Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2026 年 11 月 20 日

＜報道関係者各位＞

# 圧巻のホームシアター体験を叶える JBL 完全ワイヤレスサラウンドシステム フラッグシップモデル「JBL BAR 1300MK2」が「マイベストアワード 2026」を受賞

## － 同技術を継承した「BAR 800MK2」は楽天ブラックフライデーで特別価格に －

ハーマンインターナショナル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：桑原拓磨）は、米国カリフォルニア発祥の世界最大級オーディオブランド「JBL」が展開する完全ワイヤレスサラウンドシステムのフラッグシップモデル「JBL BAR 1300MK2」が、株式会社マイベストによる「マイベストアワード 2026」サウンドバー部門を受賞したことをお知らせいたします。



「マイベストアワード」は、商品比較サービス「マイベスト」が、実際に商品・サービスを比較・検証した結果をもとに、特に優れた商品・サービスを選出するアワードです。「マイベストアワード 2026」では、累計掲載 466,583 商品・サービスのうち、検証スコアを有する 23,566 商品・サービスから、4.5 以上の高評価を獲得した 6,732 商品・サービスを選定（株式会社マイベスト調べ）。その中から、わずか 64 商品・サービスが最優秀賞に選出され、「JBL BAR 1300MK2」もその一つとして「マイベストアワード 2026」を受賞いたしました。

本モデルは、2025 年 10 月の一般販売開始に先立ち実施した GREEN FUNDING で、公開初日に目標金額を達成し、JBL 史上最高となる総支援額 1.4 億円を記録した完全ワイヤレスサラウンドシステムです。一般販売後も当初想定の 2 倍となる出荷台数を記録するなど、高い支持を獲得しています。煩雑な配線を必要とせず手軽に設置できる一方で、映画館さながらの立体的な音響空間を実現し、上質なホームシアター体験を提供いたします。こうした製品特長に加え、卓越した音響技術やプロダクトとしての完成度も評価され、これまでに「VGP2026 テレビシアター大賞」「HiVi グランプリ 2025 ホームシアターオーディオ部門賞」など、数々のアワードを受賞しています。

なお、現在開催中の楽天ブラックフライデーでは、「BAR 1300MK2」の中核技術を継承したモデル「BAR 800MK2」を、期間限定の特別価格で販売しています。フラッグシップモデルの思想とサウンドクオリティをより身近に体験いただける機会として、ご提案いたします。

長年にわたり築き上げてきた信頼と実績を礎に、JBL は単に音を楽しむための製品を提供するだけでなく、日常のさまざまなシーンに寄り添い、豊かで価値ある体験を、これからも提案し続けてまいります。

### 選考理由

**テレビ単体では映画が物足りないと感じる人に向けたサウンドバーです。検証では音質のよさが 1 位。**
**体に響く低音の迫力に加え、前後左右だけでなく頭上にも音が動く臨場感があり、激しい戦闘シーンでもセリフは明瞭に聞き取れました。**
**夜は音量を抑えるナイトリスニングモードに切り替えれば、家族や近所を気にせず映画の世界に浸れます。**
**20 万円超と高価でアナログ接続は非対応なものの、一度聴けばテレビの音には戻れない 1 台です。**

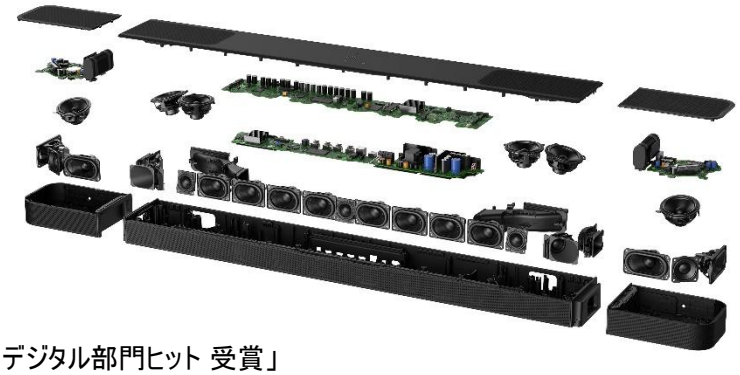
（マイベストアワード選考理由より引用：https://my-best.com/awards/2026）

# Press Release

## 製品の受賞実績と販売好調情報

＜完全ワイヤレスサラウンドシステム「JBL BAR 1300MK2」＞





**●受賞実績**

・『日経トレンディ』：2026 年 6 月号「2026 年上半期デジタル部門ヒット 受賞」
・音元出版：「VGP2026 テレビシアター大賞 受賞」
・『GREEN FUNDING』：「Green Award 2025 Platinum Award 受賞」
・『マイベスト』：「2026 年 6 月度 サウンドバーランキング総合 1 位 獲得」
・『Stereo Sound』：「HiVi グランプリ 2025 ホームシアターオーディオ部門賞 受賞」

**●販売好調情報**

・2025 年 6 月から実施したグリーンファンディングでのクラウドファンディングプロジェクトでは、
JBL 史上最高の 1.4 億円の総支援額を達成
・2025 年 10 月からの一般販売では当初想定台数の 2 倍の出荷台数を記録
・2025 年下半期の JBL のブランド別サウンドバー販売金額シェアが 2 位を記録※
※自社調べ、外部調査会社の POS 販売データを元に集計

**●ヒットの背景**

2022 年に投入した JBL 初の 7.1.4ch 完全ワイヤレスサラウンドシステム「BAR 1000」は、スピーカーケーブルも電源ケーブルも必要としない「完全ワイヤレスリアスピーカー」を搭載することで、「平日はサウンドバースタイルですっきり」と「休日はフルサラウンドのシネマ体験にどっぷり」を両立する革新的なホームシアターシステムとして、日経トレンディの「2023 年ヒット商品 業界別ヒット家電・デジタル部門」入賞をはじめメディア各方面より多くの賞を受賞、日本のホームシアター文化に旋風を巻き起こしました。

その BAR 1000 の誕生からおよそ 3 年の歳月をかけてこの度登場した新たな JBL サウンドバーのフラッグシップモデルとなる「BAR 1300MK2」は、11.1.4ch へと拡張されただけでなく IMAX Enhanced にも対応。合計 29 基のスピーカーから放たれる音のビームが壁と天井を反射することで部屋全体を包み込むサウンド空間を創出、その圧倒的サウンド体験が話題を呼び導入初期に実施した Green Funding プロジェクトでは、BAR 1000 をおよそ 25%上回る 1.4 億円の総支援金額を獲得いたしました。テレビ離れが進む一方、テレビユーザーにおいては大画面化の傾向が続き、それに伴う「シアターサウンドアップグレード」が求められています。また、良質な劇場作品が興行収入も後押ししている状況が続いており、若い世代においても「映画を趣味」として楽しむ層が増加することで、本格的なシアター体験が可能となる「BAR 1300MK2」の好調が続いていると考えられます。

# Press Release

## ラインアップ紹介

「BAR 1300MK2」を頂点とするラインアップとして、「BAR 1000MK2」「BAR 800MK2」を展開。上位モデルで培われた「MultiBeam™ 3.0」や「PureVoice 2.0」などの音響技術や、着脱式リアスピーカーによる完全ワイヤレスサラウンド構成を踏襲しながら、Dolby Atmos®／DTS:X 対応の立体音響をより幅広い価格帯で提供いたします。

### ●BAR 1000MK2



・着脱可能な充電式ワイヤレス・リアスピーカー方式を採用した
独自の「7.1.4ch 完全ワイヤレスサラウンドシステム」
・合計 15 基のドライバーユニットを搭載し、本格イマーシブサウンドを再生
・シリーズ最薄級の約 5.2cm 高デザインで
大画面テレビともスタイリッシュにマッチ（BAR 800MK2 共通）
・25cm 径の大口径サブウーファーが映画特有の LFE（低域効果音）を
余裕もって再生（BAR 800MK2 共通）

### ●BAR 800MK2



・着脱可能な充電式ワイヤレス・リアスピーカー方式を採用した
独自の「7.1ch 完全ワイヤレスサラウンドシステム」
・合計 11 基のドライバーユニットを搭載し、
包み込む臨場感と重厚なサラウンド再生を実現

## 「BAR 800MK2」を特別価格で

JBL 公式サイト専売モデルとなる「BAR 800MK2」は、現在開催中の楽天ブラックフライデーにおいて、期間限定の特別価格でお求めいただけます。

### ●BAR 800MK2

■楽天ブラックフライデー期間：2026 年 11 月 19 日（木）～11 月 25 日（木）01:59 まで
■販売ページ：https://item.rakuten.co.jp/jblstore/bar-800-mk2
■価格(税込)：￥121,000→¥69,900 (42%オフ)



# Press Release

**＜JBL について＞**

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、あらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

**＜ハーマンインターナショナル（米国本社/Harman International Industries, Incorporated）について＞**

ハーマンインターナショナルは、プレーミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています

---

**＜お客様のお問い合わせ先 ＞**

ハーマンインターナショナル株式会社

https://support.jbl.com/jp/ja/contact.html/

**＜JBL オンラインストア＞**

・ブランド公式サイト：https://jp.jbl.com/

・楽天市場店：https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/

・Yahoo!店：https://store.shopping.yahoo.co.jp/jblstore/

・Amazon 店:

https://www.amazon.co.jp/s?me=A17VFVTKAPCY61