

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2018年8月2日

<報道関係各位>

多様なニーズを満たす、高音質設計と高耐久性を実現したエントリーモデル 天井・壁埋め込み型スピーカー「JBL C Series」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」から、自宅はもちろん、商業施設や会議室、ホテルなど多様なニーズを満たすプロダクト・デザイン、高音質設計、高耐久性を実現した天井・壁埋め込み型スピーカー「JBL C Series(シー・シリーズ)」を8月10日(金)より発売いたします。

今回発売となる「JBL C Series」埋め込み型スピーカーはスピーカーそのものを天井面や壁面に設置するため、居住スペースを大きく損なうことなくJBLならではの高音質をお楽しみいただけます。コンパクト且つ軽量設計なので、通常はスピーカーの設置が難しい場所、例えば玄関ホール、化粧室、廊下などにも施工可能です。さらに、薄型なデザインにより壁や天井にシームレスに溶け込み、スピーカーの存在をほとんど感じさせません。グリル全体を塗装することもできるので、どのような部屋でもインテリアに溶け込ませることができます。加えて、「ドッグレッグ」型の取り付けブラケットは、およそ10mmから30mm厚までの壁や天井への取り付けが可能なので、幅広い場所へのインストールに対応しています。

ウーファー、ツイーターには高分子ポリマー系素材を使用し、耐久性を確保。さらにプロフェッショナルな現場で培われたJBLサウンドテクノロジーを惜しみなく投入することで高能率且つナチュラルな音質を実現しています。

「JBL C Series」は、カスタム・ホームシアターの設計にはもちろん、お手軽にご家庭の全ての部屋をオーディオ空間とするのに最適なエントリーモデルスピーカーです。

Press Release

特長

■洗練されたデザインを継承したエントリーモデル

コンパクト且つスリムなデザイン、さらに本体重量およそ 3.0kg 以下の軽量設計採用により、通常の据え置きスピーカーの設置が難しい場所にも取り付けが可能です。また、グリルを含めた本体表面の塗装も可能、JBL サウンドを自然にインテリアに溶け込ませることができます。

自宅内はもちろん、商業施設、会議室、ホテルなどさまざまな設置ニーズに応えることができるエントリーモデルです。

■高音質、高耐久性を実現

ウーファー、およびツイーターには高耐入力、耐湿性に優れた高分子ポリマー系素材を採用。長年、プロフェッショナルの厳しい現場で培われた JBL サウンドテクノロジーと合わせて、高音質かつナチュラルな音質を実現しています。また、広い指向特性を可能にするプロダクト・デザイン採用により、リスナーの耳元まで正確に音を届けることが可能です。

■簡単に設置が可能な取り付けブラケット

「ドッグレッグ」型の取り付けブラケット採用により、およそ 10 mm から 30 mm 厚の天井・壁に簡単に設置可能。

主な仕様

				
製品名	C6IC	C8IC	C6IW	C8IW
形式	天井埋め込み型		壁埋め込み型	
構成	2 ウェイ 165mm 径ウーファー+ 13mm 径ツイーター	2 ウェイ 200mm 径ウーファー+ 13mm 径ツイーター	2 ウェイ 165mm 径ウーファー+ 13mm 径ツイーター	2 ウェイ 200mm 径ウーファー+ 13mm 径ツイーター
出力音圧レベル (2.83V・1m)	91dB	89dB	89dB	89dB
公称インピーダンス	8Ω	8Ω	8Ω	8Ω
再生周波数特性	50Hz - 20kHz	45Hz - 20kHz	50Hz - 20kHz	45Hz - 20kHz
外寸(mm)	φ 228	φ 271	220 × 307	255 × 358
取り付け開口寸法(mm)	φ 195	φ 238	186 × 272	220 × 323
埋込深さ(mm)	73	84	75	81
取り付け可能壁厚(mm)	10 - 30	10 - 33	10 - 27	10 - 27
重量	1.2kg	2.2kg	1.4kg	2.4kg
付属品	グリル、不織布、取り付け用型板、JBL ロゴバッジ、取扱説明書(多国言語)			
発売日	2018 年 8 月 10 日(金)発売予定			
標準価格(税抜)	15,000 円	18,000 円	15,000 円	18,000 円



Press Release

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の 6 割が JBL の製品を採用しました。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG[®]、Harman Kardon[®]、Infinity[®]、JBL[®]、Lexicon[®]、Mark Levinson[®]、Revel[®]を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

製品画像ダウンロード

<http://press.harman-japan.co.jp/>

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<http://www.harman-japan.co.jp/>

ハーマン公式通販サイト

<http://shop.harman-japan.co.jp/>