

<報道関係各位>

全世界累計販売 4,300 万台を超える大人気シリーズに ポケットブルサイズでアイコンニックなデザインの新モデルが登場 ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO Essential」新発売



ハーマンインターナショナル株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:前井利夫)は、アメリカ カリフォルニア発祥の世界最大級のオーディオブランドであり、日本においてワイヤレススピーカー4年連続販売台数 No.1^{*1}に輝く「JBL」より、ポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO」シリーズの最新モデル「JBL GO Essential(ゴー エssenシャル)」を2022年4月22日(金)よりJBL オンラインストア、JBL Store(横浜)、JBL 公式楽天市場店およびJBL公式 PayPay モール店にて限定発売いたします。

「JBL GO」シリーズは、2015年の初代「JBL GO」発売以来、世界各国で多くのお客様にご愛顧いただき、全世界累計で4,300万台の販売数を誇る大人気のポータブル Bluetooth スピーカーシリーズです。その最新モデルである「GO Essential」はアイコンニックなロゴを前面にあしらひ、ポケットブルサイズとJBLらしいパワフルなサウンドを両立した最新モデルです。

音質面では、手のひらサイズで177gという、超軽量かつ持ち運びに便利なポケットブルサイズ設計でありながら、40mm径フルレンジスピーカー×1基とパッシブラジエーターを装備。サイズを超えた迫力のあるJBLパワフルサウンドをお楽しみいただけます。

シリーズの他モデルと同様、約2.5時間の充電で最大約5時間の連続再生が可能^{*2}。IPX7^{*3}防水性能も装備しているので、海辺やプールサイドはもちろん、キッチン周りやお風呂場などでも安心してお使いいただけます。

カラーは落ち着いたブルーとビビッドなレッドの2色をご用意。インテリアへの差し色としても映える小物として活用いただけます。

シリーズ最軽量・コンパクトでアイコンニックなデザインとJBLパワフルサウンドを備えたポータブル Bluetooth スピーカー「JBL GO Essential」はデザインと音楽の両面で普段の生活に鮮やかなアクセントを加えます。

製品名	タイプ	カラー	発売日	価格
JBL GO Essential	ポータブル Bluetooth スピーカー	全2色 ブルー、レッド	4月22日(金)	JBL オンラインストア JBL Store(横浜) JBL 公式楽天市場店 JBL公式 PayPay モール店 販売価格 3,300円(税込)

Press Release

主な特長

- 全世界累計 4,300 万台の販売台数を誇る大人気シリーズの最新モデル
- JBL ロゴを前面にあしらったアイコン的なデザイン
- わずか 177g。ポケットブルでコンパクトなハウジングサイズ
- 40mm 径フルレンジスピーカー × 1 基とパッシブブラジエーターによるパワフルサウンド
- 約 2.5 時間の充電で最大約 5 時間の連続再生^{※2}
- IPX7^{※3} 防水性能装備で万が一の水没でも安心
- カラーはブルーとレッドの 2 色をご用意



ブルー

レッド

主な仕様

製品名	JBL GO Essential (ゴー エッセンシャル)
タイプ	ポータブル Bluetooth スピーカー
カラー	全 2 色 (ブルー、レッド)
Bluetooth	バージョン 4.2
防水性能	IPX7 ^{※3}
対応プロファイル	A2DPv1.2、AVRCPv1.5
オーディオ入力	Bluetooth
対応コーデック	SBC
使用ユニット	40mm 径フルレンジスピーカー × 1
周波数特性	180Hz - 20kHz
サイズ(H × W × D)	86 × 71.2 × 31.6 (mm)
重量	約 177g
バッテリー	リチウムイオン充電電池 < 充電: 約 2.5 時間、再生: 約 5 時間 ^{※2}
付属品	充電用マイクロ USB ケーブル (0.26m) × 1
発売日	2022 年 4 月 22 日 (金)
価格	JBL オンラインストア / JBL Store (横浜) / JBL 公式 楽天市場店 / JBL 公式 PayPay モール店 3,300 円 (税込)

※仕様、価格は変更となる場合がございます。

Press Release

※1 全国の家電量販店、パソコン専門店、ネットショップなどから収集した実売データ「BCN ランキング」にもとづき、1 年間の累計販売数量が最も多かった企業を部門ごとに表彰する「BCN AWARD 2022」にて、ワイヤレススピーカー部門の第 1 位を 4 年連続で獲得しました。

※2 充電・再生時間は使用環境により異なります。

※3 水深 1m の水中にスピーカーを最大 30 分間入れても浸水しないと定義されています。

<JBL について>

美しい外観とプロ・サウンドを両立した家庭用スピーカーの開発を目指して設立。以来、世界中のあらゆる音楽が関わるシーンで、プロアマ問わず信頼され、愛用され続けている、世界最大級のオーディオメーカーです。

家庭用超高級スピーカーからイヤホン、ヘッドホン、ホームシアターを展開。また、トヨタを始めとする車載純正オーディオ、マルチメディア用などの民生機器から、世界中の映画館、スタジアム、コンサートホール、そして放送局やレコーディングスタジオなどが対象となる業務用機器を投入しています。JBL は世界中の競技場で音響システムとして採用されており、様々な世界的なスポーツイベントでも採用されています。

<ハーマンインターナショナル(米国本社/Harman International Industries, Incorporated)について>

ハーマンインターナショナルは、プレミアム・オーディオ、ビジュアル、コネクテッド・カーと、それらを統合したソリューションを、自動車、消費者、プロフェッショナルの市場に向けて、設計・製造・販売しています。弊社の AKG®、Harman Kardon®、Infinity®、JBL®、Lexicon®、Mark Levinson®、Revel®を含む主要ブランドは、オーディオ愛好家やアーティスト、イベント／コンサート会場などで多く利用され、称賛を受けています。また今日では、弊社のオーディオやインフォテイメント・システムが装備された自動車が世界で 5,000 万台以上走っており、弊社のソフトウェアサービスは、オフィスや家庭、車やモバイルなどあらゆるプラットフォームにおいて、何十億台ものモバイル端末やシステムが安全な接続や統合を行えるよう、支えています。ハーマンインターナショナルは全世界に約 30,000 名の社員が在籍しています。

お客様のお問い合わせ先

ハーマンインターナショナルコールセンター
Tel: 0570-550-465
<https://www.harman.com/Japan>

JBL オンラインストア

・ブランド公式サイト: <https://jp.jbl.com/>
・楽天市場: <https://www.rakuten.ne.jp/gold/jblstore/>
・PayPay モール店: <https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/jblstore>