

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2026 年 10 月 8 日

<報道関係各位>

装いを彩る鮮やかな 2 カラーが仲間入り カフスタイルオープンイヤー完全ワイヤレスイヤホン 「JBL Soundgear Clips」にジェイドグリーンとルビーレッドが新登場！

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:桑原拓磨)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー8年連続販売台数 No.1※1に輝く「JBL」より、大人気シリーズのカフスタイルオープンイヤー完全ワイヤレスイヤホン「JBL Soundgear Clips(サウンドギア クリップス)」の新色「ジェイドグリーン」と「ルビーレッド」を2026年11月12日(木)より発売いたします。



「JBL Soundgear Clips」は、JBL 初のカフスタイルを採用したオープンイヤー完全ワイヤレスイヤホンです。耳をふさかず周囲の音を自然に取り込みながら音楽を楽しめることに加え、アクセサリのように身に付けられるスケルトンデザインを採用。今回、既存のブラック、ホワイト、コッパー、パープルのラインアップに、鮮やかなジェイドグリーンとルビーレッドが加わります。機能性だけでなく、ファッションや気分に合わせてイヤホンのカラーを選ぶ楽しさをさらに広げ、日々のスタイリングを彩ります。

サウンド面では、独自の「JBL OpenSound テクノロジー」により、周囲の音を取り込みながら音漏れを最小限に軽減。角度をつけた独自設計のアーチ「JBL SonicArc」は、耳輪の厚みや形状による装着位置の違いに対応し、快適で安定した装着感を実現いたします。さらに、合計4つの通話用ビームフォーミングマイクによるクリアな音声通話、イヤホン本体約8時間と充電ケース約24時間を合わせた最大約32時間の連続再生※2、片耳でも使える「デュアルコネクト」、2台のデバイスに同時接続できる「マルチポイント」など、日常を快適にする機能も多数搭載。新たな2色を加え、サウンドもデザインも自分らしく楽しめる選択肢を提案いたします。

製品のポイント

- アクセサリ感覚で身に付けられるカフスタイルオープンイヤー完全ワイヤレスイヤホン
- 装いの幅を広げる鮮やかなジェイドグリーンとルビーレッドが追加、全6色のラインアップをご用意
- 耳輪の形状や厚さに影響されない設計でどんな耳の形にも最適にフィット
- メモリーワイヤー入りのソフトなTPU素材と安定したクリップ設計で長時間使用でも快適な装着性を実現
- JBL独自の「OpenSound テクノロジー」と独自形状のアーチ「JBL SonicArc」を採用し、音漏れを最小限に軽減
- 合計4つの通話用ビームフォーミングマイクで屋外でもクリアな音声通話を実現
- 「JBL Headphones」アプリに対応、通話カスタマイズが可能

Press Release

製品外観



主な仕様

製品名	JBL Soundgear Clips (サウンドギア クリップス)
タイプ	カフスタイルオープンイヤー完全ワイヤレスイヤホン
カラー	全 6 色 (ブラック、ホワイト、コッパー、パープル、ジェイドグリーン、ルビーレッド) ※パープルは Amazon 限定販売
Bluetooth	バージョン 5.4
バッテリー※2	イヤホン本体約 8 時間+充電ケース使用約 24 時間＝最大約 32 時間 急速充電対応 (10 分の充電で約 3 時間再生可能)
使用ユニット	11mm 径ダイナミックドライバー
対応プロファイル	A2DP V1.4, AVRCP V1.6.3, HFP V1.8
対応コーデック	SBC、AAC
周波数特性	20Hz - 20kHz
防水防塵規格※3	IP54 (イヤホン本体のみ)
本体質量	イヤホン本体各約 6.5g、充電ケース約 39.7g
同梱物	Soundgear Clips 左右イヤホン本体 x 各 1、充電ケース x 1、クイックスタートガイド x 1、保証書／安全データシート x 1
発売日	2026 年 11 月 12 日 (木) ※ブラック、ホワイト、コッパー、パープルは発売済み
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 18,700 円 (税込)

※仕様や価格は変更となる場合があります

Press Release

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2025」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 8 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 防水防塵性能 IP54 は、粉塵が内部に侵入することを防止、または若干の侵入があっても正常な運転を阻害しない。また、いかなる方向からの水の飛沫によっても有害な影響を受けない。と定義されています。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやエン터테인먼트・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。