

<報道関係各位>

JBLとアンダーアーマーのコラボレーションモデルより ファッションブルでコンパクトなデザインの完全ワイヤレスイヤホンが新登場 「UA TRUE WIRELESS STREAK」発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:トム・メッツガー)は、アメリカカリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてポータブルスピーカー2年連続販売台数No.1に輝く^{※1}「JBL」ブランドより、アメリカボルティモアを本拠とするパフォーマンスアスレチックブランド「UNDER ARMOUR(アンダーアーマー)」とコラボレーションした完全ワイヤレスイヤホン「UA TRUE WIRELESS STREAK(ユーエー トゥルー ワイヤレス ストリーク)」を2020年11月27日(金)より発売いたします。

JBLとアンダーアーマーのコラボレーションシリーズは、音楽に関わるあらゆるシーンで愛用され、多くのプロフェッショナルから信頼されてきたオーディオブランド「JBL」と、「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる「アンダーアーマー」とのパートナーシップによって実現しました。健康とフィットネスに適したサウンドテクノロジーを提供することをモットーに、他に例を見ない独自の製品を開発し、トレーニングにおける新しい価値を提案し続けています。

今回発売する「UA TRUE WIRELESS STREAK」は、より高い装着感と快適性を実現するためにコンパクトに設計された完全ワイヤレスイヤホン。アンダーアーマーとのコラボレーションモデルならではのスポーツ時における優位性は保ちつつ、よりファッションブルに利用できるデザインです。すでに発売している同シリーズの「UA TRUE WIRELESS FLASH X」よりイヤホン本体のサイズを約30%小さく設計し、イヤチップ、ウイング付きエンハンサーも、通常よりワンサイズ小さいXS、そしてS、Mサイズを同梱。激しい動きを伴う際にも、女性や耳の小さい方でもずれや落下を気にすることなく、安心してお使い頂けます。カラーはブラック、ホワイト、レッドの3色を展開、どれもシンプルかつスタイリッシュなデザインのため、ワークアウトの際だけでなく、通勤・通学などの日常使いもしやすく、初めてスポーツ向けイヤホンを使用される方にもお試しいたきやすいモデルです。

また、コンパクトなデザインながら、運動時に心強い機能を多数搭載。汗や水濡れが気になる場所での使用も安心なIPX7^{※3}の防水性能の他、リスニングに集中している間でも、必要な時に瞬時に周囲の環境音を取り込むことができるアンビエントアウェア機能、取り外すことなく会話をすることができるトークスルー機能、さらにはAndroidデバイスとのスムーズな接続を実現する「Google Fast Pair」や、本体片側ずつモノでの使用が可能な「Dual Connect」、充電ケースを開けただけで2度目以降のペアリングが可能な「Sync」機能も搭載しています。

イヤホン本体は、約2時間の充電で最大約6時間のワイヤレス音楽再生が可能です。さらに、充電ケースにイヤホンを収納すれば最大約12時間分の充電ができ、合計で最大約18時間の音楽再生^{※2}が可能です。

スポーツ時も普段使いもしやすいコンパクトデザインの新モデル「UA TRUE WIRELESS STREAK」で、快適に上質なサウンドをお楽しみください。

Press Release



製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
UA TRUE WIRELESS STREAK	完全ワイヤレスイヤホン	ブラック、ホワイト、レッド	11月27日(金)	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 14,800円(税抜)

特長

■コンパクトデザインを採用した、スタイリッシュな新モデル

すでに発売中のモデル「UA TRUE WIRELESS FLASH X」よりイヤホン本体のサイズを約 30%小さく設計し、イヤークリップ、ウイング付きエンハンサーも、通常よりワンサイズ小さいXS、そしてS、Mサイズを同梱。ワークアウト時などの激しい動きを伴う際にも、女性や耳の小さい方でもずれや落下を気にすることなく、安心してお使い頂けます。シンプルかつスタイリッシュなデザインの為、ランニングなどのワークアウトの際だけでなく、通勤通学などでの日常使いもしやすく、初めてスポーツ向けイヤホンを使用される方にもお使いいただきやすいモデルです。

イヤホン本体は、約 2 時間の充電で最大約 6 時間のワイヤレス音楽再生が可能です。さらに、充電ケースにイヤホンを収納すれば最大約 12 時間の充電ができ、合計で最大約 18 時間^{※2}の音楽再生ができます。



■トレーニング時の会話に便利なトークスルー機能、環境音を聞きやすくするアンビエントアウェアを搭載

外音を把握しやすくする機能として、トークスルー機能、アンビエントアウェア機能の 2 つを搭載。トークスルー機能は、トレーニング中に会話をしたいときなどに、イヤホンを取り外さずに隣の人と話すことができ、左イヤホンのロゴ部分を 1 回タップすると再生音楽の音量が下がり、外の音が聞こえる状態で会話することが可能です。トレーニング中にインストラクターと話したいときや買い物の会計時など、一時的に会話をしたいときに便利な機能です。アンビエントアウェア機能は、周囲の環境音を聞きやすくすることができる機能。車の音や周りの音を聞きやすくすることで、ランニング中でも安全に音楽を楽しんでいただくことができます。また、車内放送や構内放送など、大切な情報を聞き逃さないようにしたい時にも便利です。

■左右どちらか片方のイヤホン単体で使える「Dual Connect」機能

今回のモデルでは、新たに Dual Connect 機能を搭載。左右どちらか片方のイヤホン単体で音楽再生、及び通話が可能です。周りの環境音を完全に遮断せず、外音をきちんと把握するため片方のみイヤホンを使用したいときなどに便利です。



■二度目以降のペアリングが簡単な「Sync」機能

一度ペアリングしたデバイスとの二度目以降の接続は、充電ケースのフタを開けるだけで自動的にペアリングされる「Sync」機能を搭載。耳に装着する時点で接続が完了するため、待機時間も軽減され、ストレスフリーにお使いいただけます。

Press Release

■スムーズなペアリングを実現する「Google Fast Pair」

「Google Fast Pair」に対応。イヤホン本体を入れた状態のイヤホンケースを開いて Android 端末に近づけると、端末画面に通知が現れ、その通知をタップするとペアリングが完了します。また、同じ Google アカウントを持つ他の Android デバイスともスムーズにペアリング可能なため、端末操作のわずらわしさを軽減させ、スマートに音楽を楽しむことが可能です。

■運動中の大量の汗にも安心な防汗仕様(防水機能 IPX7 対応)

防水機能 (IPX7^{※3})に対応しているため、激しい運動中に汗をかいてもスポーツやトレーニングに集中することができる他、突如の降雨の際も安心してお使い頂けます。

■3 種のカラー展開

カラー展開は 3 種類。場所やシーンを選ばずにお使いいただけるブラック、ホワイトに加え、ファッションブルなレッドをご用意しております。



■Map My Run の 1 年間プレミアムメンバーシップ無料クーポン付き

アンダーアーマー社が提供するランニングアプリ「Map My Run」のプレミアムメンバーシップを 1 年間無料で利用できる特典クーポンを同梱。「Map My Run」は、すべてのランニングをトラッキングして、マップに記録できるのはもちろん、最高のランニングルートを探して、お気に入りを保存、共有できるなど、パフォーマンスを改良するのに役立つ機能が揃っています。



Press Release



主な仕様

製品名	UA TRUE WIRELESS STREAK
タイプ	完全ワイヤレスイヤホン
カラー	ブラック、ホワイト、レッド
Bluetooth	バージョン 5.0
対応プロファイル	A2DP V1.3, AVRCP V1.5, HFP V1.7
対応コーデック	SBC, AAC
ユニット	5.8mm 径ドライバー
周波数特性	20Hz - 20kHz
音圧レベル	97dB/mW
インピーダンス	16Ω
重量	左右各約 6.8g 充電ケース約 63.5 g
防水機能	IPX7 ^{※3}
充電時間	充電: 約 2 時間 音楽再生: 最大約 6 時間 (充電ケースとの接続で最大約 18 時間使用可能 ^{※2})
付属品	充電用ケーブル、 イヤークリップ 3 サイズ (XS、S、M)、 ウイング付きスタビライザー (XS、S、M) ※S サイズ装着済み、 充電対応イヤホンケース、 「Map My Run」プレミアムメンバーシップ 1 年間無料クーポン
発売日	2020 年 11 月 27 日 (金)
価格	オープン価格 ※JBL オンラインストア販売価格 14,800 円 (税抜)

※価格、仕様は変更となる場合がございます。

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2020」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 2 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は、ボリュームレベルや再生内容により異なります。

※3 防水性能 IPX7 は、水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

Press Release

<JBL × アンダーアーマー>

JBLとアンダーアーマーのパートナーシップは、互いの強みを生かし、トレーニングにおける新しい価値を提案するために結ばれました。長年の技術開発により培われた JBL サウンドと、アンダーアーマーのスポーツパフォーマンス基準を組み合わせることで、健康とフィットネスに適したサウンドテクノロジーと楽しみを皆様にご提供します。

JBL のサウンドテクノロジーに関する専門知識とアンダーアーマー独自のスポーツ用品素材及びスポーツ科学を組み合わせることで、他に例を見ない独自の製品を開発しているとともに、開発された各製品は、その形状、機能、デザインいずれの点においても、アンダーアーマーが求める高性能スポーツ用品としての定義をクリアしています。

またすべての UA 製品はボルティモアにある UA 本社パフォーマンスセンターで厳しいアスリートテストを受けており、パフォーマンス、エルゴノミクス、耐久性に関するアスリートのフィードバックが収集され、最終的に反映されます。さらにポートランドのアンダーアーマーのパフォーマンスイノベーションセンターには、最新の材料科学技術を生み出す設計、開発、イノベーションチームが集まり、よりよい製品の提供に向け研究を重ねています。

<JBLについて>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、ブラジルワールドカップでは全競技場の 6 割が JBL の製品を採用しました。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍し、2017 年 3 月に韓国サムスン電子の子会社となりました。

<アンダーアーマーについて>

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター
Tel: 0570-550-465
<https://jp.harmankardon.com/>

ハーマン公式通販サイト

<http://shop.harman-japan.co.jp/>