーンは、落ち着きと個性を兼ね備えたカラーで、ファッションやライフスタイルに合わせて選べるカラーバリエーションをさらに広げます。

### 製品のポイント

- よりモダンでエレガントな高級感を追求したデザインに一新。同時に高い耐久性と快適な装着感を実現
- ハイレゾ認証取得 40 mm 径ダイナミックドライバー搭載
- 進化したリアルタイム補正機能付きノイズキャンセリング“True Adaptive Noise Cancelling 2.0”搭載
- “Personi-Fi 3.0”や独自の空間オーディオによる自身に合わせた音質調整が可能
- ビームフォーミング 2 マイク搭載と独自のアルゴリズムによるクリアな通話品質“Perfect Call 2.0”
- 最大再生時間約 80 時間<sup>※2</sup> のロングバッテリーと急速充電 5 分で 4 時間再生を実現
- Bluetooth 6.0 LE オーディオにも対応。JBL Smart Tx を使用することでさまざまなデバイスとも接続可能
- 直感的な操作が可能な物理ボタン搭載。独自アプリ「JBL Headphones」でカスタマイズも可能
- 折りたたみ機構を採用。本体のカラーリングに合わせた持ち運び用ポーチ付属
- 付属の USB-C→AUX ケーブルを使用すれば有線ヘッドホンとしても使用可能

## 製品外観

### [JBL Live 780NC]



▲グリーン  
※新色



▲ブラック



▲ブルー



▲オレンジ



▲シャンパン



▲ホワイト  
※ヨドバシカメラ限定

### [JBL Live 680NC]



▲グリーン  
※新色



▲ブラック



▲ブルー



▲シャンパン



▲パープル  
※JBL 公式サイト限定



▲ホワイト  
※ヨドバシカメラ限定

## 主な仕様

| 製品名       | JBL Live 780NC(ライブ 780 エヌシー)                                  | JBL Live 680NC(ライブ 680 エヌシー)                                                      |
|-----------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| タイプ       | ノイズキャンセリング<br>オーバーイヤーワイヤレスヘッドホン                               | ノイズキャンセリング<br>オーバーイヤーワイヤレスヘッドホン                                                   |
| カラー       | 全 6 色<br>(グリーン、ブラック、ブルー、オレンジ、シャンパン、ホワイト)<br>※ホワイトはヨドバシカメラ限定   | 全 6 色<br>(グリーン、ブラック、ブルー、シャンパン、パープル、ホワイト)<br>※パープルは JBL 公式サイト限定<br>※ホワイトはヨドバシカメラ限定 |
| Bluetooth | バージョン 6.0 (LE Audio 対応)                                       | バージョン 6.0 (LE Audio 対応)                                                           |
| バッテリー     | ANC オン: 約 50 時間<br>ANC オフ: 約 80 時間<br>急速充電対応: 5 分の充電で約 4 時間再生 | ANC オン: 約 50 時間<br>ANC オフ: 約 80 時間<br>急速充電対応: 5 分の充電で約 4 時間再生                     |
| 対応プロファイル  | A2DP V1.4、AVRCP V1.6.3、HFP V1.9                               | A2DP V1.4、AVRCP V1.6.3、HFP V1.9                                                   |
| 使用ユニット    | 40mm 径ダイナミックドライバー                                             | 40mm 径ダイナミックドライバー                                                                 |
| 対応コーデック   | SBC、AAC、LDAC、LC3                                              | SBC、AAC、LDAC、LC3                                                                  |
| 周波数特性     | 10 Hz - 40 kHz                                                | 10 Hz - 40 kHz                                                                    |
| 本体質量      | 約 260g                                                        | 約 231g                                                                            |
| 付属品       | USB-C→AUX ケーブル(1.2m)<br>キャリングポーチ                              | USB-C→AUX ケーブル(1.2m)<br>キャリングポーチ                                                  |
| 発売日       | グリーン: 2026 年 10 月 15 日(木)<br>※他カラー発売済み                        | グリーン: 2026 年 10 月 15 日(木)<br>※他カラー発売済み                                            |
| 価格        | オープン価格<br>※JBL オンラインストア販売価格 27,500 円(税込)                      | オープン価格<br>※JBL オンラインストア販売価格 19,800 円(税込)                                          |

※仕様や価格は変更となる場合があります。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2026」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。  
※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

## <JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

## <ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson®, Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

---

### お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

<https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/>

### JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>

・楽天市場店: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>

・Yahoo!店: <https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/>

・Amazon 店:

<https://www.amazon.co.jp/shops/A17VFVTKAPCY61>