

<報道関係各位>

ハーマンインターナショナルのインフォテインメント/ナビシステムが Honda の新型ゴールドウイングシリーズに採用



Honda 'Gold Wing Tour'



コックピット近影

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、2018年1月12日に発表された本田技研工業株式会社のフル・モデルチェンジされた大型プレミアム・ツアラー「Gold Wing Tour (ゴールドウイングツアー)」、「Gold Wing(ゴールドウイング)」に、同社のインフォテインメントシステム/ナビシステムが採用されたことを発表します。新型「ゴールドウイング」シリーズは、モーターサイクルがもつ魅力の原点に立ち返り“走りの高揚感”“操る楽しさ”の実現の為に車体とエンジンを新開発。機能性と上質さを追求したコンパクトなデザインに加え、数々の先進装備を採用するなど、パッセンジャーとともに最上の感動を共有できるモーターサイクルとして、17年ぶりに全面刷新を図りました。

世界最大のオーディオメーカーであるハーマンインターナショナルは、同時に世界有数の車載インフォテインメントシステムのリーディングサプライヤーでもあり、現在世界中のカーメーカーとオートバイメーカーにナビ/インフォテインメントシステムを供給しています。今回、新型「ゴールドウイング」シリーズに採用されたシステムは、性能・デザイン・UIなど、全てを生まれ変わったゴールドウイングシリーズのために専用設計しました。

Press Release

特長

- 二輪車で世界初の Apple CarPlay®※に対応
- 携帯端末・ヘッドセット(ライダー、パッセンジャー)を Bluetooth で接続可能
- USA モデル シリウス XM ラジオオプション対応
- 全モデルに USB ポート 1 つを標準装備、USB ポート・AUX ポート各 1 つをオプション設定

※「CarPlay」は、米アップル社の登録商標です。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍し、2017年3月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

<本件に関する本田技研工業株式会社ニュースリリースページ>

<http://www.honda.co.jp/news/2018/2180112-goldwing.html>

お客様のお問い合わせ先
ハーマンインターナショナル株式会社
Tel: 0570-550-465
<http://www.harman-japan.co.jp/>