

<報道関係各位>

JBL が新製品の完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE120TWS」のモニター募集 有線イヤホンをご利用の方限定で、毎日 1 人に当選チャンス

ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都台東区、代表取締役社長:トム・メツガー)は、世界最大級のオーディオブランド JBL にて、2019 年 7 月 16 日から 2019 年 8 月 14 日までの 30 日間、毎日 1 人に完全ワイヤレスイヤホンがモニターとして当たるキャンペーンを実施いたします。

本キャンペーンでは、有線イヤホンを使っている方に初めての完全ワイヤレスイヤホンとして、今年 6 月に発表の新製品「JBL TUNE120TWS」をご利用いただく機会をご提供いたします。「JBL TUNE120TWS」は、大迫力の JBL サウンドとファッション性を兼ね備えた完全ワイヤレスイヤホンです。

価格は 9,880 円(JBL オンラインストア、税抜き)とお手頃でありながら、完全ワイヤレスイヤホンのベーシックなスペックをすべて搭載しており、初心者の方にも最適です。完全ワイヤレスイヤホンを手にするチャンスとして、本キャンペーンへのご参加を心よりお待ちしております。



キャンペーン概要

期間: 7 月 16 日(火)から 8 月 14 日(水)まで 30 日間

内容: 完全ワイヤレスイヤホン「JBL TUNE120TWS」のモニター募集キャンペーン

応募方法: JBL 公式 Twitter アカウントをフォロー(@JBL_JAPAN)し、対象のツイートのリツイート

※応募規約については下記をご参照ください。

<http://www.harman-japan.co.jp/cp/201907/contract.html>

Press Release



<JBLについて>

JBLは、いまから70年以上前の1946年に米国カリフォルニアで創立しました。以来、世界中の名だたるコンサートホールやスタジアム、カーブランド、最新のテクノロジーを導入した映画館まで、あらゆる生活シーンにおいてJBLサウンドはそれぞれのシーンに理想的なサウンドを提供しています。近年では4年連続で世界売上台数第1位*1、国内でも2018年度にシェア第1位*2を獲得したワイヤレススピーカーはもちろん、完全ワイヤレスイヤホンのマーケットにおいても圧倒的な称賛をいただいております。2019年には国内ワイヤレススピーカー市場でも、若年層から往年の音楽ファンにいたるまで多大な支持を頂戴し大きなマーケットシェアを獲得しました。JBLは、これからも、より多くの方に、音楽があるすべての場所に、より良い音をお届けしていきます。

*1: BCN 調べ / 2018 年

*2: Futuresource 調べ / 2015 - 2018 年

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社のAKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテインメント・システムが装備された自動車が世界で5,000万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約30,000名の社員が在籍し、2017年3月にて韓国サムスン電子の子会社となりました。

製品画像のダウンロード

<http://press.harman-japan.co.jp/>

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター

Tel: 0570-550-465

www.JBL.com