

Press Release

ハーマンインターナショナル株式会社
2019年4月23日

<報道関係各位>

小さな子どもたちの毎日に役立つ、これまでにない Bluetooth スピーカーが登場！
新しい生活スタイルを提供する JBL の高音質ポータブルスピーカー
「JBL JR POP」新発売
ご自宅はもちろん、語学学習や夜道にも最適。



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メツガー)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランド「JBL」から、小さな子ども達が楽しんで使えるポータブル Bluetooth スピーカー「JBL JR POP」を 2019 年 4 月 23 日(火)に発売いたします。

今回発売するポータブル Bluetooth スピーカー「JBL JR POP(ジュニアポップ)」は、JBL の高音質はそのままに、小さなお子様でも、いつでもどこへでも持ち歩ける軽量なボディに加え、子どもたちの毎日に役立つ機能を備えた、これまでにない Bluetooth スピーカーです。

電源を入れると、スピーカーを撮影して SNS へ投稿したくなるような、カラフルに光って回る LED ライトリングをスピーカー正面に搭載。夜道やお祭りなどでのワンポイントライトとして持ち歩くことができるなど、様々なシーンで活躍します。バックパックやベルト、浴衣の帯などにぶら下げられるよう、スナップボタン式ストラップを装備し、持ち歩きも簡単です。

防水機能(IPX7)に対応し、雨の日や運動で汗をかくシーンでも安心してお使いいただけるとともに、汚れがついた際にも水洗いすることが可能です。また、傷や破損に強い TPU(熱可塑性ウレタン)を素材として採用、角のないラウンド形状の筐体設計とし、万が一の落下や乱暴な取り扱いでも壊れにくい耐久性を持たせました。

音質面においても、スピーカーとしては小さいサイズながらも JBLらしい明瞭で聞き取りやすい音質を実現。最大約 5 時間の連続再生が可能なバッテリーを内蔵し、音楽のみならず、細かい発音までしっかりと聞き取ることができるため、小さなお子様の語学学習におけるリスニング用途にも最適です。

「JBL JR POP」は、小さな子どもたちに向けた新しい生活スタイルを提供する JBL ブランドのポータブル Bluetooth スピーカーです。

Press Release

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL JR POP	ポータブル Bluetooth スピーカー	レッド、ブルー、ピンク (全 3 色)	4 月 23 日 (火)	オープン価格 ※公式通販サイト販売価格： 3,380 円(税抜)

特長

■小さな子ども達が楽しんで使えるポータブルスピーカー登場

いつでもどこでも持ち歩きたいくなるかわいらしい形とビビッドなカラーを採用し、ポップでカラフルなデザインに仕上げました。コンパクトなサイズながら、しっかりした JBL サウンドをお楽しみいただけます。吊り下げて持ち歩くのに便利なストラップが付属。小さなお子様でも簡単に付け外しができるようスナップボタン式としました。



■夜道でもしっかり目立つ「ライトリング」機能搭載

スピーカー正面の外周にライトが光って回るライトリング機能を搭載しました。夜道やお祭りなどでのワンポイントライトとして持ち歩いたり、スピーカーを撮影して SNS へ投稿するなど、様々な用途で活躍します。また、必要に応じてライトリングはオフにすることができますので、屋内での利用や学習時にも邪魔になりません。

■防水仕様(IPX7)と耐久性を両立

防水機能(IPX7)に対応しているため、雨の日や運動中に汗をかくシーンでも、安心してお使いいただくことができます。さらに傷や破損に強い TPU(熱可塑性ウレタン)を素材として採用、角のないラウンド形状の筐体設計とし、万が一の落下の際にも壊れにくい耐久性を持たせました。小さなお子様から学生まで、さまざまな方のアクティブな使用用途に応えられるよう、最上級の防水機能と耐久性を両立しました。

■語学学習にも最適な、明瞭な音質

スピーカーとしては小さいサイズながらも JBLらしい明瞭で聞き取りやすい音質を実現。音楽のみならず、細かい発音までしっかりと聞き取ることができるため、語学学習におけるリスニング用途にも最適です。ライトリングをオフにすることができるため、学習の邪魔にもなりません。勉強機のスペースを取らず、いつでもどこでもご利用いただけます。



■最大約 5 時間のワイヤレス再生

スマートフォンやタブレットと Bluetooth で接続することで、音楽や音声データをワイヤレスで再生できます。最大約 5 時間の連続再生が可能です。※再生時間は、使用環境により異なります。

Press Release

■お好みに合わせて選べる全3色のカラー展開

カラーはレッド、ブルー、ピンクの3色をご用意。お好みに合わせてお選びいただけます。



■付属のステッカーシールで独自のデザインにカスタマイズ

小さなお子様たちが独自のデザインにカスタマイズできるよう、ステッカーを添付しています。



主な仕様

製品名	JBL JR POP
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	全 3 色 (レッド、ブルー、ピンク)
連続使用時間	最大約 5 時間
サイズ	39.7 x 87.8 x 75.5mm
重量	約 121.2g
Bluetooth	バージョン 4.2 (Class 2)
対応プロファイル	A2DP、AVRCP
周波数特性	190Hz - 20kHz
スピーカー構成	38mm 径
アンプ出力	最大 3W
付属品	ステッカーシール、充電用マイクロUSBケーブル、取扱説明書
価格	オープンプライス ※公式通販サイト販売価格3,380円(税抜)

※仕様、価格は変更となる場合がございます。 ※充電・再生時間は、環境により異なります。



Press Release

2019年4月23日(火)以降、全国の家電量販店、ハーマン公式通販、ハーマンストア東京ミッドタウン店、ならびに各社ECサイトからお求めいただけます。

(50音順)

Amazon.co.jp

<https://www.amazon.co.jp/dp/B07NPP56FR>

e☆イヤホン

<https://www.e-earphone.jp/>

キットカット オンラインストア

<http://www.kitcut.co.jp/onlinestore/>

ケーズデンキ

<https://www.ksdenki.com/shop/>

ビックカメラ.COM

<https://www.biccamera.com/bc/main/>

ヤマダ電機

<https://www.yamada-denkiweb.com/>

ヨドバシ・ドット・コム

<https://www.yodobashi.com/>

ハーマン公式通販

<https://jp.jbl.com/JR+POP.html>

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBLは世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の6割がJBLの製品を採用しました。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント/コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍し、2017年3月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナル株式会社

Tel: 0570-550-465

<https://www.harman.com/japan>

ハーマン公式通販サイト

<http://shop.harman-japan.co.jp/>