Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2026 年 11 月 19 日

＜報道関係各位＞

音と光が響き合い、日常の空間を心地よく彩る新しいリスニング体験
コンパクト Bluetooth ホームスピーカーHarman Kardon「Allure 2」新登場

ハーマンインターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：桑原拓磨）は、優れた音響技術と洗練されたデザインの融合で、世界中の音楽ファンから愛されるオーディオブランド「Harman Kardon（ハーマンカードン）」から、豊かな全方位サウンドと音楽に同期する 360° アンビエントライトを融合したコンパクト Bluetooth ホームスピーカー「Harman Kardon Allure 2」を、2026 年 11 月 26 日（木）より発売いたします。

harman / kardon®



Harman Kardon は、無駄を排しシンプルな造形美を厳選したマテリアルで実現しながら、70 年に及ぶ音響技術の蓄積により極上のサウンド体験を提供するプレミアムオーディオブランドです。ニューヨーク近代美術館（MoMA）の永久所蔵品にも選ばれた同ブランドの代表作となるスピーカーシステム「SoundSticks」シリーズ初代モデルをはじめ、一貫したデザイン性の高さは世界最高峰レベルの評価を獲得しています。

本モデルは、ブランドを象徴する透明ドームと、テキスタイルで包まれたコンパクトなフォルムを採用。3 基の 38 ㎜径フルレンジドライバーと、ダウンファイアリング方式の 89mm 径サブウーファーにより、置く場所や聴く位置を選ばず、豊かなサウンドと深く力強い低音が空間全体に広がります。

透明ドーム内の 360° アンビエントライトは、音楽とシンクロして表情を変え、空間をやわらかな光で包み込みます。自然に着想を得た色彩と優雅な光の動きが音楽の魅力を引き立て、その瞬間にふさわしい雰囲気を演出いたします。そして、「Harman Kardon One」アプリから EQ、明るさ、カラー、ライティングエフェクトを直感的に調整可能です。また、Auracast™対応の Harman Kardon スピーカーとの複数台接続や、Allure 2 を 2 台使ったステレオ再生にも対応。Bluetooth 5.4 で最大 2 台のモバイルデバイスを同時接続できます。さらに、再生プラスチック、再生アルミニウム、再生ネオジム磁石を採用し、パッケージにはソイインクで印刷した FSC 認証紙を使用しています。

製品のポイント

●透明ドームと光が生み出す、アイコニックで洗練されたデザイン
●3 基のフルレンジドライバーとサブウーファーによる、空間を満たす豊かな 360° サウンド
●音楽とシンクロする 360° アンビエントライトを、専用アプリで自在にカスタマイズ
●Auracast™対応スピーカーと接続し、空間やシーンに合わせて音楽体験を拡張
●Allure 2 を 2 台組み合わせ、より広がりのあるステレオ再生に対応
●再生素材と FSC 認証紙を採用した環境配慮設計

Press Release

製品外観






主な仕様

製品名	Harman Kardon Allure 2（ハーマンカードン アルーア 2）
タイプ	コンパクト Bluetooth ホームスピーカー
カラー	ブラック
Bluetooth	バージョン 5.4
対応プロファイル	A2DP 1.4, AVRCP 1.6,2
周波数特性	40Hz – 20kHz（−6dB）
使用ユニット	38 ㎜ 径フルレンジドライバー × 3、89 ㎜径サブウーファー × 1
最大出力	60W RMS
入力	Bluetooth
サイズ（幅 × 高 × 奥）	166 x 203 x 166（mm）
本体質量	2.2kg
発売日	2026 年 11 月 26 日（木）
価格	オープン価格 ※Harman Kardon オンラインストア販売価格 34,100 円（税込）

※仕様や価格は変更となる場合があります

＜ハーマンカードン＞

オーディオの世界的権威であるシドニー・ハーマン博士により、1953 年にアメリカ合衆国ニューヨーク州にて設立。以降、半世紀以上の長きに渡り、様々な分野へ高品位な製品を数多く発表している音楽業界のリーディングカンパニーです。その優れた音響技術と先進性の高いデザインが融合した、上質なインテリアのようなハイクオリティ・オーディオシステムは世界中の高感度な音楽ファンに愛され続けています。現在は、カー及びホーム用エレクトロニクス製品にとどまらず、現在は、カー及びホームオーディオを中心に幅広い製品を展開しており、それぞれの分野において高い評価を得ています。特に欧米ではホームオーディオブランドとしての評価も高く、世界中のファンに支持されています。

Press Release

＜ハーマンインターナショナル（米国本社/Harman International Industries, Incorporated）について＞
ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先
ハーマンインターナショナル株式会社
https://support.harmankardon.com/jp/ja/customer-service/